

2017 한국임업진흥원 지속가능임업보고서



2017 한국임업진흥원 지속가능임업보고서



ABOUT THIS REPORT

102-1, 102-3, 102-6, 102-10, 102-46, 102-48, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52, 102-53, 102-54

이 보고서는 한국임업진흥원의 세 번째 지속가능경영보고서입니다. 한국임업진흥원은 전 세계 산림률 Top 4인 대한민국의 임업 진흥을 통해 임업인에게 희망을 주고 국민에게 신뢰를 받는 최고의 임업서비스 전문기관이 되고자 합니다. 이 보고서는 한국임업진흥원이 국제사회 요구에 맞추어 본연의 사업을 통해 경제·환경·사회의 가치를 창출하는 지속가능 임업활동과 이해관계자들을 중심으로 진행되는 진흥원의 사회적책임 활동을 분류하여 보고하였습니다.

보고기간은 2017년 1월 1일부터 12월 31일까지이며, 진흥원의 2015년부터 3년간의 성과를 보고하였습니다. 보고기간 중 규모, 소유구조 상의 전년 대비 주요한 변경사항은 없습니다.

이 보고서는 한국임업진흥원의 본부 조직에 대한 경영현황과 성과를 포함하였으며, 교육 및 지원 실적 등 일부 자료는 협력회사의 내용을 포함하였습니다. 재무성과는 국제회계기준 (K-IFRS)을 적용한 연결기준으로 산정되고 있습니다.

이 보고서는 GRI Standards의 핵심적 부합방법을 기준으로 작성되었습니다. 보고서에 수록된 정보는 전문기관인 THE CSR 검증위원회의 신뢰성 검증을 거쳤습니다.

보고서에 대해서 궁금하신 사항은 전략기획실로 문의하여 주시기 바랍니다.

주소 (07570) 서울특별시 강서구 공항대로 475 한국임업진흥원

이메일 jyro@kofpi.or.kr

전화 1600-3248

홈페이지 http://www.kofpi.or.kr



목차

02

Introduction

- 02 원장 인사말
- 04 2017 Sustainability Highlights
- 06 한국의 임업 현황
- 08 지속가능경영전략
- 10 한국임업진흥원 소개
- 12 사업소개
- 14 거버넌스
- 16 Special 1. UN SDGs 지지
- 20 윤리경영
- 22 Special 2. 청렴한 진흥원 실현
- 24 KOFPI 지속가능임업 프로세스

26

열린혁신을 위한 이해관계자 참여

28 이해관계자 DMA

- 30 이해관계자 참여
- 32 임직원_좋은 일터 만들기
- 37 정부·유관기관_친환경 정책 이행
- 38 협력업체_동반성장 지원
- 39 임업인_고객서비스 강화

40

임업을 통한 사회적 가치 창출

42 한국임업진흥원의 사회적 가치

- 44 사회적 가치 1. 산촌지역경제 활성화
- 46 사회적 가치 2. 임업특화 사회공헌
- 48 사회적 가치 3. 지역밀착형 사회공헌

50

지속가능임업 경영

52 경제적 임팩트 DMA_Value for the Economy

- 54 임업가구 소득 증대에 어떻게 기여하나요?
- 58 임산업 제품의 생산 및 소비를 어떻게 지원하나요?

60 환경적 임팩트 DMA_Value for the Environment

- 62 건강한 임업 생태계를 어떻게 조성하나요?
- 64 기후변화와 세계탄소순환에 어떻게 기여하나요?

66 사회적 임팩트 DMA_Value for the Society

- 68 임산업 제품에 대한 책임을 어떻게 이행하나요?
- 71 국민들을 위해 산림을 어떻게 활용하나요?
- 73 임업진흥을 위해 역량 강화를 어떻게 추진하나요?

74

Appendix

- 76 데이터 센터
- 78 GRI Content Index
- 81 UN Global Compact
- 82 검증의견서
- 84 협회 가입현황 및 수상목록



나무들은 서로 더불어 살며 숲을 이룹니다. 숲은 자신이 맡은 일을 정직하게 해내어 경제, 사회, 환경적인 가치를 창출해냅니다. 한국 임업진흥원 임직원은 나무와 같이, 숲과 같이 생각하고 실천할 것을 약속 드립니다.

존경하는 임업가족과 국민 여러분,

한국임업진흥원의 지속가능경영 활동과 노력에 꾸준한 관심을 가져주시는 임업가족과 국민 여러분께 깊은 감사의 말씀을 드립니다. 지속가능한 산림경영을 통해 경제·환경·사회의 균형 있는 발전을 실천하고 있으며, 2015년 지속가능경영보고서를 처음 발간한 이래 올해 세 번째 보고서를 발간하게 되었습니다.

새 정부의 정책 패러다임인 ‘열린혁신’은 국민이 직접 정책과정 전반에 참여하여 사회문제를 해결한다는 정부혁신 정책입니다. 이에 이해관계자 참여는 열린혁신의 핵심요소로 자리잡고 있습니다. 한국임업진흥원은 이해관계자와의 소통을 바탕으로 사회적 가치 추진체계를 구축하여 산촌지역 경제 활성화, 임업특화 사회 공헌, 산림분야 공유가치 창출이라는 주요 사업과제들을 책임있게 이행해나가겠습니다.

더불어 정부의 소득 주도 성장 정책은 임업분야의 지속가능한 발전을 위한 더없는 기회가 될 것입니다. 이를 위해 한국임업진흥원은 지속가능경영 추진방향을 사람과 일자리 중심으로 설정하고, 임업가족과 국민 여러분께 드리는 세 가지 약속을 충실히 이행해 나가겠습니다.

첫째, 안정적인 임산물 및 목재의 생산·소비를 위한 임업인 중심의 지원활동을 통해 국내 임업의 경쟁력을 강화해 나가고 있습니다.

산림은 대표적인 지속가능한 자원 중 하나입니다. 한국임업진흥원은 산림의 가치와 임업을 기반으로 사회적가치 창출 및 경제 활성화에 기여하고 있습니다.

2017년 임업 가구의 소득 증대와 경쟁력 확보를 위해 임업인, 예비 임업인 대상의 임업 기초 교육 및 귀산촌 교육을 진행하였고, 이를 통해 임가소득이 전년대비 4% 증가하였습니다. 아울러 임산물 유통판로의 지속적 개척 및 마케팅을 통해 10.73억원의 매출을 달성하였습니다. 향후 예비 임업인의 안정적인 일자리 창출을 위한 인프라 구축 및 사회적경제 협동조합 지원으로 지역발전 기반 조성을 통해 2025년까지 임가 소득 4,500만원을 달성하겠습니다.

또한 최신 ICT 기술을 활용한 임업경영정보 분석 및 서비스, 드론 사업단 추진 등 산림분야에서도 ‘4차 산업혁명’에 적극적으로 대응하여 사업기회를 발굴할 수 있도록 산림행정을 보다 과학적으로 지원하겠습니다.

둘째, 산림의 기능을 활용하여 기후변화 대응에 앞장서고 있습니다.

지속가능한 산림의 조성 및 예방·관리를 통해 산림의 이산화탄소 흡수력을 향상시키고 있습니다. 산림탄소상쇄제도를 통해 64,919tCO₂eq의 탄소를 흡수하였으며, 목재 업종의 배출권거래제를 활성화하여 78,617tCO₂eq의 온실가스를 감축하였습니다. 또한 인도네시아와 파라과이 등에 2,170ha에 달하는 해외조림지를 지속적으로 조성·관리하여 기후변화 대응에 힘쓰고 있습니다.

셋째, 국민들의 건강하고 안전한 삶을 위한 복리 증진에 기여하고 있습니다.

국민에게 안전한 임산물을 제공하기 위해 엄격한 품질관리를 실시하여 ‘청정숲푸드’ 인증과 친환경인증을 부여하였으며, 200건의 중국산 불법유통을 단속하였습니다. 이를 통해 임산물 안전성 강화에 기여하여, 국민의 건강을 지키고 있습니다. 아울러 전국 20개의 산촌마을의 6차 산업화를 통해 국민들의 휴양공간 접근성 향상뿐만 아니라 산촌지역 일자리 창출에도 기여하고 있습니다.

한국임업진흥원은 글로벌 사회책임경영 이니셔티브에 적극 동참하여 지속가능한 임업경영의 길을 걷고자, 2017년 11월 유엔글로벌 콤팩트(UNGC)의 10대 원칙 지지를 선언하였습니다. 이에 국제사회가 함께 해결하고자 하는 지속가능발전 목표 달성을 위해 힘을 보태는 뜻깊은 한 해를 보냈습니다. 향후 지속가능발전의 17가지 목표 중 교육, 양질의 일자리, 기후변화 대응, 육상생태계 보호를 비롯한 9가지 목표에 적극적으로 동참하여 글로벌 기업시민으로서 책임있는 역할을 수행하고자 합니다.

나무들은 서로 더불어 살며 숲을 이룹니다. 숲은 자신이 맡은 일을 정직하게 해내어 경제, 사회, 환경적 가치를 창출해냅니다. 한국임업진흥원 임직원은 나무와 같이, 숲과 같이 생각하고 실천하여 공공기관으로서의 사회적 책임을 충실히 이행해 나가겠습니다. 임업가족과 국민 여러분의 따뜻한 격려와 끊임없는 성원을 부탁드립니다.

감사합니다.







2017년 12월
한국임업진흥원장 구길본

2017 Sustainability Highlights

이해관계자 책임 성과

| | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p>사회적 책임 인식 (▲0.3점)</p> <p>85.2 점</p> |  <p>임직원 맞춤형 교육 만족도</p> <p>4.49 점</p> |  <p>정규직 전환 (정부 가이드라인 준수)</p> <p>31명 100% 완료</p> |
|  <p>국정원 정보보안 실태 조사 (강소형 준정부기관 상위 10% 달성, 평균 45점)</p> <p>64.1 점</p> |  <p>제 11회 대한민국 서비스만족 (산업통상자원부 주관)</p> <p>대상 수상</p> |  <p>고객만족도 우수기관 선정</p> <p>3년 연속 선정</p> |

사회적가치 성과

| | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p>산림분야 창업 일자리창출 (▲40%)</p> <p>192 개</p> |  <p>산림형 사회적기업 육성 및 일자리 창출</p> <p>60 개 기업 389 명 창출</p> |  <p>지원산촌마을 공동사업 매출 증가 (▲13.9%)</p> <p>164 백만원</p> |
|  <p>산림특성화고 취업 학생 증가 (▲65%)</p> <p>43 명</p> |  <p>산촌마을 관광객 증가 (▲14%)</p> <p>5,501 명</p> |  <p>산촌 6차 산업 지원 마을 만족도</p> <p>81 점</p> |

지속가능임업 성과

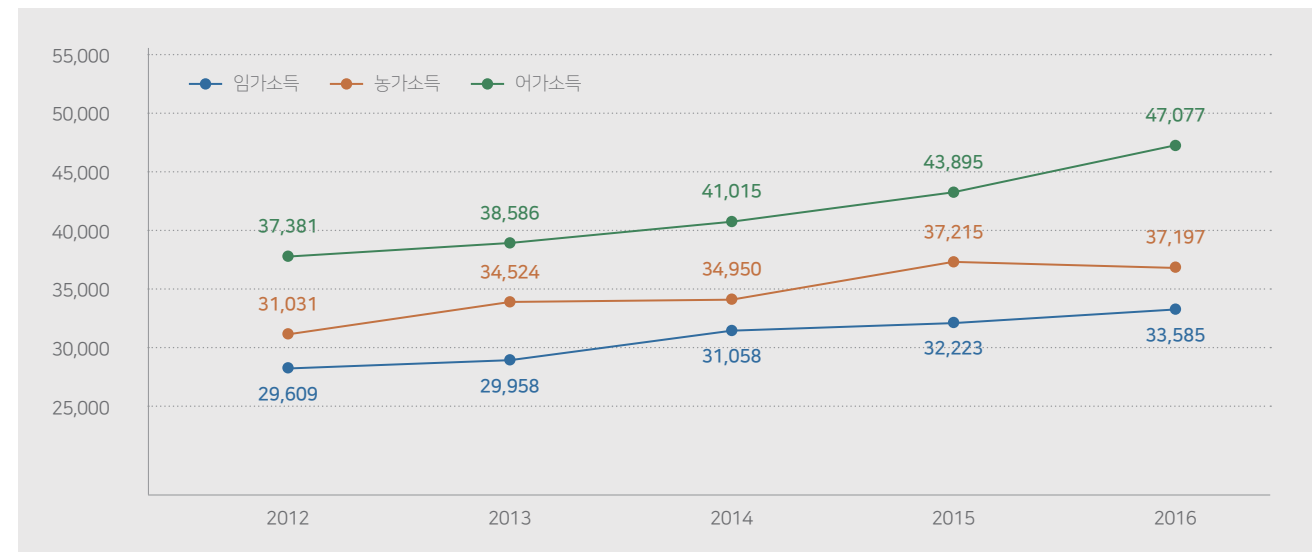
| | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p>맞춤형 교육생수 증가 (▲46%)</p> <p>13,087 명</p> |  <p>임산물 마케팅 지원 성과 향상</p> <p>10.73 억원</p> |  <p>산림경영인증 면적 확대 (▲46%)</p> <p>95,058 ha</p> |
|  <p>산림탄소흡수량 증가 (▲44%)</p> <p>64,919 tCO₂</p> |  <p>소나무재선충병 피해목 저감 (▼30.3%)</p> <p>799 천본</p> |  <p>산양삼 생산(유통)량 증가 (▲8.7%)</p> <p>121,382 kg</p> |
|  <p>청정숲푸드 지정임가 소득 증대 (▲11.5%)</p> <p>4,291 만원</p> |  <p>목재제품 품질검사 처리기간 단축 (▼25%)</p> <p>18.6 일</p> |  <p>해외수출액 증가 (▲34.7%)</p> <p>2,712 백만원</p> |
|  <p>4차 산업혁명 경영대상 농림축산식품부</p> <p>장관상 수상</p> |  <p>대한민국 사랑받는 기업 공공부문 중소벤처기업부</p> <p>장관상 수상</p> |  <p>LACP 비전 어워드 지속가능경영 보고서 부문</p> <p>은상 수상</p> |

한국의 임업 현황

한국 임업통계

임가, 농가, 어가 소득 비교

한국임업진흥원이 설립된 2012년부터 임가소득은 지속적으로 증가하고 있습니다. 임가소득은 임업진흥원 설립전인 2011년 대비 18% 상승하였으나, 농가 및 어가에 비해 다소 낮은 편입니다. 이에 진흥원은 2025년 임가소득 4,500만원을 목표로 전략을 수립하여 이행하고 있습니다.

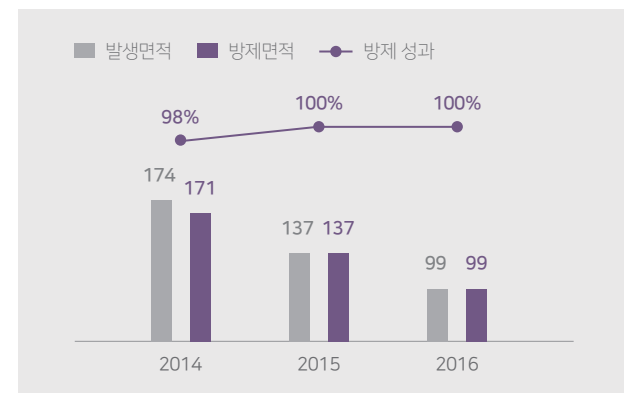


산림병해충 발생 및 방제 현황

소나무재선충병을 포함한 산림병해충은 예찰 기술 개발 및 모니터링 등의 대응활동을 통해 지속적으로 발생 본수가 감소하고 있습니다.

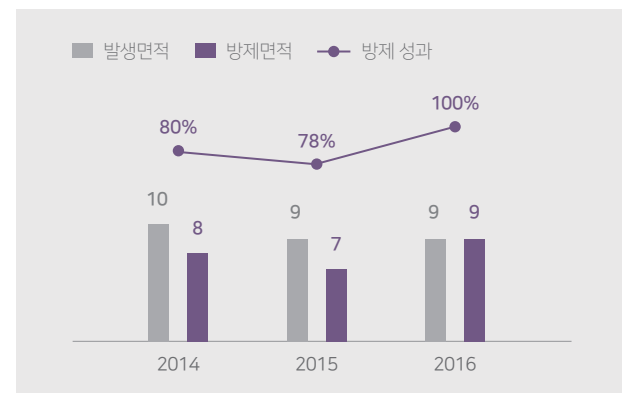
소나무재선충병 방제 현황

단위_만ha, %



일반병해충 방제 현황

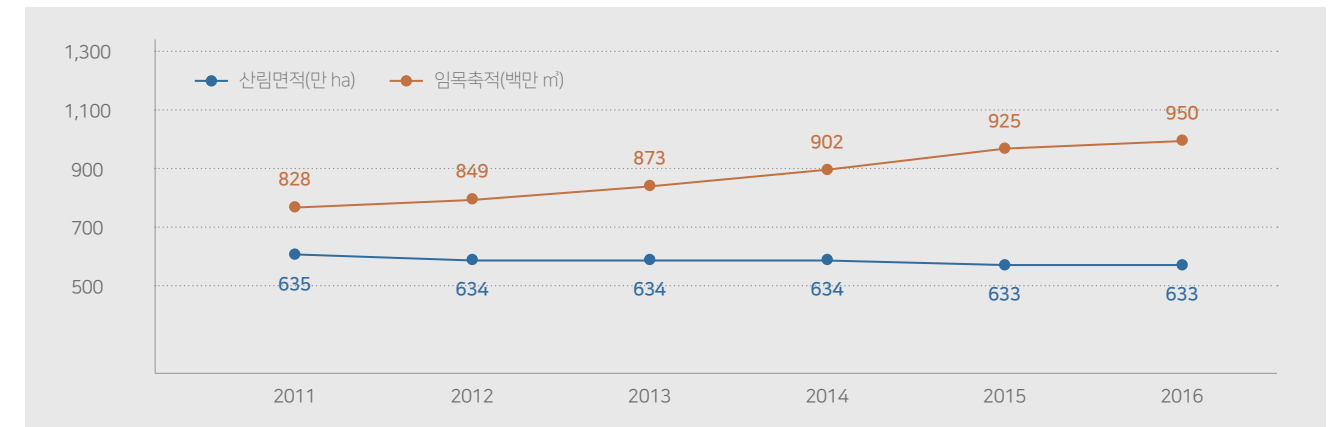
단위_만ha, %



한국 산림통계

산림면적 및 축적

2016년 산림면적은 633만 ha로 2011년 이후 큰변동은 없으며, 산림의 나무 총량을 나타내는 임목축적률은 연간 약 2.7% 정도 지속적인 증가추세에 있습니다.



(출처 : 산림청 통계자료)

임산물 생산액

임산물 총 생산액은 9조 2,032억원으로 2014년 대비18% 증가하였습니다. 특히 토석의 경우 90.6%가 증가하였으며, 수실류는 18% 감소 하였습니다.

| 구분 | 생산액(억원) | | | 주요 임산물 |
|-----|---------|--------|--------|---------------|
| | 2014 | 2015 | 2016 | |
| 합계 | 78,159 | 83,378 | 92,032 | |
| 순임목 | 25,118 | 21,405 | 21,700 | |
| 토석 | 19,214 | 27,369 | 36,619 | 쇄골재용 / 토목용 |
| 수실 | 8,599 | 7,246 | 7,077 | 뽕은감 / 밤 |
| 조경 | 6,379 | 7,360 | 6,537 | 조경수 / 야생화 |
| 약용 | 5,104 | 5,622 | 5,387 | 오미자 / 산양삼 |
| 용재 | 4,842 | 4,676 | 4,906 | 용재 / 죽재 |
| 산나물 | 3,697 | 3,832 | 4,060 | 더덕 / 도라지 |
| 버섯 | 2,042 | 2,441 | 2,379 | 표고 / 송이 |
| 기타 | 3,164 | 3,427 | 3,367 | 한지형잔디 / 난지형잔디 |

지속가능경영전략

한국임업진흥원은 2017년 대내·외 환경변화를 분석하고 이해관계자의 의견을 수렴하여 전략경영체계를 개선하였습니다. 경영목표의 방향과 효율적인 사업 추진을 위해 핵심 가치를 소통참여, 선도혁신, 지속상생으로 재설정하여 '산림 소득증대 및 임업의 고부가가치 창출'의 책임을 다하고자 합니다. 한국임업진흥원은 지속가능한 임업을 선도하여 국민이 행복한 임업서비스 전문기관으로 발돋움 하도록 노력할 것입니다.

전략경영체계

한국임업진흥원은 산림의 소득 증대와 임업의 고부가가치를 창출하기 위한 미션과 비전을 설정하고 실현가능한 경영목표를 수립하여 실천 하고 있습니다. 진흥원은 변화하는 대내·외 환경에 반응하고 이를 경영목표에 반영함으로써 지속가능한 임업을 선도하는 임업서비스 전문 기관으로 거듭나기 위해 노력하고 있습니다.



지속가능경영 추진 프로세스

한국임업진흥원은 기관의 중장기 경영 전략과 지속가능경영을 일원화하여 지속가능경영을 추진하고 있습니다. 2017년에는 '비전 2025'에 발맞추어 지속가능경영의 성과목표를 수립하였으며, 주요 성과를 관리하고 있습니다.

한국임업진흥원의 전략방향과 성과목표

| 경영목표 | 성과목표 | 2017년 | 2025년 |
|---------------------------|--------------|---------|---------|
| 임업가구 소득 4,500만원 달성 | 임업소득 증가 | 1,131만원 | 1,422만원 |
| | 임업외 소득 증가 | 1,332만원 | 2,908만원 |
| 임산업규모 43조원 달성 | 임산물 생산액 증가 | 9조원 | 10조원 |
| | 목재·목재제품 생산액 | 5조원 | 7조원 |
| | 종이제품 생산액 | 22조원 | 26조원 |
| 지속가능산림 100만ha 조성 | 지속가능 산림인증 면적 | 9만ha | 100만ha |

지속가능경영 주요 성과

| 범주 | 주요 지표 | 단위 | 2015 | 2016 | 2017 |
|---------------------------|-------------------|-------|--------|--------|-----------|
| 경제 임가경쟁력 강화 | 1인당 임업소득 | 만원 | 2,843 | 3,359 | 3,481 |
| | 노동생산성 | 천원/시간 | 15.172 | 16.78 | - |
| | 임산업규모 | 조원 | 34.7 | - | - |
| | 창업지원을 통한 신규일자리 창출 | 명 | 244 | 477 | 572 |
| 사회 임산업 성장동력 확대 | 산양삼 생산율 | % | - | - | 4,474,088 |
| | 산양삼 불법유통 단속 | 건 | 146 | 180 | 200 |
| | 목재 품질표시 제품생산율 | % | 24.1 | 38.1 | 61.92 |
| 환경 산림의 지속가능성 확보 | 목재시설물 진단 만족도 | 점 | 83 | 91.7 | 93 |
| | 지속가능산림인증면적 | Ha | 0 | 64,014 | 95,058 |
| | 소나무재선충병 피해목 | 본 | 139만 | 115만 | 80만 |
| | 산림탄소흡수량 | tCO2 | 7,888 | 45,041 | 64,919 |
| | 해외조림지조성 | ha | - | 650 | 650 |







한국임업진흥원 소개

개요 102-1, 102-5, 102-6, 102-7

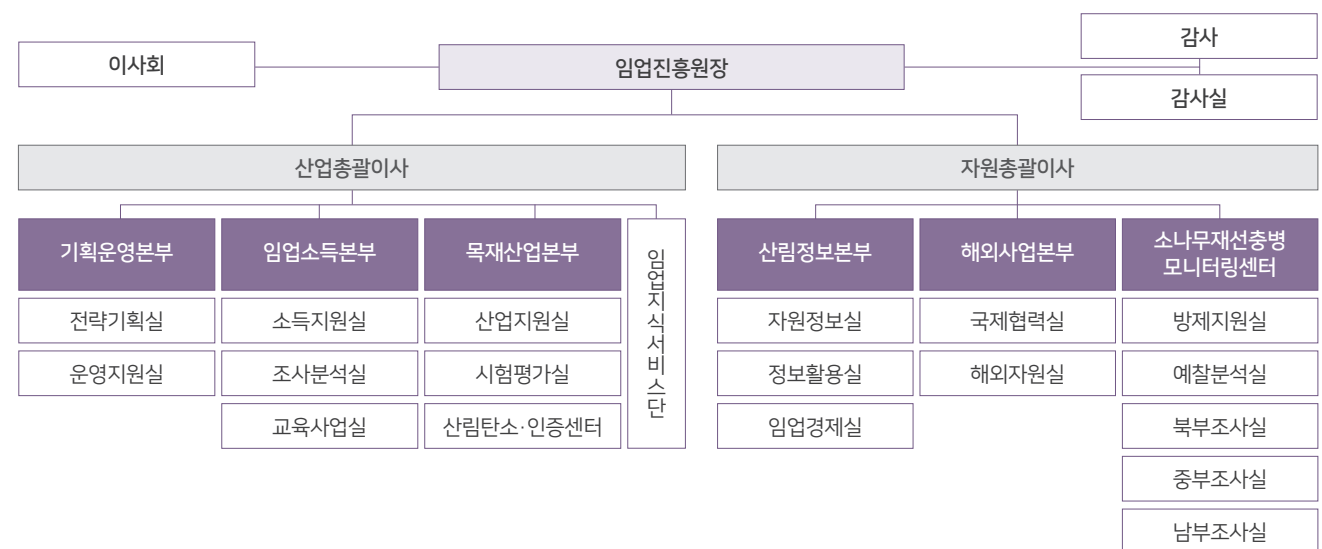
한국임업진흥원은 위탁집행형 준정부기관으로 국내 임업기술보급 및 임산물 품질관리, 목재제품 품질관리, 산림정보인프라 구축 및 서비스를 담당하는 산림청 산하 공공기관입니다. 임업인의 산림경영정보 및 임산물 생산·유통정보 지원 등을 통해 산림소득을 증대하고 산업을 촉진하기 위해 설립되었습니다.

| | | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|------------|
|  | 기관명 | 한국임업진흥원 |  | 자산 | 23,838 백만원 |
| | 설립일 | 2012년 1월 26일 | | 매출액 | 37,850 백만원 |
| | 특성 | 위탁집행형 준정부기관 | | 부채 | 1,656 백만원 |
| | 업종 | 임업서비스 | | | |
| | 주무기관 | 산림청 | | | |

인원현황 (2017년 4/4분기 기준) 102-8

| | | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  |  |  |
| 직원 | 상임임원 | 비정규직(기간제) | 여성인원 | 무기계약직 | 소속외 인력 |
| 132명 | 3명 | 10명 | 71명 | 58명 | 40명 |

조직도



주요 브랜드와 서비스 102-2



산림정보 다드림

산주, 임업인은 물론 산림에 관심있는 일반 국민 모두가 토지, 임목, 지형, 토양, 재배 기술 등의 다양한 산림정보를 확인할 수 있습니다.



임산물 생생도매가격시스템

전국 주요 도매시장에서 유통, 거래되고 있는 84개 주요 임산물 품목의 일일 가격 정보를 얻을 수 있습니다.



목재정보 다드림

목재제품에 사용된 수종 정보, 품질 확인 방법, 설치 시 주의사항, 유지관리 방법 등을 한눈에 확인할 수 있습니다.



목재·제지분야 KS인증제도

규격과 기준에 맞는 목재제품에 부여하는 품질인증 브랜드입니다. 고품질의 안전한 목재 확산을 위해 운영되고 있습니다.



산양삼정보 다드림

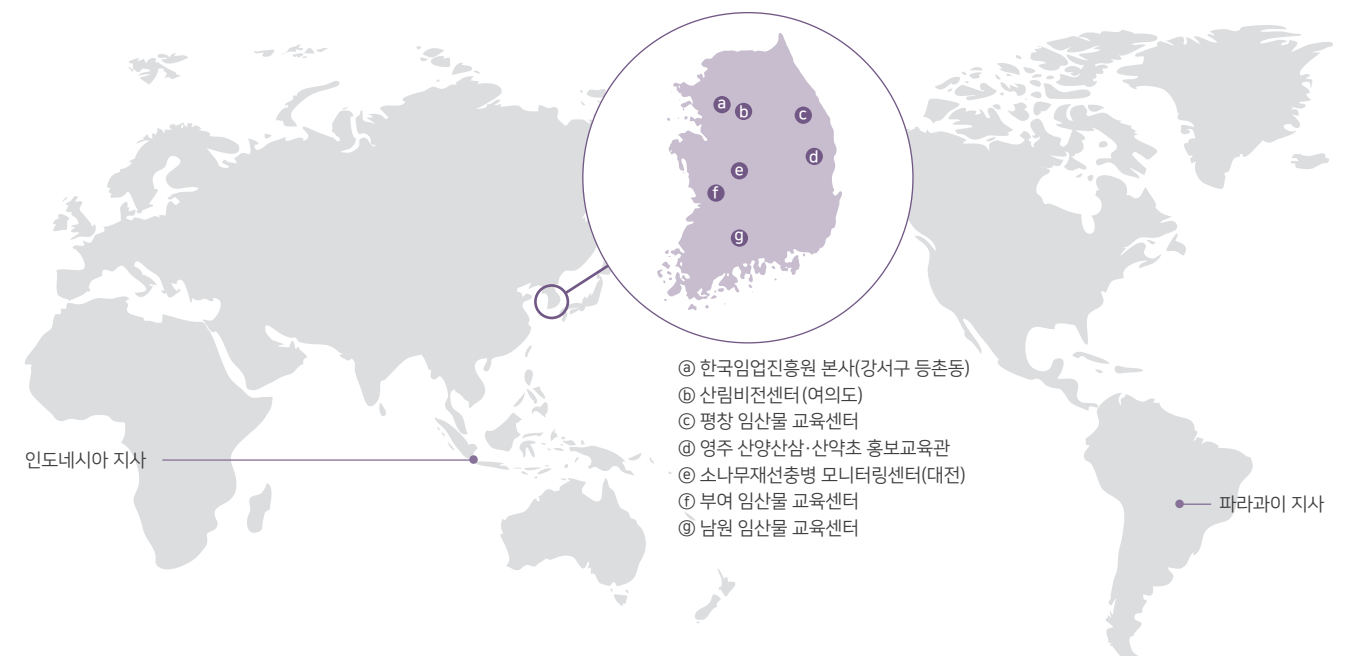
특별관리임산물의 합격증에 기재된 검사 번호를 입력하여 산양삼의 재배이력 정보를 신속하게 확인할 수 있습니다.



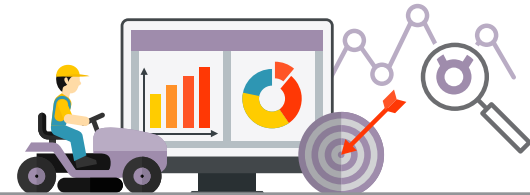
청정숲푸드 인증

산지재배 검증 및 안전성 검사를 거쳐 통과된 청정임산물을 인증하는 브랜드입니다. 소비자가 믿고 먹을 수 있는 청정 임산물 제공을 위해 운영되고 있습니다.

지역별 운영기관 현황 102-4



영세 임업인·중소목재 기업 성장 촉진



| 6차 산업화 | 산림정보서비스 | 임업정보서비스 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 산촌 마을 활성화를 위해 산림자원을 활용한 임업과 식품, 특산물 제조가공 및 유통판매, 문화, 체험, 관광, 서비스 등을 연계하여 산촌 6차 산업화를 추진하고 있습니다. 산촌 마을의 현황, 잠재력, 주변 여건 등을 고려한 맞춤형 컨설팅을 제공하여 사업단계별 지원금을 지원하고 있습니다. | 모든 이해관계자들이 활용할 수 있는 산림정보 제공을 위해 임분현황, 임목 자원, 산림식생, 토양특성 등 61개 항목에 대한 조사를 실시하고 있습니다. 특히 임업인과 산주의 효율적인 산림경영을 위해 원클릭 모바일 서비스로 임상도, 산림입지토양도, 맞춤형 조림지도, 단기 임산물 재배적지도 등의 분석자료를 제공하고 있습니다. | 임업 경쟁력 강화를 위해 임업통계조사를 실시하고 있습니다. 임업 연구 및 정책 수립에 필요한 임가소득, 주요 임산물 생산비, 목재의 수요 및 공급실태 등 기초 자료를 자료집과 정보지를 통해 제공하고 있습니다. 또한 임산물 직거래 활성화를 위해 임산물 가격정보시스템을 운영하여 국민들에게 실시간으로 국내 도매시장에서의 임산물 가격정보를 제공하고 있습니다. |



임산물·목재제품의 부가가치 창출

| 임업 교육 및 컨설팅 지원 | 임산물 품질관리 | 목재제품 품질관리 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 전국 4개소 임산물 교육센터에서, 임업인 역량강화를 위한 재배관리기술 및 유통 기술 관련 맞춤형 교육과정을 실시하고 있습니다. 더불어 산림분야 미래인재 및 전문인력 양성을 위해 박람회, 해외연수, 워크숍 등의 다양한 역량강화 프로그램을 개최하고 있습니다. | 특별관리임산물로 지정된 산양삼의 안전성을 확보하고자 단계별 품질관리를 실시하고 있습니다. 재배지에 대한 생산적합성조사, 생산과정확인, 유통을 위한 사전·사후품질관리를 진행합니다. 제품 생산 후에는 산양삼 불법유통 단속을 위해 민·관 협업체계를 구축하여 산양삼의 유통을 관리하고 있습니다. 2016년부터는 청정임산물에 대한 소비자 신뢰성을 높이기 위해 검증 및 안전성 검사를 통과한 품목을 '청정숲푸드'로 인증하여 홍보·지원하고 있습니다. | 안전한 목재제품의 유통을 위해 주요 품목(목재펠릿, 목탄, 방부목재, 섬유판, 제재목, 파티클보드, 합판 등)의 규격·품질 검사를 실행하며 품질표시제도를 활성화하고 있습니다. 2016년부터 국내 유일한 목재·제지산업분야 표준개발협력기관으로 지정되어 한국산업표준(KS)을 운영·관리합니다. 또한 국민들이 안전한 목재시설물을 이용할 수 있도록 시설물의 위험요소를 진단하고 있습니다. |



산림의 효율적 활용 체계 구축

| 산림인증제도 | 산림탄소상쇄제도 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 지속가능한 산림경영을 위해 임산물의 생산·가공·유통부터 최종 완제품까지 전과정에 대한 인증을 진행하고 있습니다. 산림경영은 경제·환경·사회적으로 지속가능경영임을 보증하는 산림경영인증(FM인증)과 지속가능한 산림경영을 통해 생산된 임산물을 보장하는 임산물 생산·유통인증(CoC인증)으로 구분됩니다. 산주 및 업체는 제품에 대한 산림인증을 받고 소비자는 안전한 산림 인증제품을 선택하도록 도와, 직·간접적으로 산림이 지속가능한 방식으로 운영되도록 지원하고 있습니다. | 온실가스 감축을 위해 산림탄소상쇄제도를 운영하여 국민의 삶의 질을 향상하고자 노력하고 있습니다. 산림 조림, 복구, 목재바이오 매스 등의 산림 탄소흡수활동을 통해 산림탄소흡수량을 확보하여 탄소시장에서 활발히 거래될 수 있도록 지원하여 탄소의 지속 가능한 순환에 기여하고 있습니다. |
| 소나무재선충병 관리 | 해외산림 자원개발 |
| 전국 산림으로 확산되고 있는 소나무재선충병을 예방·방제하기 위해 2016년 설립된 '소나무재선충병모니터링센터'에서는 재선충병 완전방제를 위한 교육 프로그램을 운영할 뿐아니라 정보통신 기술과 무인항공기를 활용한 심층 탐지를 도맡아 효과적으로 예방 업무를 수행하고 있습니다. | 산림자원개발에서 생물다양성 증진과 기후변화 대응 등으로 다변화하는 해외 산림 시장을 선도하기 위해 해외조림 선전기지를 관리하고 있습니다. 산림을 활용한 신재생에너지원의 확보를 위해, 인도네시아·파라과이 조림지 조성 및 민관협력을 통한 조림-가공-이용 연계 시스템 구축으로 효과적으로 관리하고 있습니다. |

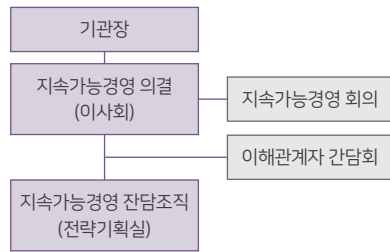


경영 혁신 기반 강화

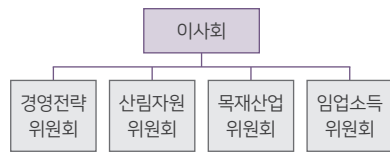
| 산림 일자리 창출 | 산림형 예비사회적기업 | 미래 인재 양성 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 청년 실업 및 취업난 등 일자리 이슈를 해결하고자 일자리 플랫폼인 '산림일자리 허브센터'를 신설하여, 창업 지원 프로그램 및 일자리 공모전 등을 개최하여 산림 분야의 일자리 확대를 지원하고 있습니다. 더불어 산림분야 창업기업 대상의 멘토링 프로그램 및 컨설팅 제공을 통해 창업가의 역량 강화에 기여하고 있습니다. | 취약계층 고용과 산림 일자리 창출을 위해 산림분야의 예비사회적기업을 발굴·선정하고 있습니다. 지정 기업에게 사회적 기업 전환을 위한 맞춤형 컨설팅, 판로 개척, 기업 홍보, 브랜드 개발 등을 제공하고 있습니다. | 미래 산림분야의 인재를 양성하고자 유아와 청소년 대상 산림 교육 지원 사업을 진행하고 있습니다. 유아·아동에게는 산림 분야 접근성을 강화하기 위한 체험 프로그램을 실시하며, 고등학생에게는 자격증 취득 교육 과정을 제공하여 전문 역량을 강화시키고 있습니다. |

한국임업진흥원은 지속가능경영을 고려한 의사결정을 내리기 위해 의사결정 체계를 고도화하고, 비상임이사들의 효율적 업무 수행을 지원하고 있습니다. 이사회는 지속가능경영 안건을 의결함으로써 사회적 책임을 고려한 의사결정을 하며, 이해관계자 간담회를 운영하여 다양한 의견을 경청하고 있습니다. 또한 비상임이사는 경제·환경·사회분야의 가치창출을 위한 전문적인 의견을 제시하여 진흥원의 미션 달성에 폭넓게 기여하고 있습니다.

지속가능경영 의사결정 체계 검토(안)



이사회 구성



지속가능경영 의사결정 체계 수립

한국임업진흥원은 지속가능경영을 진흥원의 경영에 적극 도입하기 위한 기반을 마련하고자 하였습니다. 이에 지속가능경영을 고려한 의사결정을 내릴 수 있도록 의사결정체계를 검토하고 있습니다. 2015년 최초로 지속가능경영 회의를 실시하였으며, 2017년 이해관계자 간담회를 최초 시행하여 수렴된 이해관계자 의견을 경영에 반영할 계획입니다.

이사회 조직 및 구성

이사회는 기관장, 2인의 상임이사과 7인의 임업, 경제, 환경, 사회 분야의 비상임이사·감사로 구성되어 있습니다. 정기적인 이사회를 개최하여 경영현안을 공유하고 안건에 대한 전원의 의견을 수렴하여 의결합니다. 아울러 이사회 산하의 소위원회인 경영전략위원회, 임업소득위원회, 목재산업위원회, 산림자원위원회의 의견을 수렴하여, 적극적으로 사업 계획에 반영하고 있습니다.

이사현황

| 구분 | 성명 | 성별 | 주요경력 | 전문분야 | 최근 선임일 | 임기 |
|--------|-----|----|----------------------|------|-------------|-----|
| 상임 기관장 | 구길본 | 남 | 한국임업진흥원 원장 | - | 2017.11.28. | 3년 |
| 상임이사 | 황효태 | 남 | 한국임업진흥원 산업총괄이사 | - | 2017.02.10. | 2년 |
| | 이윤희 | 남 | 한국임업진흥원 자원총괄이사 | - | 2017.02.10. | 2년 |
| 비상임 이사 | 박은식 | 남 | 산림청 산림산업정책국장 | 임업 | 2017.11.13. | 당연직 |
| | 권오규 | 남 | 경북대 산림환경자원학 교수(현) | 환경 | 2016.03.23. | 2년 |
| | 김정인 | 남 | 중앙대학교 산업경제학과 교수(현) | 경제 | 2014.01.26. | 4년 |
| | 남궁문 | 남 | 원광디지털대학교 총장(현) | 사회 | 2014.01.26. | 4년 |
| | 윤혜정 | 여 | 서울대학교 산림과학부 교수(현) | 임업 | 2014.01.26. | 4년 |
| 비상임 감사 | 홍성천 | 남 | 경북대 명예교수(현) | 임업 | 2014.01.26. | 4년 |
| | 김태규 | 남 | 한남대학교 비즈니스통계학과 교수(현) | 사회 | 2016.07.08. | 2년 |

지속가능경영을 고려한 의사결정

한국임업진흥원 이사회에서는 지속가능성을 위한 이슈를 안건으로 상정하고, 지속가능성을 고려한 의사결정을 내리고 있습니다. 2017년 이사회에서는 소나무재선충병방제, 임업 기계장비 품질인증, 일자리, 사회공헌 활동 등에 관한 이슈를 논의하였으며, 이를 위한 사업을 추진하였습니다.

지속가능경영 주요의사결정

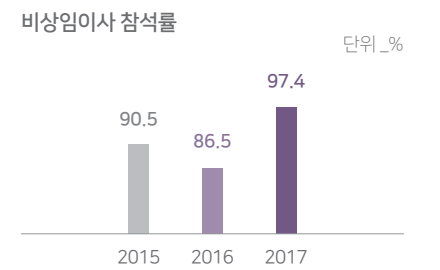
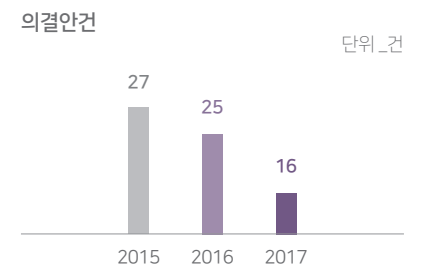
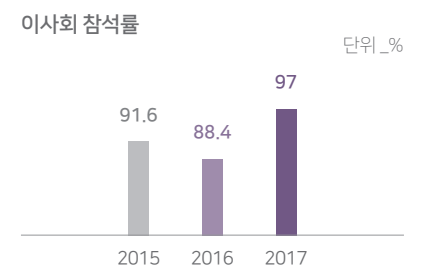
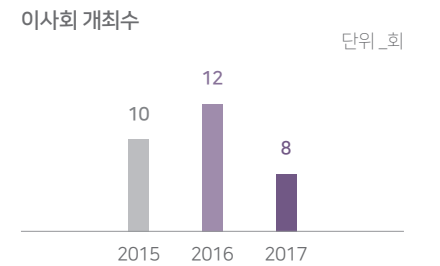
| 일시 | 지속가능성 이슈 | 목적 | 성과 |
|-------------|------------------------|--------------------|--------------------------------------------|
| 2017. 3.30 | 소나무재선충병 방제 | 재선충병 방제의 국민 인식도 향상 | 대국민 대상 재선충병 홍보 (스마트폰 앱 서비스, SNS 홍보 콘텐츠 제작) |
| 2017. 5.29 | 임업기계장비 품질인증 | 안전사고 예방 | 개인보호장비에 대한 안전 테스트 시행 (산림작업용 품질시험 실시) |
| 2017. 8.17 | 산림분야 일자리·창업 지원 사업 추진현황 | 산림분야 일자리 창출 | 산림일자리 사업단 구성을 통해 일자리 정책 대응 및 일자리 정보 공유 |
| 2017. 10.26 | 사회공헌 활동 | 지역사회 공헌활동 활성화 | 임직원 바자회 개최를 통한 수익금으로 인니·파라과이에 중고물품 전달 |

효율적인 비상임이사 운용

비상임이사는 최고 의사결정기구인 이사회의 구성원으로서 이사회 참석뿐만 아니라, 책임 있는 경영 감시 활동을 실시하고 경영 자문에 대한 의견을 충분히 개진해야 합니다. 비상임 이사는 진흥원의 경영에 적극 참여하고자, 2017년 18건의 경영자문과 21건의 경영제언을 제공하였습니다. 이 중 21건이 사업 경영에 반영되었고, 임업현장 견학 이사회를 개최하여 경영현황 공유 및 현장 컨설팅 지원 등 임업인과의 소통을 강화하였습니다. 특히 비상임 이사의 전문성을 활용한 분야별 소위원회 운영을 통해 다양한 경영시각을 확보하여 기관 경영전략 수립에 기여하고 있습니다.

유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 지지

한국임업진흥원은 공공기관으로서 사회적 책임을 다하기 위해 2017년 11월 유엔 글로벌 콤팩트에 가입하였습니다. 유엔글로벌콤팩트는 기업의 사회적 책임에 대한 최대규모의 글로벌 이니셔티브이며 진흥원은 인권, 노동, 환경, 반부패에 관한 10대 원칙에 대한 지지를 선언하였습니다. 모든 이해관계자들과 경영활동에 이러한 원칙을 적용하고 사회적 책임 이행성과를 매년 투명하게 공개하여 사회적 책임을 충실히 수행하는 공공기관으로 거듭나고자 합니다.



SPECIAL 1.

UN SDGs 지지 102-12



지속가능발전목표(Sustainable Development Goals, SDGs)는 2015년 UN에서 발표한 세계 공동목표로, 미래세대를 고려하여 현세대의 필요를 충족시키는 지속가능한 발전의 도모를 위해 결정되었습니다. 한국임업진흥원은 지속가능발전목표의 총 17개 목표 중 기아종식, 교육, 에너지, 양질의 일자리, 기후변화 대응 등 9개 목표에 동참하고 있습니다.

산림분야 인재 양성



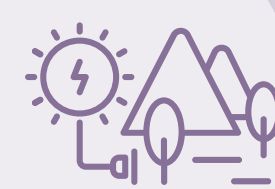
한국임업진흥원은 모든 사람에게 양질의 교육을 제공하는 지속가능발전목표에 동참하여 임업 교육사업을 실시하고 있습니다. 특히 임업인 대상의 산양삼 재배 기초과정 및 임업 경영인 기초과정 등을 제공하여 임업인의 기초 역량 강화와 임산물의 품질 향상에 기여하고 있습니다. 또한 직장인, 실업자, 다문화가정을 대상으로 예비 임업인 양성을 위한 귀산촌 교육도 시행하고 있습니다. 2017년 귀산촌 교육과정에는 직장인 및 사회적 취약계층 1,420명이 참가하여 귀산촌에 대한 준비 및 기초 교육을 받았습니다.

여성관리자 맞춤 교육 실시



한국임업진흥원은 여성의 사회적 지위와 삶의 질 향상을 위한 지속가능발전목표에 동참하고 있습니다. 진흥원은 공정한 채용을 위해 입사지원 시 성별 기재란을 삭제하여 차별 요소를 배제하였으며, 경력단절 시간제 근무 일자리를 확대하고 이들의 역량 강화 교육을 지원하였습니다. 더불어 승진 시 역량 중심의 심사 기준을 적용하여 2017년 여성관리자 수는 전년대비 25% 상승하였습니다.

목재바이오매스 조림지 조성



한국임업진흥원은 신재생에너지원의 안정적인 공급을 통해 지속가능한 에너지를 생산하고자 합니다. 진흥원은 신재생 에너지원인 목재 바이오매스 생산을 위해 국내 및 해외 조림 사업을 실시하고 있으며, 특히 인도네시아 지역에 바이오매스 전용 조림지 2,000ha를 조성하여 친환경에너지원 확보와 기후변화 대응을 실천해나가고 있습니다. 더불어 바이오매스 에너지원의 생산성과 효율성 향상을 위해 현지 바이오매스 가공 기업과 발전기업 간의 MOU를 체결하여 에너지원의 안정적인 공급에 기여하고자 하였습니다.

산림분야 일자리 창출



한국임업진흥원은 지속가능한 경제 성장과 양질의 일자리 확보를 위한 지속가능발전목표에 동참하고 있습니다. 진흥원은 산촌 지역의 소득 및 경제 활성화를 위해 매년 20개 산촌생태마을을 선정하여 산촌 6차 산업화 사업을 실시하고 있습니다. 더불어 양질의 일자리를 제공하기 위해 본연의 사업 영역인 산림분야 일자리를 지속적으로 창출하고, 창업 지원을 통해 일자리 확대에 기여하고 있습니다.

4 QUALITY EDUCATION



양질의 교육

양질의 교육 보장과 평생학습 향상

5 GENDER EQUALITY



성평등

성평등 달성과 여성역량 강화

7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY



깨끗한 에너지

모두에게 지속가능한 에너지 보급

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



양질의 일자리와 경제성장

지속가능한 경제성장과 일자리 증진

목재시설물 안전성 강화 및 산림분야 국제협력 추진



한국임업진흥원은 사회기반시설 구축과 지속가능한 산업화를 위한 지속가능발전목표에 참여하고 있습니다. 목재 시설물의 안전성 진단 실시 및 체계적 관리를 통해 국민들의 안전 확보와 건강 증진에 기여하고 있습니다. 특히 대형 목재 시설물과 자연재해 지역 목재시설물의 위험요소를 진단하여 안전사고를 예방하였습니다. 더불어 미얀마, 캄보디아 등 개도국과 산림분야 협력사업을 통해 개도국의 산림기술 역량 증진에 기여하며, 핀란드 임업센터와 MOU를 체결하여 국내 기술을 확산하고자 노력하였습니다.

비정규직 차별 해소



한국임업진흥원은 평등한 기회와 동등한 대우를 통해 불평등을 감소시키기 위한 지속가능발전목표에 동참하여, 비정규직의 처우를 개선하였습니다. 진흥원은 비정규직에게 정규직과의 동일한 복리후생 제공과 인건비 인상을 통해 정규직과의 간극을 좁혀나가고 있습니다. 더불어 비정규직의 정규직 전환 프로세스를 운영하여 2017년에는 총 31명의 비정규직 근로자를 정규직으로 전환하여 고용 안정성을 향상시켰습니다.

9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE

산업, 혁신, 사회기반시설

인프라 구축과
지속가능한 산업화 확대

10 REDUCED INEQUALITIES

불평등 감소

불평등 해소

도시숲 조성



한국임업진흥원은 급격한 산업화로 인한 도시 인구 집중 및 환경 이슈를 해결하기 위한 지속가능한 도시 조성 목표에 동참하고 있습니다. 진흥원은 도시민들의 건강 증진과 산림 접근성 향상을 위해 서울시 강서구청과 협력 네트워크를 구축하여 '건강드림숲' 조성을 추진할 계획이며, 지역주민의 참여를 증대시키기 위해 다양한 체험학습 프로그램을 함께 진행하고자 합니다. 향후 도시숲 둘레길 환경을 개선하고, 체험학습장을 확대하여 지역주민의 복지 향상에 기여할 것입니다.

11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES

지속가능한 도시와 공동체

지속가능한 도시 조성

세계 탄소순환 기여



한국임업진흥원은 기후변화의 주요원인인 온실가스 감축을 위해 산림탄소상쇄제도와 배출권거래제를 수행하고 있습니다. 2017년 산림탄소상쇄사업의 일환으로 2018 평창 동계올림픽 친환경 개최를 지원하고 산림탄소상쇄숲을 조성하여 64,919tCO₂의 산림탄소흡수량을 확보하였으며, 목재임종 배출권거래제를 활성화하여 있으며, 총 78,617 tCO₂e의 온실가스를 감축 실적으로 인정받았습니다.

13 CLIMATE ACTION

기후변화 대응

기후변화 대응

15 LIFE ON LAND

육상생태계 보호

육상 생태계의 보호와
지속가능이용

정부와 연관된 부정부패 관련 이슈들이 발생하면서 투명성과 청렴성에 대한 국민적 관심이 증대되고 있습니다. 한국입업진흥원은 부정부패를 예방하고 신뢰받는 공공기관으로 도약하기 위해 기존의 윤리경영 활동을 강화하여 청렴문화 확산에 기여하고 있습니다.

청렴하고 윤리적인 공직문화

윤리경영 체계 구축

한국입업진흥원은 '공정하고 투명한 선진 입업서비스 기관'을 윤리 비전으로 설정하여 '클린 KOFPI'를 구현하고자 합니다. 윤리비전을 달성하고자 윤리경영 인프라 구축, 윤리·청렴 문화 정착, 윤리경영 고도화 및 내재화 3가지의 전략목표를 수립하여 실천하고 있습니다.

한국입업진흥원 윤리경영 체계

| | | | |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 윤리비전 | 공정하고 투명한 선진 입업서비스 기관 | | |
| 윤리목표 | '클린 KOFPI' 구현을 위한 윤리경영 및 내부건제시스템 정착 | | |
| 전략목표 | 윤리경영 인프라 구축 | 윤리·청렴문화 정착 | 윤리경영 고도화 및 내재화 |
| 전략과제 | <ul style="list-style-type: none"> 윤리 규정 정비 및 실천 활동 강화 지속적인 청렴도 향상 추진 | <ul style="list-style-type: none"> 윤리교육·홍보 활성화 윤리진단 및 평가 시스템 개선 | <ul style="list-style-type: none"> 윤리의식 내재화 내부 이해관계자 공유를 통한 윤리경영 확산 |

반부패·청렴실천 협의체



청렴 실천 협의체 운영

한국입업진흥원은 부정청탁금지법을 준수하여 투명한 산림행정을 구현하고자 국립산림과 학원과 반부패·청렴실천 협의체를 구성하여 청렴활동을 실천하고 있습니다. 2017년에는 반부패 청렴실천을 위한 협의체 간담회를 개최하여, 기관별 추진 우수성과 사례를 공유하고 투명한 산림 행정을 실천하고자 하였습니다. 또한 청렴 실천력을 높이기 위해 협의체 공동 청렴캠페인을 2회 실시하여 청탁금지법 및 청렴제도를 홍보하였습니다. 이를 바탕으로 정부기관과 공공기관 간의 상호성 있는 반부패 실천 협력 거버넌스가 구성되어, 선제적인 부패 방지와 청렴한 공직문화 정착을 이루는 계기가 되었습니다.

청렴시민감사관



청렴시민감사관 제도 확대

투명하고 청렴한 조직문화를 조성하기 위해서는 부패비리 행위의 사전 예방이 중요합니다. 한국입업진흥원은 청렴성을 확보하기 위해 2015년부터 '청렴시민감사관' 제도를 운영하고 있습니다. 청렴시민감사관은 내부의 불합리한 제도, 관행 및 임직원 윤리 의식 개선을 위해 반부패·청렴 교육활동, 자문활동, 감시활동 등의 역할을 수행합니다. 2017년에는 부패 취약 분야를 개선하여 진흥원의 투명성을 더욱 강화하고자 청렴시민감사관의 간담회 횟수를 연 3회로 확대하였습니다. 진흥원은 임직원의 윤리 실천을 위한 감사관의 능동적인 활동을 지원하여 청렴한 공직 문화 정착에 기여하고 있습니다.

윤리경영 실천활동

임직원 윤리 의식 제고

청렴문화 정착에 앞서나가는 기관이 되기 위해서는 임직원들이 높은 윤리의식을 갖추는 것이 중요합니다. 한국입업진흥원은 임직원의 윤리의식을 제고하기 위해 2017년 윤리헌장 선포식 및 청탁금지법 준수 서약식을 진행하였습니다. 전 직원들은 본 서약서에 자필로 직접 서명하여 준수를 다짐하였으며 신뢰받는 공공기관이 될 것을 약속하였습니다. 더불어 내부 감사실에서는 임직원 행동강령 및 청렴행동수칙 운영지침을 개선하여 임직원의 윤리 의식을 더욱 강화하였습니다.

임직원 윤리 실천력 강화

업무 수행시 윤리적 판단의 기준이 되는 윤리 규정은, 윤리헌장과 윤리강령 및 임직원 행동 강령으로 구성되어 있습니다. 이 중 임직원 행동강령은 임직원이 준수해야 할 구체적인 행동 기준을 제시합니다. '부정청탁 및 금품등 수수의 금지에 관한 법률 (청탁금지법)' 시행에 따라 진흥원은 임원 직무청탁계약 운영규정을 제정하였으며, 공익신고 및 부패행위 신고지침의 신고자 보호를 통한 인권보호제도를 마련하였습니다. 이외에도 임직원의 윤리 의식 정착과 청렴문화 확산을 위한 CEO 청렴메일 발송 활동을 실시하여, 임직원의 윤리 실천력을 더욱 강화하였습니다.

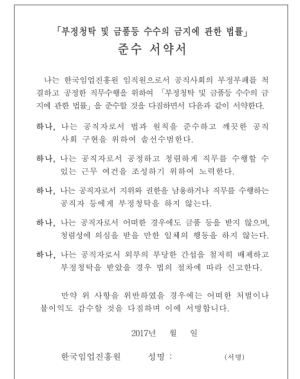
윤리교육 활성화

투명하고 청렴한 조직이 되기 위해서는 부정부패를 예방하기 위한 교육이 필수적입니다. 이에 한국입업진흥원은 맞춤형 청렴·윤리교육을 실시하여 청렴문화 정착에 앞서나가고 있습니다. 임직원의 윤리성·청렴성 함양을 위해 'CEO 청렴특강'을 실시하였으며, 임원과 간부 대상으로 청렴연수원 교육을 진행하여 공직사회 신뢰도 향상에 기여하였습니다. 향후 지속적인 윤리교육을 실시하여 기관의 청렴성 향상에 기여할 것입니다.

임직원 인권 인식 강화

한국입업진흥원은 임직원을 포함한 모든 이해관계자의 인권을 존중하고자 인권경영을 선언하여 인권 존중 문화 조성에 기여하고 있습니다. 2017년 지속적인 인권 향상을 위해 임직원 대상으로 인권 인식 조사를 최초로 실시하였습니다. 인권경영 정책 이행 및 인권보호 조치, 차별대우 등에 대한 임직원의 인식을 평가한 결과 평균 3.92점을 기록하였으며, 특히 인권보호 및 개인정보 보안에 대한 높은 중요도를 보였습니다. 향후 인식 조사 결과를 통해 임직원의 기대사항을 파악하여 인권 존중의 책임을 더욱 강화할 계획입니다.

청탁금지법 준수서약서



CEO 청렴특강



청렴실천캠페인 실시



이해관계자 인권 인식 조사 평균 3.92점



SPECIAL 2.

청렴 진흥원 실현

각종 부정부패 이슈들이 발생하면서 기업·기관 및 정부에 대한 국민들의 신뢰도가 하락하고 있습니다. 이에 한국임업진흥원은 청렴 교육, 청렴캠페인, 클린신고센터, 청렴계약제 등을 통해 임직원들의 윤리의식과 실천력을 강화하였습니다. 진흥원은 국민권익위원회 주관 종합청렴도 평가에서 2013년부터 2016년까지 우수·최우수 기관 선정에 따라 2017년 청렴도 평가 제외 대상 기관이지만, 정부 경영평가 대응을 위한 자체 청렴도 평가를 진행하여 9.12점을 획득하였습니다. 이와 더불어 산림청 소속 및 공공기관의 청렴 수준을 평가하는 반부패·청렴대책 평가에서 최우수기관으로 선정되었습니다. 이에 진흥원은 자체 청렴도 평가와 반부패·청렴대책 평가 결과를 통해 파악된 위험 이슈를 개선하고자 지속적인 청렴 교육과 제도를 개선하여 우수한 청렴기관을 유지하고자 합니다.

한국임업진흥원 청렴도 평가 결과

| | |
|-------------|--------------|
| 2013 | 우수등급(8.53점) |
| 2014 | 우수등급(8.72점) |
| 2015 | 최우수등급(8.86점) |
| 2016 | 우수등급(8.42점) |
| 2017(자체 실시) | 9.12점 |

청렴정책 추진단



| | |
|------------|-------|
| 윤리진단 | 8.35점 |
| 고위직 청렴도 평가 | 9.57점 |

청렴 실천력 강화

청렴 전담조직 역량 강화 102-17

한국임업진흥원은 감사인의 역량 강화를 위해 감사원 대상의 전문교육을 실시하였으며, 이를 통해 종합감사, 일상감사, 특정감사, 공직복무기강감사 등 연중 상시적인 자체검사를 실시하여 청렴문화 조성 및 청렴도 향상에 노력하고 있습니다. 또한 윤리경영 실천력을 강화하고자 중장기 계획 수립 및 추진을 위한 청렴·경영위원회를 개최하고, 반부패·청렴 정책 추진단의 구성·운영과 내·외부 신고시스템 및 신고자보호제도 등을 운영하고 있습니다. 진흥원은 윤리·청렴 실천 교육과 청렴시민감사관 간담회 등을 통해 부정부패를 사전 예방하고 있습니다.

윤리·청렴 전담조직

| 구분 | 반부패청렴추진 TF팀 | 청렴음부즈맨 제도 | 방만경영 점검단 | 반부패 청렴 실천 협의체 |
|-------|-------------------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------------|
| 활동 내용 | TF 분기별 회의 실시를 통한 청렴도 개선 | 간담회 실시를 통한 내규 제·개정 및 제도 개선 | 방만경영 위험 인자 모니터링 및 개선 과제 발굴 | 정부·공공·민간 협의체 구성을 통한 청렴 우수사례 공유 |

윤리·청렴 진단 실시

한국임업진흥원은 지속적으로 청렴 우수기관으로 나아가기 위해 임직원 윤리진단 및 고위직 청렴도 평가를 실시하고 있습니다. 임직원 윤리진단은 전 임직원의 윤리성 및 청렴성을 평가하며, 고위직 청렴도 평가는 고위직의 윤리의식과 책임감을 고취시키기 위해 실시합니다. 진흥원은 2017년 윤리진단에서 8.35점을, 고위직 청렴도에서 9.57점을 획득하였습니다. 향후 임직원의 윤리의식과 청렴성을 더욱 향상시키고자 고위직의 청렴윤리 숭선수범 내재화를 위한 정기적인 청렴 교육을 실시해나갈 것입니다.

INTRODUCTION

열린혁신을 위한 이해관계자 참여
 임업을 통한 사회적 가치 창출
 지속가능임업 경영
 APPENDIX

2013-2016
4년 연속 권익위
'공공기관 청렴도 평가'
우수기관 선정

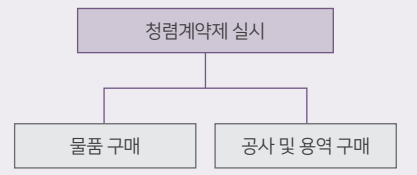
산림청 소속 및 산하
기관(13개) 반부패·
청렴대책 평가
최우수 기관 포상

채용비리 클린기관
선정

자체 감사, 일상 감사,
공직기강감사 등을
통한 사전부패 예방

청렴계약제 시행

청렴계약제도는 타 업체와의 계약 체결 시 청렴 계약 이행 서약서를 통해 부패 없는 깨끗한 행정업무를 수행하는 제도입니다. 한국임업진흥원은 물품구매, 계약체결 및 이행 과정 등 모든 사업 행정수행에서의 부패 방지를 위한 청렴계약제도를 시행하고 있습니다. 아울러 청렴계약제도를 수기 계약뿐만 아니라 전자 계약까지 확대하여 청렴한 계약을 통해 지속적인 청렴 우수 기관으로 거듭나고자 합니다.



청렴문화 확산

청렴한 조직문화를 형성하기 위해서는 임직원들의 윤리의식 함양과 실천이 선행되어야 합니다. 이에 한국임업진흥원은 임직원의 윤리·청렴의식 함양을 위한 교육을 실시하고 이행 실태 점검을 실시하고 있습니다. 전 직원을 대상으로 청렴교육과 부정청탁금지법 교육을 실시하여 청렴한 공직자로서의 역할을 강조하였으며, 6월과 12월 말에는 임직원 행동강령 이행실태를 점검하여 윤리의식 고취 및 청렴실천 공감대를 형성하였습니다. 또한, 청렴한 공직 윤리를 바탕으로 임직원 행동강령 이행에 타의 모범을 보이는 직원을 포상하여 청렴문화 확산에 기여하였습니다.

청렴의식 내재화

한국임업진흥원은 청렴 전담조직과 청렴 활동 강화를 통해 2017년 자체적으로 실시한 청렴도 평가에서 국민권익위원회 평가 기준 1등급보다 높은 9.12점을 획득하였습니다. 지속적인 청렴 우수 기관으로 거듭나기 위해 고위직 및 임직원 대상의 청렴 교육, 청렴 캠페인 활동을 활성화할 것이며, 직접 제작한 공직윤리 리플렛을 통해 임직원 청렴·윤리 의식의 내재화를 더욱 강화할 것입니다. 더불어 전 세계적으로 부패에 대한 부정적인 인식 확산에 따른 부패방지경영시스템(ISO37001) 인증을 추진하고자 반부패경영시스템 인정 전문 기관으로부터 컨설팅을 실시할 예정입니다.

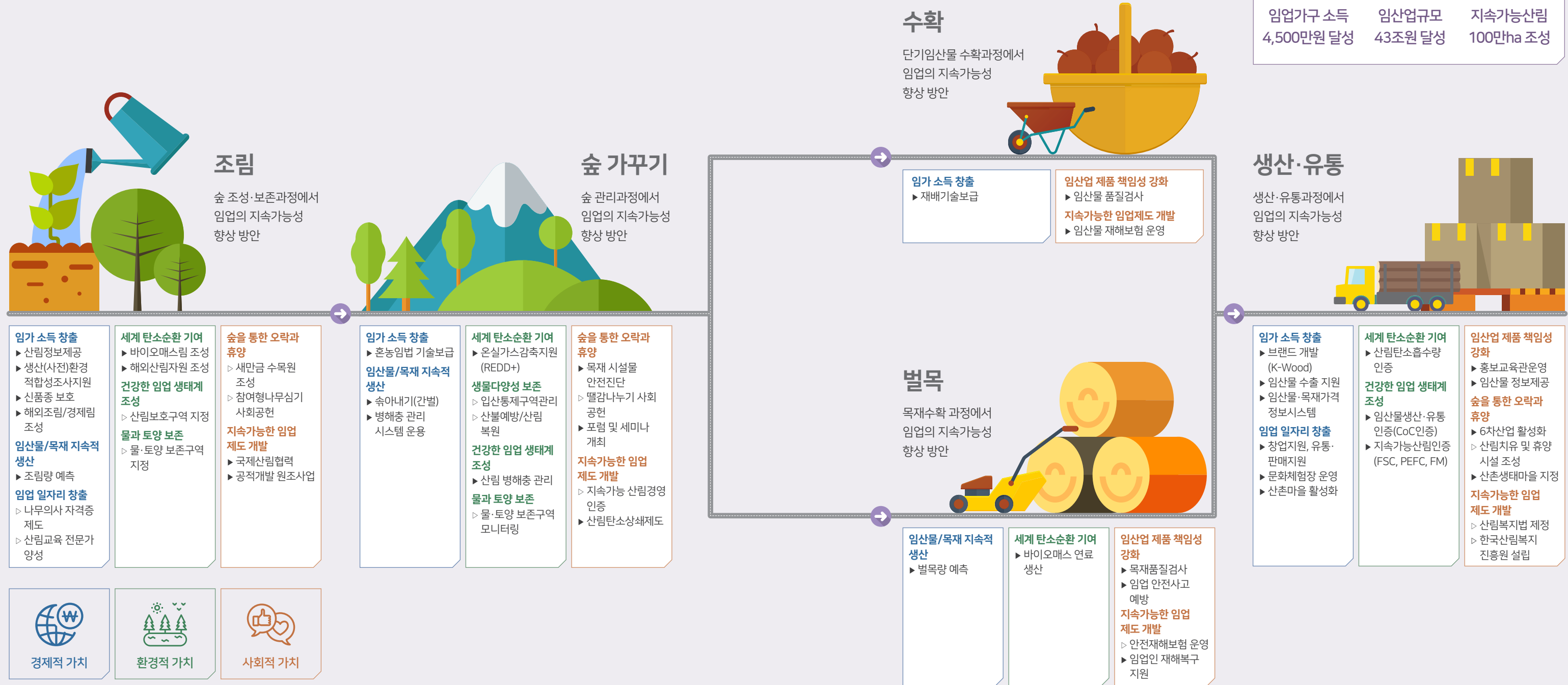
공직윤리 리플렛



KOFPI 지속가능임업 프로세스



한국임업진흥원은 임업실행단계 중 조림에서 생산 및 유통까지 전 과정에 걸친 경제, 환경, 사회 측면의 지속가능한 가치 창출에 기여하고 있습니다.



▶ 한국임업진흥원 주관사업 ▷ 산림청 주관사업

Stakeholders Engagement for Open Innovation

열린혁신을 위한 이해관계자 소통

28 이해관계자 DMA

30 이해관계자 참여

32 임직원_좋은 일터 만들기

37 정부·유관기관_친환경 정책 이행

38 협력업체_동반성장 지원

39 임업인_고객서비스 강화

이해관계자 DMA



이해관계자
소통채널



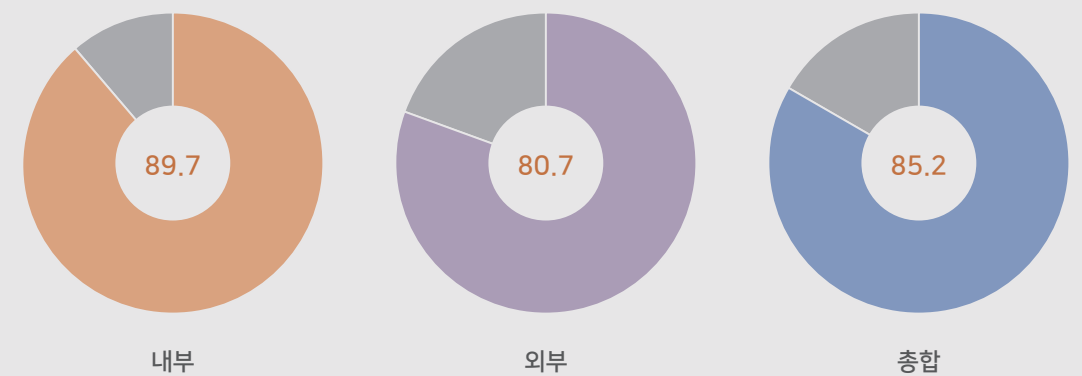
| | | | | | | |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 의견수렴 채널 | <ul style="list-style-type: none"> • 원장과의 대화 • 소통교육 및 워크숍 • 노사협의회 • 고충처리 | <ul style="list-style-type: none"> • 동반성장협의회 운영 • 목재산업체 현안 조사 | <ul style="list-style-type: none"> • 전화·이메일상담 | <ul style="list-style-type: none"> • 전문가 간담회 • 사업설명회 및 성과 토론회 | <ul style="list-style-type: none"> • 전화·이메일상담 • 만족도 조사 | <ul style="list-style-type: none"> • 전화·이메일상담 |
| 소통노력 성과 | <ul style="list-style-type: none"> • 안전 캠페인 • 전문교육 실시 | <ul style="list-style-type: none"> • 공정거래 개선 • 해외수출 지원 | <ul style="list-style-type: none"> • 사회공헌 활동 진행 | <ul style="list-style-type: none"> • 에너지소비감축 • 녹색구매 | <ul style="list-style-type: none"> • 개인정보 보호 • 고객서비스 강화 | <ul style="list-style-type: none"> • 산림특성화고 지원 • 산림분야 일자리 창출 |

| | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>배경설명</p> <p>책임있는 글로벌 기업들은 지속가능경영과 CSR프로그램을 도입 및 운영하고 있지만, 대다수 기업들의 이해관계자 의견 및 기대 사항에 대한 반영 비중은 높지 않습니다. 국내 새정부의 정책 패러다임인 열린혁신은 국민이 직접적으로 정책에 참여하여 사회 문제를 해결한다는 점에서 이해관계자들의 참여는 기업경영에 중요한 요소로 자리잡고 있습니다.</p> | <p>전략 및 이행</p> <p>한국임업진흥원은 책임감 있는 공공기관 으로서 이해관계자들의 참여를 통해 기관을 운영하고 있습니다. 주요 이해관계자들의 참여 프로세스를 구축하여 경영에 참여할 수 있도록 장려하며, 주요 이해관계자들의 의견은 지속가능경영보고서 발간과 함께 온·오프라인 채널들을 통해 매년 수렴하여 합리적인 의견을 경영에 반영하고 있습니다.</p> | <p>성과 및 계획</p> <p>한국임업진흥원은 7대 주요 이해관계자를 식별하고, 인터뷰 및 설문조사를 통해 이들의 다양한 기대사항을 파악하여 경영에 반영 하였습니다. 이러한 지속가능경영 성과는 매년 지속가능경영보고서를 통해 투명하게 공시되고 있으며, 지속가능경영에 대한 이해 관계자 만족도 조사를 진행하여 진흥원의 지속가능경영을 평가하고 있습니다.</p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

지속가능임업 설문조사

Q. 한국임업진흥원은 사회적 책임을 다하는 공공기관이라고 생각하십니까?

(단위: 점/100점 만점)



한국임업진흥원은 지속가능임업 활동과 더불어 이해관계자들과의 소통 활성화를 통해 사회적 책임 활동을 진행해오고 있습니다. 2017년 진흥원의 사회적 책임에 대한 이해관계자들의 인식 조사 결과, 사회적 책임을 고려한 지속가능경영 실시 및 활동 강화 등을 통해 전년 대비 0.4점 상승한 85.2점을 받았습니다. 특히 진흥원의 사업 특성을 활용한 사회공헌 활동을 본격적으로 추진하여 모든 이해관계자들의 인식도가 향상하였습니다. 향후 지속적으로 이들의 참여를 확대하고 기대사항을 파악하여, 책임감 있는 공공기관으로 거듭나겠습니다.

이해관계자 참여

국민의 의견이 실시간으로 공유되는 사회에서는 이해관계자들이 기관에 대해 호의적인 평판을 갖는 것이 중요합니다. 한국임업진흥원은 주요 이해관계자들을 분류하고 기대사항을 효과적으로 파악하여 경영에 반영하고 있습니다.

한국임업진흥원 이해관계자 참여 프로세스



이해관계자 참여 프로세스 🌐 102-40, 102-41, 102-42, 102-43, 102-44

한국임업진흥원의 주요이해관계자는 임직원, 정부기관, 협력업체, 지역사회, 전문가, 임업인, 일반국민으로 구분됩니다. 이들의 의견을 수렴하고자 설문조사를 진행하여 모든 이해관계자의 기대사항을 파악하였습니다. 또한 도출된 이해관계자의 기대사항을 기관경영에 반영하여 한국임업진흥원 지속가능경영보고서를 통해 공시하고 있으며, 지속가능경영 평가·피드백을 위한 만족도 조사를 진행하여 개선해나가고 있습니다. 2017년에 실시한 지속가능경영 만족도 조사에서는 5점 만점에 4.26점을 기록하여 전년대비 0.03점 상승하였습니다.

중대이슈 선정 과정

한국임업진흥원은 GRI Standards를 기준으로 이해관계자 모두가 중요하다고 생각하는 이슈를 결정하기 위해 중대성평가를 실시하였습니다. 외부환경 분석과 설문조사 및 이해관계자 인터뷰를 통해 경제, 환경, 사회분야에 대한 20가지 이슈의 중요성을 평가하였으며, 이해관계자 총 63명이 참여하였습니다. 아울러 보고 내용을 확정하는 단계에서 임직원과 외부전문가의 자문을 거쳐 신뢰성을 제고하였습니다.

이해관계자 협력 활동 강화

한국임업진흥원은 매년 실시하는 중대성 평가를 통해 이해관계자들의 주요 기대사항을 파악하고 이를 경영에 반영하고자, 주요 중대 이슈를 기반으로 이해관계자와의 협력을 더욱 강화해오고 있습니다. 특히 임업경제 성과 창출 및 임직원 이슈는 그 중요도가 매년 점차 향상되고 있으며, 이에 진흥원은 임업인 교육 및 임직원 복리후생 제도를 강화하여 이해관계자들의 주요 기대사항을 적극적으로 반영하고 있습니다.

| TOP | 2015 | 2016 | 2017 | 2017년 이해관계자 협력 활동 |
|-----|---------------|---------------------|------------------------------|------------------------|
| 1 | 반부패 투명경영 | 반부패 투명경영 | 임업경제 성과 창출 | 임업인 및 예비 임업인 교육 지원 강화 |
| 2 | 생태환경 보호 | 임업서비스로 생태환경 보호 | 임직원의 안전과 보건 보장 | 강서보건소 협력 건강캠페인 진행 |
| 3 | 경제적 리스크 관리 | 임업경제 성과 창출 | 기후변화 대응을 위한 임업서비스 활성화 | 핀란드 임업센터 MOU 체결 |
| 4 | 임직원간 차별 금지 | 소비자 안전을 위한 임업서비스 제공 | 사업을 통한 생태계 환경 보호 | 인니 목재바이오매스림 조성 협력사업 추진 |
| 5 | 임직원 안전과 보건 보장 | 임직원의 안전과 보건 보장 | 임직원의 안정적 일자리 제공 및 합리적 보수체계강화 | 임금피크제 간담회 실시 |

중대성평가 결과



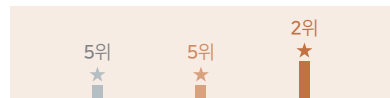
이해관계자별 이슈 연관성

| 순위(변동) | 중대이슈 | 이해관계자 분류 | | | | | | |
|--------|----------------------------------------------|----------|------|------|------|-----|-----|------|
| | | 임직원 | 협력업체 | 지역사회 | 정부기관 | 전문가 | 임업인 | 일반국민 |
| 1(▲2) | 임업진흥을 위한 임업경제 성과 창출 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| 2(▲3) | 임직원의 안전과 보건 보장(현장작업자 보호장비 품질인증제도 등) | ● | ○ | ○ | ● | ● | ○ | ○ |
| 3(▲8) | 기후변화 대응을 위한 임업서비스 활성화(산림탄소흡수량 인증사업 등) | ● | ● | ○ | ● | ● | ● | ○ |
| 4(▼2) | 사업을 통한 생태계·환경 보호(목재 바이오매스림, 해외조림사업 등) | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ● |
| 5(▲3) | 임직원에게 안정적인 일자리 제공 및 합리적인 보수체계 강화 | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ● | ○ |
| 6(▼2) | 소비자 안전을 위한 임업서비스 제공(잔류농약 및 중금속 분석) | ● | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | ● |
| 7(▲2) | 임업진흥을 위한 R&D투자(ICT 기술적용 등 4차 혁명 대응) | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ● | ○ |
| 8(▼1) | 임직원 교육훈련 투자로 임업전문가를 육성(1인 1품목 교육 등) | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 9(▲1) | 인증서비스 내용 제품 내 명시(정정순푸드 인증 및 품질검사 합격증) | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ● | ○ |
| 10(▲8) | 협력회사와 동반성장 | ○ | ● | ● | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 11(▲1) | 진흥원 내 임직원간 일체의 차별 금지 | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 12(-) | 지역사회 공헌 활동(산촌마을 지원, 고등학생 교육기부 등) | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ● |
| 13(▲1) | 여성 임직원 존중과 평등한 기회보장(산촌마을 지원, 고등학생 교육기부 등) | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 14(▼1) | 고객 개인정보 보호 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 15(▲5) | 청년실업 및 비정규직 문제 해결(청년 역량 강화 등) | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ● |
| 16(-) | 임직원 고충처리 강화 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 17(▼2) | 임직원 인권보호 시스템 구축(근로자 간담회 등) | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 18(▼1) | 임직원의 결사 및 단체 교섭의 자유 보장 | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 19(-) | 친환경 또는 재생 가능한 제품 구매(친환경 티슈 등) | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 20(-) | 물품/서비스 구매 시 사회적 책임 고려(중소기업, 장애인 생산품 등 우선 구매) | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

임직원_좋은 일터 만들기 403-3

임직원 이슈 ★ 2015 ★ 2016 ★ 2017

임직원의 안전과 보건 보장



임직원에게 안정적인 일자리 제공 및 합리적인 보수체계 강화



임직원 교육훈련 투자로 임업전문가를 육성



실험실 안전사고 6년 연속 無사고 달성

우리몸 건강 신호등 캠페인



Mind Check 프로그램



임직원은 한국임업진흥원을 구성하는 가장 중요한 이해관계자입니다. 한국임업진흥원은 임직원이 차별받지 않으며, 일하고 싶은 회사로 만들기 위해 임직원이 중요하게 생각하는 이슈를 도출하였습니다. 그 결과 모든 이해관계자들이 중요하게 생각하는 임업경제 성과 창출과 더불어 안전보건, 전문성 강화, 안정적 일자리 제공에 대한 임직원의 기대사항의 중요도가 매년 상승하고 있습니다.

임직원 안전보건

임직원 안전 강화

한국임업진흥원은 작업환경에 대한 임직원의 의견을 적극 반영함으로써 안전한 근무 환경을 조성하고 있습니다. 실험실 분석업무 분야 직원과의 간담회를 통해 안전대책을 검토하고, 산림작업자의 보호장비의 안전과 품질을 인증하는 임업기계장비 품질인증제도를 실시하여 안전성 향상에 기여하였습니다. 더불어 사육시설 확대로 인한 재난·재해 시 피해 예방을 위해 대피 매뉴얼을 구축하고 전 직원 대피 훈련을 강화하였습니다. 특히 임직원 안전 강화를 위한 대책 마련과 안전훈련 강화를 통해 2017년 6년 연속 시설 및 실험실 안전 무사고를 달성하였습니다.

우리몸 건강 신호등 캠페인

한국임업진흥원은 임직원의 건강을 위한 프로그램으로 '우리몸 건강 신호등 캠페인'을 진행하였습니다. 강서보건소와 협력하여 대사증후군 검진을 실시하였으며, 전문가를 초청하여 대사 관련 질병 교육을 진행하였습니다. 더불어 임직원의 지속적인 관리를 위하여 2017년 상·하반기 2회의 캠페인을 실시하여 총 39명의 임직원이 참석한 가운데 건강검진 및 개인 상담을 진행하였습니다. 향후 지속적인 검진 및 모니터링을 실행하여 실시하여 임직원의 건강을 꾸준히 관리해 나갈 것입니다.

마음 건강 프로그램 운영

한국임업진흥원은 임직원의 정서적 건강을 향상시키고자 스트레스 진단 프로그램인 Mind Check를 실시하고 있습니다. 스트레스 측정 진단 희망자를 대상으로 심리상담과 스트레스 상담을 제공하였습니다. 2017년 Mind Check 마음건강 프로그램에는 총 11명의 임직원이 참가하였으며, 진단 결과에 따라 자동으로 근로자 지원 프로그램(EAP)으로 연계되어 상담이 이루어지고 있습니다. 진흥원은 스트레스 진단 프로그램을 통해 임직원의 정서적 안정에 기여하여 건강한 일터가 조성될 것으로 기대하고 있습니다.

임직원 복리 증진 401-1, 401-2, 401-3

임금피크제도 도입

고령화 사회에 접어들면서 고령 인력을 채용하는 것은 중요한 사회적 책임입니다. 한국임업진흥원은 고령 직원의 급여를 조정하고 신규 직원을 확보하기 위해 임금피크제도를 운영하고 있습니다. 제도에 대한 임직원의 의견 수렴을 위해 임금피크제 대상자 간담회를 실시하여 급여 10% 감액 및 3년 정년보장으로 재설정하였습니다. 더불어 임금피크제 대상자의 직무 역량 강화를 위한 교육 프로그램을 지원하여 업무 효율성을 향상시켰습니다. 5년간 임금피크제의 운영으로 누적된 인건비로 2017년에 1명의 청년 일자리를 확보하는 성과를 창출하였습니다.

복리 증진 혁신활동 실시

한국임업진흥원은 임직원의 복리 증진을 강화하고자 신규 복리후생 아이디어 발굴 활동을 실시하고 있습니다. 혁신적인 복리후생 활동 발굴을 위한 퍼실리테이션 교육기법*을 도입하여 브레인스토밍 및 토의 활동을 통해 임직원의 의견을 수렴하였습니다. 2017년에는 일자리 및 학습동호회를 대상으로 혁신활동을 진행하여 '전 직원 심리검사 실시', '가족 사랑의 날' 등 5개의 신규 복리후생제도 아이디어를 수렴하였습니다. 향후 혁신활동에서 선정된 신규 아이디어를 반영하기 위해 방만경영 점검단의 검토를 통해 임직원 복리 증진을 확대할 것입니다.

임직원 인권존중

인권교육 실시

직장과 가정에서 일어날 수 있는 각종 범죄에 선제적으로 대응하는 것은 모든 기업과 기관의 필수적 의무입니다. 한국임업진흥원은 성차별과 성범죄를 근절하고자 임직원 대상으로 예방교육을 실시하고 있습니다. 특히 성범죄 예방을 위한 원격 교육을 실시하여 성희롱 관련법 및 대처방식, 성폭력 예방 및 피해자 보호·지원제도 등을 다루었습니다. 2017년 성희롱 예방교육에는 원장을 포함한 전 직원 191명이 참가하여 예방교육을 수료하였습니다.

고충처리시스템 활성화

임직원이 일하고 싶은 회사로 만들기 위해서는 열린 소통을 통한 의견 수렴이 필수적입니다. 한국임업진흥원은 임직원의 개인고충을 해결하여 좋은 일터를 조성하고자 근로자 지원 프로그램(EAP)을 운영하고 있습니다. 지원 프로그램은 직장문제뿐만 아니라 가족 및 심리문제, 조직내 대인관계 갈등 등 다양한 영역의 상담을 진행하고 있습니다. 더불어 구글 온라인 신고 시스템을 통해 사육 시설 및 복지, 제도 개선사항 등의 제안사항을 수렴하여 근로자의 고충을 해소하고 있습니다. 2017년에는 총 81건의 EAP 상담을 진행하였으며, 고충해소 시스템이 활발히 운영되어 임직원의 직무 만족도가 전년대비 4% 상승하는데 기여하였습니다.

*퍼실리테이션 교육기법이란?

아이디어 발산 및 토의 진행(브레인스토밍 등)을 통해 의견을 수렴하여 효과적으로 문제를 해결하는 기법

2017 성희롱 예방교육 실시 전 직원 100% 이수



| 근로자 지원 프로그램 | |
|-------------|------|
| 개인고충 | 63 건 |
| 조직고충 | 16 건 |
| 법률 상담 | 2 건 |
| 총 상담 건수 | 81 건 |

신입직원 임업현장 체험



임직원 맞춤형 교육 만족도
 4.49점/5점

임직원 전문성 강화 404-2, 404-3

교육 개발 시스템 구축

한국임업진흥원은 교육 개발 시스템을 구축하여 임직원이 필요로 하는 교육을 제공하고 있습니다. 교육 개발 설문조사를 통한 임직원 니즈 파악 및 임직원 필요역량 분석을 통해 맞춤형 교육 프로그램을 제공하고 있습니다. 교육 발굴 시스템 분석을 통해 2017년에는 직급별 맞춤형 및 임업 현장 연계형 교육이 도출되었으며, 참여형 학습방식을 적용하여 임직원의 높은 참여도를 이끌어내었습니다.

맞춤형 교육 프로그램 개발

한국임업진흥원은 신입직원, 여성관리자, 승진자 및 임금피크제 대상자 등 직급 맞춤형 교육을 통해 효과적인 역량 강화에 주력하고 있습니다. 신입직원을 대상으로 임업 현장에 방문하여 임업인의 현장 고충을 이해하는 프로그램을 이수하였으며, 선임급 이상의 여성관리자는 여성인재아카데미 교육을 이수하도록 하였습니다. 또한 임금피크제 대상자는 인생 2모작을 위한 커리어 관리 및 퇴직 설계 등 맞춤형 교육을 실시하였습니다.

진흥원은 교육 만족도 조사에서 도출된 상사의 마인드 부족 문제를 해결하고자 기존 개인 지표로 두었던 교육 이수율을 부서 공통지표로 확대하여 부서 내 교육 이수 분위기를 조성 하였습니다. 또한, 효율적인 교육관리를 위한 e-HRD 시스템을 도입하여 개인별 교육현황 및 과정별 상세정보를 제공하였습니다. 임직원 맞춤형 교육에 대한 만족도는 5점 만점에 평균 4.49점으로 높은 만족도를 보였습니다.

임직원 맞춤형 교육 프로그램 운영

| 대상자 | 맞춤형 교육 프로그램 | 기대효과 |
|-----------|-------------------|--------------------|
| 신입직원 | 임업현장 재배지 실습 | 임업현장 이해력 향상 |
| 여성관리자 | 여성인재아카데미 의무 교육 실시 | 여성역량 강화 |
| 임금피크제 대상자 | 경력설계 교육 | 직무개발을 통한 업무 생산성 향상 |
| 고졸 직원 | 맞춤형 역량 강화 교육 | 차별없는 역량 개발 기회 제공 |

온라인 교육 활성화

한국임업진흥원은 임직원의 전문성을 효과적으로 향상시키기 위해 다양한 온라인 교육 과정을 운영하고 있습니다. 특히 현장교육 미참여자를 대상으로 온라인 대체교육을 실시하였으며, 교양 및 리더십 등 자기계발을 위한 약 700여 개의 온라인 교육을 제공하였습니다. 이에 2017년 해외파견자를 포함한 전 직원이 총 279건의 온라인 교육을 수행하였습니다. 향후 온라인 교육과정을 다양화하여 임직원이 업무뿐만 아니라 개인 역량 및 관심사 등 여러 방면에서 성장할 수 있도록 지속적으로 지원할 것입니다.

1인 1품목 전문가육성 교육

한국임업진흥원은 임업에 대한 임직원의 전문지식 수준을 향상시키고자 임직원 대상 1인 1품목 전문가육성 교육을 실시하였습니다. 1인 1품목 교육은 임직원 1인당 임산물 중 1품목을 선정하여, 전문 임업인의 지도 아래 직접 임산물을 재배하는 프로그램입니다. 2017년 전문가육성 프로그램에 총 166명의 임직원이 참가하여 적극적인 참여 의지를 보여주었습니다. 더불어 폭우 피해지역 임가를 대상으로 1인 1품목 교육과 연계한 피해복구 지원 사업을 추진하였습니다. 지원 사업에는 원장을 포함한 임직원 17명이 참가하여, 임가 하우스 복구 및 피해 침전물 제거 활동을 실시하여 임가의 피해 부담 경감에 기여하였습니다.

1인 1품목 교육 프로세스

| | 임업현장 체험 | 현장의 소리 | CoP 제도 | 밴드 공유 |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| 1인 1임산물 선정 | <ul style="list-style-type: none"> · 임산물 재배 현장 방문 · 임산물 재배 실습 진행 | <ul style="list-style-type: none"> · 임업 현장에서의 애로 사항 발굴 · 임업관련 정책 및 제도 개선 건의 | <ul style="list-style-type: none"> · 학습동호회 학습 참여 · 추가 관련교육 의견 수렴 | <ul style="list-style-type: none"> · 임산물 최신 동향 공유 · 임산물 학습내용 공유 |

비정규직 문제 해결

정규직 전환 추진 프로세스

한국임업진흥원은 정규직과 비정규직의 임금 차이 및 복리후생 차별 대우 이슈를 개선시키고자 정부의 정규직 전환 가이드라인에 선제적으로 대응해나가고 있습니다. 진흥원은 정규직 전환 추진 프로세스를 구축하고, 비정규직 근로자의 의견을 수렴하고자 전담 조직과 비정규직 근로자와의 정례적인 소통을 실시하였습니다. 이러한 노력으로 정부의 전환 가이드라인 발표 5개월 만에 31명 비정규직 근로자의 정규직 전환을 완료하였습니다.

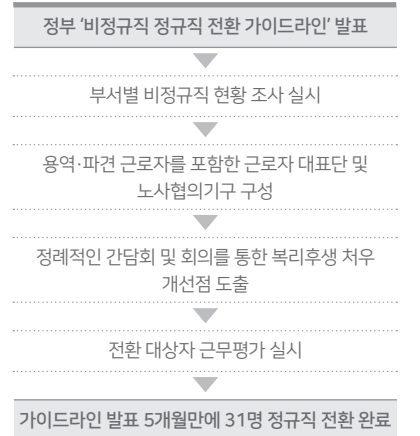
비정규직 처우 개선

한국임업진흥원은 정규직과 비정규직의 동일한 처우 제공과 인건비 인상 조건을 개선하여 차별대우 해소에 기여하였습니다. 정규직 전환자의 소속감을 강화하고자 비정규직의 인건비 인상률을 상위직급 대비 높은 7%의 인상률을 적용하였습니다. 아울러 직장문화 설문결과에서 무기계약직의 복리후생 차별 이슈가 8건 이상 제기됨에 따라, 무기계약직의 복지포인트를 정규직과 동일한 기준으로 조정하여 복리후생 차별을 개선하였습니다. 그 결과 전 직원의 복리후생 만족도는 86점으로 전년대비 높은 만족도를 나타내었습니다. 진흥원은 2021년 비정규직 제로화를 목표로 비정규직 처우 및 인사제도 개선 활동을 지속적으로 실시할 계획입니다.

1인1품목 전문가 교육



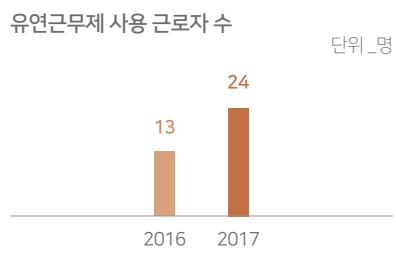
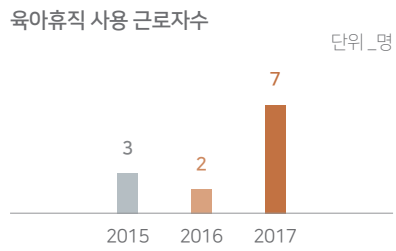
정규직 전환 추진 프로세스



비정규직 복지포인트 향상
 30만원 → 85만원

비정규직 육아휴직기간 개선
 1년 → 3년

정부·유관기관_친환경 정책 이행 302-1,302-4



남성육아휴직자 기관 최초 1명 이용



노사비전 선포식



노사 소통리더십



조직 활력 제고

가족친화적 근무제도 개선

한국임업진흥원은 일과 가정이 양립하는 조직문화를 조성하기 위해 가족친화적 근무제도 시행을 강화하고 있습니다. 이러한 노력을 인정받아 3년 연속 여성가족부 주관 가족친화인증기관으로 지정되었습니다. 특히, 육아휴직, 임신기 및 육아기 근로시간 단축제도를 운영하여 임직원의 근로 의욕을 향상시키고자 하였습니다. 2017년 최초로 남성 직원이 육아휴직을 사용하였으며, 간소화된 승인절차와 원클릭 신청시스템을 통해 24명의 직원이 유연근무제를 활용하였습니다.

조직 유대감 강화

업무 생산성 향상을 위해서는 임직원의 조직 유대감을 높이는 것이 중요합니다. 한국임업진흥원은 임직원이 일하고 싶은 문화를 조성하고자 임직원의 의견을 수렴하여 부서별 문화 프로그램을 시행하고 있습니다. 진흥원은 활발한 조직문화 조성과 임직원 유대감 강화를 위해 부서별 문화활동 및 부서간 소통데이를 진행하고 있습니다. 또한 조직문화에 대한 부서별 조사를 실시하여 개선점에 대한 임직원의 의견을 수렴하였습니다. 조직문화 설문조사 결과, 종합 점수 3.8점으로 나타났으며, 워크샵 및 교육 동호회 등 유대관계 프로그램 만족도 조사를 시행하여 임직원의 유대감 향상에 기여하고자 합니다.

소통과 상생의 노사문화 구축

일하고 싶은 좋은 회사로 거듭나기 위해서는 강화된 노사 역량과 협력적인 노사 관계를 조성하는 것이 중요합니다. 한국임업진흥원은 노사 공동 비전 및 핵심가치를 내재화하기 위하여 노사문화 비전 선포식을 진행하였으며, 노사 협력 문화 조성을 위해 전문가를 초청하여 '존중·배려의 리더십 강화' 주제의 맞춤형 교육을 실시하였습니다. 또한 노사관련 정보 및 자문을 상시 제공받을 수 있도록 전문가 자문네트워크를 구성하였습니다. 이외에도 노사합동 워크숍, SNS 노사위원 소통방 등 다양한 소통 채널을 활용하여 노사 상생문화 조성에 기여하고 있습니다.

노사 소통채널 활성화

| 소통채널 | 운영 방안 |
|--------------|--------------------------|
| 노사협의회 | 총 7회 개최를 통한 노사 안전 반영 활성화 |
| 노사워크숍 | 노사 간 소통화합워크숍 개최 |
| 원장과의 대화 | 전체 임직원과의 소통경영 활성화 |
| 노사현장탐방 | 임업현장 방문을 통한 고충 해소 |
| 근로자 소통간담회 | 정기적 소통회의를 통한 의견수렴 |
| SNS 노사위원 소통방 | 노사위원 간 실시간 안전 논의 |

한국임업진흥원은 정부기관인 산림청 산하의 공공기관으로서 정부정책을 이행하고 있습니다. 정부·유관기관을 주요 이해관계자로 선정하고 이들이 중요하게 생각하는 이슈를 도출하였습니다. 정부·유관기관 측면에서는 임업 경제 성과 창출을 제외하고는 환경 관련 사업과 비정규직 문제 및 청년실업이 지속적인 중대 이슈로 떠오르고 있습니다.

에너지 소비 감축 노력

정부는 기후변화 대응을 위한 온실가스 감축을 실천과제로 삼아, 공공기관의 에너지 소비 감축을 권장하고 있습니다. 한국임업진흥원은 기후변화에 대응하고자 건물의 에너지 효율화를 위해 노력하고 있습니다. 건물 조명을 LED 조명등으로 교체하여 에너지 절약을 실천하고, 기존의 노후된 팬코일방식의 냉난방시설로 인해 에너지가 비효율적으로 소비되는 문제점을 해소하기 위해 천정형 실내기로 교체하여 에너지 효율을 향상시켰습니다. 이외에도 점심시간 사무실 소등, 자리 비움 시 전원차단 등 일상에서의 에너지 절약을 적극 실천하고 있습니다. 향후 지속적인 에너지 절약 활동을 통해 온실가스 감축에 기여할 것입니다.

2017 에너지 소비량

| 전기(kWh) | 가스(m³) | 수도(m³) |
|-----------|--------|--------|
| 1,029,961 | 43,996 | 4,002 |

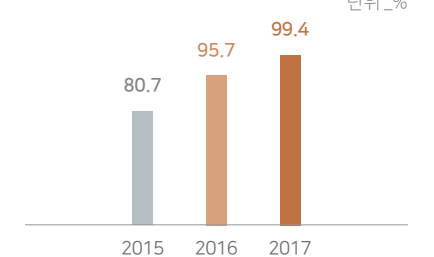
친환경 및 재생 가능한 제품 이용

친환경제품의 생산과 소비 촉진을 위해 공공기관에서는 녹색제품의 구매를 우선시하고 있습니다. 한국임업진흥원은 사무용품 및 필요 물품 구매시 녹색제품을 우선적으로 구매하여 지속가능한 환경에 기여하고 있습니다. 2017년도 녹색제품 구매실적은 1억 2,400만 원으로 2016년도 전체 공공기관의 녹색제품 구매비율(95.7%) 대비 약 4% 높았습니다. 향후 녹색제품의 구매와 이에 따른 환경 개선 효과를 분석하고, 자체 구매시스템을 보유한 기관과 녹색제품 정보 및 구매실적을 공유하여 모니터링을 실시할 계획입니다.

정부·유관기관 이슈 ★ 2015 ★ 2016 ★ 2017



녹색제품 구매 성과 단위_%



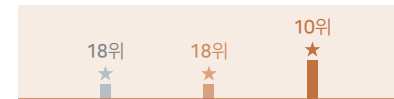
협력업체_동반성장 지원

협력업체 이슈 ★ 2015 ★ 2016 ★ 2017

임업진흥을 위한 임업경제 성과 창출



협력회사와 동반성장



인증서비스 내용 제품 내 명시



한국임업진흥원은 목재업체 및 임산물 업체의 수익성 증대를 위한 다양한 사업을 추진하고 있습니다. 이에 협력업체를 주요 이해관계자로 선정하여 이들이 생각하는 주요 이슈를 도출하였습니다. 그 결과 진흥원의 사회적책임 영역에 포함되는 이슈는 협력회사와의 동반성장으로 2015년에 비해 높은 순위로 상승하였습니다.

동반성장

협력업체 공정거래 개선

한국임업진흥원은 협력업체와의 원활한 소통을 위해 진흥원, 협력사 및 시민으로 구성된 동반성장 협의회를 개최하여, 협력업체의 애로사항을 파악하고 이를 해결하고자 정례적인 간담회를 실시하고 있습니다. 2017년에는 거래과정에서의 대금 지급 이슈가 도출되어 선금 지급률을 80%로 조정하고, 원활한 거래를 위해 대금 실시간 SMS 알림 시스템을 도입하였습니다. 더불어 중소기업 대상으로 입찰 참여 기회 확대를 위한 특례를 적용하여 중소기업의 경제성장 환경을 지원하였습니다.

협력업체 간담회를 통한 이슈 개선활동

| 협력업체 이슈 도출 | 개선 사항 | 기대효과 |
|---------------|-------------------|------------|
| 용역대금 지급률 조정 | 선금 지급률 80% 상향 조정 | |
| 대금 입금 프로세스 개선 | 실시간 SMS 알림 시스템 도입 | 중소기업 부담 완화 |
| 입찰 기회 확대 | 중소기업 특례 적용 | |

임산업 제품 수출 지원

임산업 제품의 수출업체는 대부분이 중소기업이므로, 국제 사회에서 제품의 경쟁력을 강화하기 위한 노력이 필요합니다. 한국임업진흥원은 임산업 제품의 경쟁력 강화를 위해 선도 기업을 육성하여 해외시장 진출을 적극 지원하고 있습니다. 단기임산물 및 목재분야 수출 유망품목 발굴대회를 통합 개최하여 임산업 제품 8개의 유망품목을 발굴하였으며, 6개 기업으로 구성된 목재류 해외시장 개척단을 파견하여 해외 바이어 상담을 지원하였습니다.



목재 생산업체 전문가 협의체



수출유망 품목 발굴대회

2017 수출유망 품목 선정 8개 임산업 제품 발굴



임업인_고객서비스 강화

한국임업진흥원은 임업가구의 소득 향상을 위해 다양한 사업을 추진하고 있으며, 사업 추진시 필수적인 고객개인정보 보호 및 고객지원 활동은 진흥원의 중요한 사회적 책임입니다. 진흥원은 임업인을 주요 이해관계자로 선정하여 지속적인 중대 이슈로 도출된 개인정보 보호와 고객서비스 강화 이슈를 선제적으로 대응해 나가고 있습니다.

고객개인 정보 보호 418-1

최근 들어 고객의 개인정보 유출사고가 빈번하게 발생하면서 개인정보를 도용한 사건사고도 함께 발생하고 있습니다. 한국임업진흥원은 고객의 개인정보를 안전하게 보호하기 위해 정보시스템의 보안을 강화하여 위기상황에 대응하고 있습니다. 더불어 산림청의 사이버 안전센터와 협력하여 정보 유출사고 시 신속한 대응 체계를 구축하여 실시간으로 모니터링하고 있으며, 개인정보의 유출사고를 사전에 예방하기 위해 정기적으로 고객 정보를 점검하고 암호화하고 있습니다. 고객의 개인정보에 대한 철저한 대응체계와 사전 예방으로 2017년 개인정보 유출사고는 단 한 건도 발생하지 않았으며, 행정안전부에서 주관한 개인정보 관리수준 평가에서 85.1점으로 개인정보 보안에 대한 우수한 평가를 받았습니다.

고객서비스 개선

급변하는 고객의 요구에 대응하기 위해서는 고객 중심의 조직문화를 조성하는 것이 중요합니다. 한국임업진흥원은 고객의 요구를 신속하게 반영하여 불편함을 해소하고자 고객 정보·사업이력관리시스템(CRM)을 구축하여 고객과의 소통을 강화하였습니다. 더불어 고객의 민원을 원활히 해결하고자 민원접점 담당자 대상의 집중 교육과 전 직원 대상의 대응 능력 향상 교육을 실시하여 상담자로서의 역량을 강화하였습니다. 고객 중심의 서비스 개선과 상담자 역량 강화 교육으로 2017년 고객 만족도 조사에서 89.4점으로 3년 연속 고객 만족도 우수기관으로 선정되었으며, 직원 친절도 조사에서 97.3점의 높은 점수를 획득하였습니다. 향후 고객만족도 우수기관으로서 고객과의 소통 활성화를 통해 고객 중심의 문화를 조성할 것입니다.

고객 소통 채널 다양화

| 소통채널 | 소통 방안 |
|-------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| CRM (Customer Relationship Management) | • 고객정보·사업이력관리 시스템 구축 • 찾아가는 컨설팅·콜센터를 통한 실시간 상담 확대 |
| SNS 채널 | • 네이버 밴드를 통한 소통 참여 확대 |
| 현장의 소리 | • 임업 현장의 애로사항 해결 |

임업인 이슈 ★ 2015 ★ 2016 ★ 2017

임업진흥을 위한 임업경제 성과 창출



고객 개인정보 보호



임업진흥을 위한 R&D투자



산림청 정보보안감사 평가 향상



59점(2016년) → 80점(2017년)

행정안전부 개인정보 관리수준 유지



81.7점(2016년) → 85.1점(2017년)

2017 고객서비스 평가



| | |
|---------------|--------------|
| 고객 만족도 조사 | 89.4점 |
| 전직원 대상 친절도 조사 | 97.3점(▲4.8점) |

3년 연속 고객만족도 우수기관 선정



Creating Social Value through Forestry Management

임업을 통한 사회적 가치 창출

42 한국임업진흥원의 사회적 가치

- 44 사회적 가치 1. 산촌지역경제 활성화
- 46 사회적 가치 2. 임업특화 사회공헌
- 48 사회적 가치 3. 지역밀착형 사회공헌

한국임업진흥원의 사회적 가치

사회적 가치는 어떻게 나오게 되었나요?

정부 정책 확대

정부는 국내 외환위기와 글로벌 금융위기 여파 등 여러 차례의 경제 위기 속에서 경제회복을 위한 지속적인 노력을 기울여왔습니다. 특히 경제 회복 과정에서 공공성 및 사회적 가치가 아닌, 비용·효율을 중심으로 운영된 공공기관의 역할을 사회적 책임 분야까지 확대하여 공공기관이 경제적 이윤이 목적이 아닌 국민들을 위한 사회적 가치 제공을 실천하도록 하였습니다.

민간기업 CSV 확산

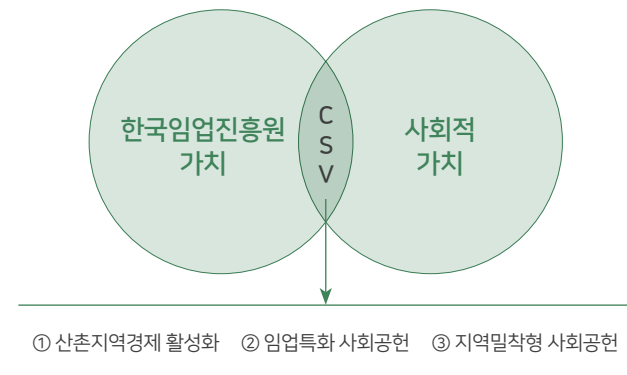
민간기업은 이전부터 기업의 윤리적 책임을 다하기 위한 사회적 책임 활동(Corporate Social Responsibility, CSR)을 수행해왔으며, 최근에는 사회적 가치와 경제적 가치를 동시에 추구하는 공유가치 창출(Creating Shared Value, CSV)이 각광을 받고 있습니다.

공공기관 사회적 가치 확대

정부의 공공기관에 대한 사회적 책임 요구와 민간기업의 사회적 책임활동에 대한 움직임이 확산됨에 따라 공공기관 역시 국민들에게 공공성과 사회적 가치를 제공하여 제 역할을 충실히 수행하고자 노력하고 있습니다. 한국임업진흥원은 산림자원을 활용한 서비스를 제공하는 공공기관으로서 이를 활용하여 사회적 가치를 향상시키기 위한 노력을 지속하고 있습니다.

진흥원의 사회적 가치는 무엇인가요?

한국임업진흥원은 산림자원을 통해 제품 및 사회적 서비스를 제공하는 공공기관으로서, 사회적 가치 창출을 위한 활동을 추진하고 있습니다. 우선 공공기관의 사회적 가치에 대한 정부 정책 및 사회적 책임 활동의 트렌드를 분석하여, 사회적 책임 활동에 대한 조직의 자발적인 움직임을 위하여 사회적 가치 추진체계를 개선하였습니다. 또한 사회적 가치를 효과적으로 수행하기 위해 사회공헌 마일리지 제도를 도입하여 직원들이 자발적으로 참여할 수 있는 환경을 조성하였습니다. 이외에도 산촌지역의 경제발전을 위한 맞춤형 프로그램, 산림자원을 활용한 공유가치 창출 사업을 추진하고 있습니다.



한국임업진흥원의 사회적 가치

| 사회적 가치 | 산촌지역경제 활성화 | 임업특화 사회공헌 | 지역밀착형 사회공헌 |
|--------|-------------|------------------|------------|
| 실행 과제 | 산림분야 일자리 창출 | 생애주기별 맞춤형 교육 서비스 | 산촌 6차산업화 |

진흥원은 사회적 가치 창출을 위해 어떤 추진 전략을 이행하나요?

사회적 가치 추진 체계 구축

한국임업진흥원은 사회적 가치의 효과성을 높이고, 적극적으로 실천하고자 사회공헌 추진체계를 구축하였습니다. 사회적 가치 추진목표는 본업의 특성을 통한 사회적 가치 창출을 위해 '진흥원 특성을 활용한 중장기 관점의 지역사회 가치 창출'로 설정하였습니다. 이를 효과적으로 달성하고자 핵심가치에 부합하는 전략·실행과제를 선정하였습니다. 향후 사회적 가치를 측정할 수 있는 주요 성과지표를 설정하여 지속적으로 관리해 나갈 계획입니다.

사회적 가치 추진 전략

| 비전_지속가능한 임업을 통한 국민이 행복한 임업서비스 전문기관 | | | |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 추진목표 | 진흥원의 특성(임업서비스 전문기관)을 활용한 중장기 관점의 지역사회 가치 창출 | | |
| 전략목표 | 나눔활동 | 임업에 특화된 사회공헌 | 지역밀착형 사회공헌 |
| 실행과제 | <ul style="list-style-type: none"> • 참여형 나눔활동 | <ul style="list-style-type: none"> • 맞춤형 교육지원 활성화 • 기후변화 대응을 통한 지속경영 실천 | <ul style="list-style-type: none"> • 산촌소득 증대 및 모델 제시 • 지역밀착형 도시숲 개선 |
| 추진 체계 | <ul style="list-style-type: none"> • 내부 재능나눔 봉사단 실행력 강화 • 노사협의회를 통한 노사협력 강화 | <ul style="list-style-type: none"> • 임업분야 CSV 조직 네트워크 강화 • 지역참여기관 및 협업단체의 참여도 향상 | |

추진 조직

한국임업진흥원은 지역사회 가치 창출 목표를 달성하기 위하여 사회공헌 전담조직 네트워크를 강화하였습니다. 대내적으로 동반성장위원회와 사회공헌팀의 인프라를 확대하여 사회공헌 전략 수립 및 추진 활동을 실시하였으며, 대외적으로는 유관기관 협의체, 해외산림센터, 산촌주민 및 지역참여기관과 협업 네트워크를 구성하여 봉사활동 및 소득 증대를 통해 지역사회의 가치 창출에 기여하였습니다.



사회적 가치 1. 산촌지역경제 활성화



| | | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------------------------------------|--|------------------------------------|--|
| 청년 고용 지원 지원 프로그램 참석 인원(명) 산림일자리 박람회 90 A Farm Show 농림식품 산업 일자리 박람회 102 대학생 대상 진흥원 현장견학 33 | | 산림창업 프로그램 일자리 창출 2016년 138개 2017년 192개 | | 산림형 사회적기업 일자리 389명 창출 | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------------------------------------|--|------------------------------------|--|

저성장, 일자리 부족 등 사회적 이슈가 발생하면서, 정부는 일자리 확대를 통해 국민이 안정된 소득을 올릴 수 있는 정책적 기반을 마련하였습니다. 일자리 정책 목표를 2022년까지 공공부문 일자리 81만개 창출로 설정하여, 비정규직의 정규직 전환과 함께 양질의 일자리를 확대해나가고 있습니다. 진흥원은 산림청 산하의 공공기관으로서 임업분야의 일자리를 창출하고자 청년 일자리 및 창업지원 등의 지원사업을 추진하고 있습니다. 더불어 다양한 일자리 지원사업을 체계적으로 관리하기 위해 2017년 '산림일자리허브센터'를 신설하였습니다. 산림일자리허브센터는 국민들에게 일자리 정보를 지원하고 지자체 및 유관기관과의 일자리 네트워크를 바탕으로 산림분야 창업가 발굴 등 2022년까지 약 5,600개의 산림 일자리 조성을 목표로 세워 정부 정책에 동참하고 있습니다.

산림분야 일자리 창출

청년 고용 확대

한국임업진흥원은 청년 실업, 취업난 등의 사회적 이슈에 따라 청년 고용을 확대하고자 '능력중심채용 찾아가는 설명회'와 '산림분야 청년고용대책 현장간담회'를 개최하였습니다. 채용 설명회에서는 산림분야의 고등학생 및 대학생을 대상으로 취업상담을 실시하여 학생들의 취업 역량을 강화하였습니다. 현장간담회에서는 산림분야청년들과 고용희망기업을 대상으로 산업수요에 맞는 인력양성 시스템을 구축하여, 청년층의 직업훈련 및 근로여건 개선 등을 시행하였습니다.

창업 지원 프로세스 운영

한국임업진흥원은 산림분야 창업자가 안정적으로 정착할 수 있는 선순환적인 지원사업 시스템을 구축하였습니다. SNS를 활용하여 창업희망자를 모집하여 창업준비역량을 갖출 수 있도록 창업 교육, 컨설팅 및 멘토링 프로그램 등 정규 교육과정을 신설하여 안정적으로 창업을 준비할 수 있도록 지원하고 있습니다. 더불어 창업 후 산림분야 창업기업들이 시장에서 자리잡을 수 있도록 사후관리 서비스도 함께 제공하고 있습니다.

산림형 사회적 기업 일자리 창출

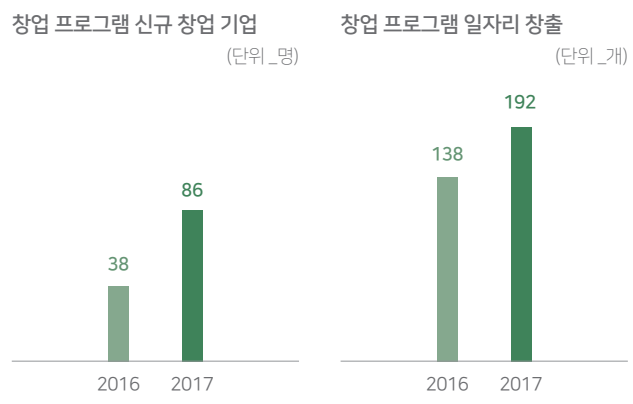
한국임업진흥원은 산림분야의 안정적인 일자리 확보와 기업의 가치제고를위해사회적기업을육성하고있습니다.임업인대상교육 과정 특강, SNS 등 다양한 홍보채널을 활용하여 임산물, 목재 및 목공, 유통 등 산림과 연계된 다양한 분야의 사회적기업을 발굴하여 맞춤형 컨설팅을 제공하고 있습니다.

2017년에는 사회적기업의 성장을 위한 인종 기업 간담회, 사회적기업가 마인드 제고 교육 및 네트워크 강화를 위한 산림형 사회적기업 교육 및 워크숍을 개최하였습니다. 이번 워크숍에는 사회적기업 대표를 비롯한 27명이 참석하였으며, 사회적기업을 위한 재정 지원제도 안내와 참여 방법, 기업 신용 리스크 관리와 재무설계에 대한 내용을 다루었습니다. 2017년 전년 대비 46.3% 증가한 60개의 사회적기업을 육성한 결과, 전년 대비 5.1% 증가한 고용인원 389명의 성과를 이루었습니다.

산림일자리허브센터 신설과 지역경제 활성화

2017년 9월, 한국임업진흥원은 산림분야의 일자리 창출을 위한 '산림일자리허브센터'를 신설하였습니다. 산림일자리허브센터는 기존의 산림형 예비사회적기업 육성사업을 통해 컨설팅 지원 및 모니터링 등 지원사업을 실시하여 사회적 가치를 창출하였습니다.

진흥원은 좋은 산림분야 일자리를 창출해내기 위해 일자리허브센터를 활용하여 산림분야와 사람, 사람과 사람을 연결하여 귀산촌 지원, 창업 지원, 대내·외 네트워크 구축 등의 활동을 체계적으로 수행합니다. 향후 일자리허브센터는 지자체, 일자리·창업 유관기관과 협력하여 네트워크를 더욱 확대해 나갈 것입니다.



창업 프로그램 기창업자 생존율 78.9%



산림형 사회적기업 일자리 389명 일자리 창출



사회적 가치 2. 임업특화 사회공헌



| <p>유아·아동 대상 누리과정 교육 인원 증가</p> <p>2016년 648명 2017년 1,286명</p> | <p>산림특성화고 취업률 증가</p> <p>2016년 54.2% 2017년 55.1%</p> | <p>취약계층 대상 교육활동 참가자</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>사회적 취약계층 대상</th> <th>참가자 수(명)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>실업자</td> <td>85</td> </tr> <tr> <td>다문화 가정</td> <td>42</td> </tr> <tr> <td>새터민</td> <td>20</td> </tr> </tbody> </table> | 사회적 취약계층 대상 | 참가자 수(명) | 실업자 | 85 | 다문화 가정 | 42 | 새터민 | 20 |
|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------|-----|----|--------|----|-----|----|
| 사회적 취약계층 대상 | 참가자 수(명) | | | | | | | | | |
| 실업자 | 85 | | | | | | | | | |
| 다문화 가정 | 42 | | | | | | | | | |
| 새터민 | 20 | | | | | | | | | |

청년층 대상의 교육 기부 활동은 미래 인재 양성에 큰 역할을 하며, 이에 많은 기업은 청년층을 대상으로 기술 및 전문 교육프로그램을 실시하고 있습니다. 한국임업진흥원은 산림분야의 청년층을 지원하여 이들의 역량을 더욱 강화시키고자 다양한 교육 기부 활동을 운영하고 있습니다. 기존의 임업인 대상의 맞춤형 교육 지원을 넘어 유아 및 청소년, 중·장년, 사회적 취약계층으로 서비스 대상을 확대하였습니다. 더불어 대국민 임업 관심도 제고 및 역량 강화하기 위해 '생애주기별 맞춤형 교육 서비스'로 개선하였습니다. 각 연령층의 역량과 요구사항을 고려하여 맞춤 교육 프로그램을 구성하며, 실업자에게는 예비 임업인 교육과정을 제공하여 실업자의 사회 적응을 지원하고 있습니다.

생애주기별 맞춤형 교육 서비스

유아·아동 체험활동 실시

한국임업진흥원은 유아부터 초등생 대상의 산림 체험활동을 진행하여 임업분야의 접근성을 강화시키고 있습니다. 특히 경북지역의 어린이집 및 유치원과 연계하여 숲놀이, 공예, 천연염색 등의 프로그램을 진행하여 2017년에는 1,286명의 아동이 참가하였습니다. 향후 진흥원은 유아 및 아동이 산림분야에 친근함을 가질 수 있도록 다양한 체험 프로그램을 확대 실시할 것입니다.

청소년 학습 지원

한국임업진흥원은 청소년대상의 진로지도 및 견학 프로그램인 '자유학기제'를 실시하여 청소년들의 역량 강화에 기여하고 있습니다. 청소년 진로직업 체험 사이트인 '꿈길', 강서구 진로직업체험센터와 연계하여 진로상담을 강화하였으며, 더불어 임업분야 고등학교와 협력하여 임업 실습 장비 지원 및 자격증 취득 교육 과정을 운영하였습니다. 2017년 자격증 취득 교육 과정에는 109명의 고등학생이 참가하여 371개의 자격증을 취득하였습니다. 진흥원은 산림분야의 미래 인재인 청소년의 역량을 강화하기 위해 청소년 교육 지원 활동을 더욱 활성화시킬 계획입니다.

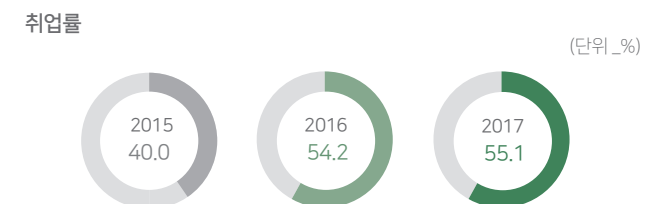
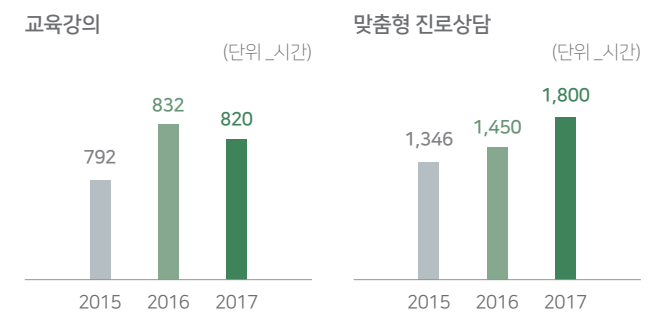
취업준비생 취업 지원

한국임업진흥원은 아동과 청소년뿐만 아니라 취업준비생의 역량 강화를 위한 교육 지원 프로그램을 실시하고 있습니다. 취업준비생의 취업 기회를 확대하고자 해외 산림 기업 및 기관의 인턴·연수 프로그램을 실시하여 글로벌 역량을 강화시켰으며, 더불어 임업분야 미래 인재 및 전문가 양성을 위한 목재생산업 교육을 진행하여 취업을 향상에 기여하고 있습니다.

중장년 예비 임업인 교육 지원




한국임업진흥원은 중장년 퇴직자의 새로운 인생 시작을 지원하기 위해 퇴직자 및 퇴직 예정자 대상으로 귀산촌 교육을 진행하고 있습니다. 특히 귀산촌 희망자에게 수준별 특화 교육과정을 제공하여 임업인으로 성장할 수 있도록 지원하고 있습니다. 2017년 직장인 및 퇴직자 대상 교육 지원 프로그램에는 1,420명이 참가하였습니다. 진흥원은 퇴직자들이 은퇴 후 산촌에서 일자리가 바로 연계되어 안정적인 생활을 할 수 있도록 지속적으로 지원할 것입니다.

산림과학고 산학겸임교사 지원활동



사회적 가치 3. 지역밀착형 사회공헌



| | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>산촌마을 신규 일자리 98개 창출</p>  | <p>지원산촌마을 공동사업 매출 13.9% 증가 2016년 144백만원 2017년 164백만원</p>  | <p>산촌 6차산업 지원 마을 만족도 평균 81.0 점</p>  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

한국임업진흥원은 진흥원과 사회가 모두 발전하기 위한 사회적 가치를 창출하는데 기여하고 있습니다. 그 일환으로 국내 산촌마을의 경제와 환경을 개선하기 위해 산림자원을 활용한 '산촌 6차 산업화'를 지원하고 있습니다. 도시에 비해 비교적 많은 산림 자원을 보유하고 있는 산촌 지역의 특성을 고려하여, 산촌마을의 농·임산물의 생산과 제조·가공, 유통, 체험, 관광을 융복합하는 사업을 진행함으로써 산촌 지역의 소득 향상에 기여하고 있습니다. 진흥원은 전국 산촌마을 중 20개 마을을 선정하여 소득 향상을 위한 컨설팅을 실시하고, 각 산촌마을의 6차 산업화 사업을 통해 산촌 지역 경제 활성화에 일조하고 있습니다.

산촌 6차 산업화

핵심리더 역량 강화

산촌 6차 산업화를 이루기 위해서는 우선적으로 산업화를 이끌어가는 리더의 역량을 강화해야 합니다. 한국임업진흥원은 산촌 위원장, 산촌마을대표 및 관계자로 구성된 역량강화 워크숍인 '산촌리더 현장포럼'을 진행하여, 마을 간 정보 공유, 맞춤형 교육 제공을 통해 산촌마을 경제 발전을 이루고자 노력하였습니다. 또한 전국 8개도에서 순차적으로 개최하여 산촌 간 정보 교류를 촉진하였습니다.

더불어 산촌마을이 경제·사회적으로 활성화되도록 산촌마을 업무 모니터링, 산촌마을의 소득창출방안 모색, 마을별 특색사업 발굴 등의 주제별 토론을 통해 정보를 공유하였습니다. 또한 산촌마을 전국통합 워크숍을 개최하여 산촌정책 설명회 및 산촌마을 활성화를 위한 전문가 토론을 통해 산촌마을의 역량을 강화하고 있습니다.

산촌마을 소득 향상 지원

한국임업진흥원은 산촌자원을 활용하여 산촌마을의 부가가치 향상을 위한 밀착컨설팅을 실시하고 있습니다. 매년 20개 산촌마을을 선정하여 각 산촌마을의 사업화 프로그램 수립을 위해 전문가의 자문을 통해 체험프로그램 운영 및 상품 브랜드화를 추진하고 있습니다. 더불어 산촌마을 상품의 오프라인 판매 채널을 확대하여 산촌마을의 소득 향상에 기여하고 있습니다.

산촌 일자리 창출

한국임업진흥원은 산촌마을 체험프로그램 및 상품 판로 지원 등을 통해 소득 향상뿐만 아니라 일자리 창출에도 기여하고 있습니다. 2017년에는 전년대비 81.5% 증가한 98개의 신규 일자리를 창출하였습니다. 향후 진흥원은 산촌마을의 경제 활성화를 위한 지원 프로그램을 강화하여 신규 일자리를 지속적으로 창출할 것입니다.

산촌마을 체험활동

| | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>두마산촌생태마을</p>  <p>목공예체험프로그램 및 마을 옛길 복원</p> | <p>솔내마을</p>  <p>산촌치유체험 사업</p> | <p>사기막 산촌생태마을</p>  <p>귀산촌프로그램 교육사업</p> | <p>용오름마을</p>  <p>임산물 압화, 보존화 생산 및 체험 프로그램 운영</p> | <p>노류산촌생태마을</p>  <p>산촌팜핑장 운영</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

산촌마을 판로지원



보은 자드락마을

화천 풍산마을

강릉 솔내마을

Sustainable Forestry Management

지속가능임업 경영

52 경제적 임팩트 DMA

- 54 임업가구 소득 증대에 어떻게 기여하나요?
- 58 임산업 제품의 생산 및 소비를 어떻게 지원하나요?

60 환경적 임팩트 DMA

- 62 건강한 임업 생태계를 어떻게 조성하나요?
- 64 기후변화와 세계탄소순환에 어떻게 기여하나요?

66 사회적 임팩트 DMA

- 68 임산업 제품에 대한 책임을 어떻게 이행하나요?
- 71 국민들을 위해 산림을 어떻게 활용하나요?
- 73 임업진흥을 위해 역량 강화를 어떻게 추진하나요?



한국임업진흥원은
임산업 제품의 안정적인 생산과 소비를 지원하여
임가 소득 증대를 통한
경제적 가치 창출에 기여하고 있습니다.



↑
맞춤형 교육생 수 증가
전년대비 46%

📣
임산물 마케팅 성과
10.73억원

📋
목재제품 탄소저장량
표시제도 운영

🚚
임산물 유통 채널 확대
판매채널 6개
추가 확대

2017
KOFPI 주요
성과

경제적 임팩트 DMA

배경설명

전 세계 면적의 31%는 산림이 차지하며, 국내산림의비율은 63%로 높은 수준입니다. 따라서 국내 산림을 활용도를 높여 임산물 및 목재제품을 생산한다면, 경제적 가치를 극대화시킬 수 있습니다. 국내에서 임산업 원료가 안정적으로 공급되고 지속가능한 방식을 통해 생산·유통된다면 임업가구의 소득 증대에 기여할 수 있을 것으로 기대됩니다.

전략 및 이행

한국임업진흥원은 임업실행 단계에서 발생하는 경제적 책임을 다하여 지속가능임업에 기여하고 있습니다. 이를 위해 안전한 원료 확보를 위한 임업기술 교육과 컨설팅을 제공하며, 임가 소득을 위한 생산·유통망을 확대하고 있습니다. 또한 국내 임산물의 국제 경쟁력을 강화시키기 위해 해외바이어 발굴을 통한 네트워크를 구축하고 있습니다.

성과 및 계획

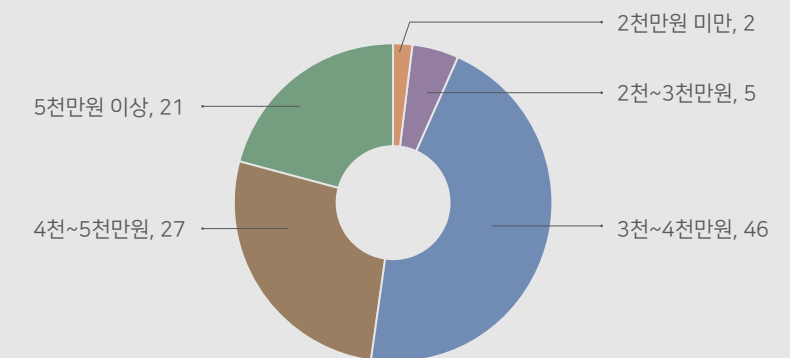
목재자원 관리 시스템을 활용하여 목재원료를 안정적으로 공급하고, 임산업 제품의 활발한 생산·소비 활동을 위해 유통 채널을 확대하여 국민들의 접근성을 향상시켰습니다. 그 결과 임산업 생산량은 10% 증가하였으며, 1인당 임업소득은 4% 증가하였습니다. 향후 2025년까지 임산업 규모 43조원, 임업가구 소득 4,500만원을 달성하고자 생산·소비 활동을 증진시킬 것입니다.



지속가능임업 설문조사

Q. 임가의 지속가능성을 위한 소득수준은 얼마나 되어야 할까요?

(단위: %)



이해관계자의 46%가 임업가계의 지속가능성을 위한 소득 수준을 3천~4천만원이라고 답하였습니다. 내부 임직원과 외부 이해관계자들이 생각하는 임가적정소득은 각각 4,145만원과 4,062만원으로 내부 임직원이 83만원 정도 높게 평가하였습니다. 한국임업진흥원은 임업인 역량 강화, 유통 및 마케팅 지원을 통해 2025년 임가소득 4,500만원 목표 달성에 기여하고 있습니다.

임업가구 소득 증대에 어떻게 기여하나요?

임가소득은 농가 및 어가에 비해 낮은 수준입니다. 한국임업진흥원은 임가 소득을 향상시키기 위해 임업인 맞춤형 전문교육을 실시하고, 임산물 유통 홍보를 강화하여 임가 경쟁력을 확보하고 있습니다. 아울러 해외시장에서의 국내 임산물 경쟁력 향상을 위해 국내 임산물의 마케팅을 지원하여 임업인 소득을 증대시키고자 합니다.

임업인 맞춤형 교육프로그램
교육생 수 증가 13,087명
 (전년대비 46% 증가)



임업 전문지식 공유

임업인 교육지원

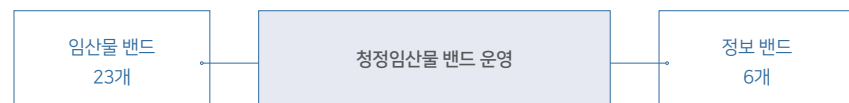
임업가구의 소득을 향상시키기 위해서는 임업인이 체계적인 교육서비스를 받을 수 있는 환경이 조성되어야 합니다. 이에 한국임업진흥원은 임업인의 생산역량과 임가 경쟁력 강화를 위한 맞춤형 교육 서비스를 제공하고 있습니다. 임업인에게 맞춤형 교육을 제공하기 위하여 예비임업인, 현장임업인, 임업전문경영인으로 성장 단계를 구분하였으며 다변화하는 임업추세에 따라 재배기술, 유통마케팅, 가공, 포장 등 교육생의 수요에 의한 다양한 교육과정을 진행하였습니다. 2017년 성장 단계별 맞춤형 교육을 추진하여 총 13,087명의 임업인이 참가하였습니다. 향후 교육과정의 운영을 더욱 강화하여 임업인의 역량을 지속적으로 향상시킬 것입니다.

교육 인프라 구축

한국임업진흥원은 임업인 교육의 효과를 증대시키기 위하여 다양한 기반을 구축하여 인재 양성에 기여하고 있습니다. 온라인 강의 콘텐츠 개발, 임산물 재배관리매뉴얼 제작 등 교육 채널을 확대하였고 유관기관의 임업교육에 대한 정보 제공 시스템 구축을 추진하여 더 많은 임업관심자·국민들에게 관련 정보를 제공하고 있습니다. 또한 국내 청년의 취업 기회를 확대하고자 해외산림자원개발 기업과 산림분야 국제 기구와의 네트워크를 구축하여 인턴활동 및 해외 산림 교육훈련을 위한 인프라를 마련하였습니다. 2017년 해외산림전문가 양성 프로그램에는 총 58명의 청년이 참가하였으며, 이를 통해 청년층의 임업 역량이 향상되고 취업 기회가 확대될 것으로 기대하고 있습니다.

임업 스마트 컨설팅

한국임업진흥원은 현장에서 발생하는 문제를 효과적으로 해결하기 위해 비대면 상담을 운영하고 있습니다. 특히 정보 취약계층인 임업인을 대상으로 '청정임산물 BAND'를 운영하여, 임업 현장의 애로사항과 맞춤형 상담을 진행하고 있습니다. 2017년에는 총 29개의 밴드를 운영하여 약 1만 명에 달하는 임업인에게 임업관련 정보와 애로사항을 지원하였습니다. 임업인 맞춤형 밴드 채널을 통해 2017년에는 12,000건의 상담을 진행하였으며, 향후 다양한 SNS 채널을 활용하여 컨설팅을 고도화할 계획입니다.



해외인턴 파견



청정임산물 밴드
29개 밴드 운영



임산물 마케팅 지원 201-1

임산물 판로지원

한국임업진흥원은 임산물에 대한 소비자 접근성을 향상하고자 임산물 온·오프라인 유통 판매 채널을 확보하였습니다. 2017년에는 대형유통업체 뿐만 아니라 온라인 임산물 판매코너인 우체국쇼핑, 네이버쇼핑, 푸드윈도 등 신규 개척한 유통채널을 활용하여 판매 기획전을 진행하였습니다. 또한 소비자와의 지속적인 거래를 위해 계절 및 테마별 기획전을 운영하여 임산물 접근성 향상에 기여하였습니다. 그 결과 2017년 임산물의 직접매출은 10.73억원을 달성하였습니다. 향후 지속적으로 판매 채널을 확대하여 임산물 소비를 증대해나갈 계획입니다.

임산물 소비촉진

한국임업진흥원은 소비자의 인지도와 임산물 소비 향상을 위해 유관기관과 협력하여 임산물 홍보를 적극적으로 지원하고 있습니다. 진흥원은 그랜드힐튼 호텔과 협업하여 호텔 레스토랑 스페셜 메뉴로 '숲 속 건강 산나물바비큐'를 선보였습니다. 아울러 임산물 대표 브랜드의 가치 향상을 위해 디자인진흥원과 협력하여 1인 가구와 실버족 대상의 '1인 산나물' 디자인을 개발하였습니다. 특히, 포장디자인을 개선시킨 산나물 제품은 홈쇼핑 채널을 통한 홍보로 0.4억원의 매출을 달성하였습니다.



기존 포장 디자인

개발된 포장 디자인

임산물 수출 활성화

국내 임산물의 국제 경쟁력 확보를 위해 한국임업진흥원은 국내 청정임산물의 해외 시장 개척을 지원하고 있습니다. 수출 역량이 높은 임산물제품을 생산하는 기업을 선정하여 수출 상품의 품질을 향상시키고자 가공시설 구축 지원 사업을 실시하고 있습니다. 더불어 국제 박람회를 통해 발굴한 해외바이어와 연계하여 국내 우수한 임산물 기업의 수출 판로를 지원하였습니다. 향후 국내 임산물의 수출 역량을 더욱 강화하고자 수출 전문가 양성 과정을 운영할 계획입니다.

| 수출특화지역 업체 선정 | 지원 활동 실시 | 사후 모니터링 관리 |
|-----------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------|
| · 업체 평가 체계 개선을 통해 수출 역량이 높은 업체 선정 | · 공동선별시설을 통한 임산물 품질관리 강화 · 안정적 물량 확보 | · 경영컨설팅 실시 · 해외 바이어 연결 지원 |
| 육천 감, 부어대추 선정 | 가공시설 구축 | 국제식품박람회 임산물 홍보관 운영 |

2017 임산물 마케팅 지원 성과

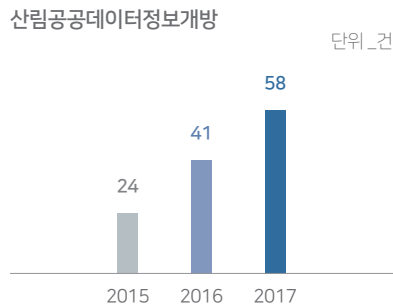


| | |
|---------------|---------|
| 대형 유통업체 협업 | 2.90억원 |
| 온라인 임산물 판매 채널 | 6.08억원 |
| 직거래 활성화 지원 | 1.75억원 |
| 총액 | 10.73억원 |

2017 해외시장 개척 성과



| | |
|----------|----------|
| 국제박람회 참가 | 3개국 |
| 해외 수출계약 | 168,000불 |



산림정보서비스 지원

산림정보기반 구축

4차 산업혁명이 도래하면서 산림정보의 빅데이터화를 통한 산림행정 혁신이 주목받고 있습니다. 한국임업진흥원은 산림자원의 통계기반 향상 및 정보 수집·유통 기반 구축을 통해 국민들의 산림정보 접근성을 향상시켰습니다. 우선 산림자원의 통계를 향상시키고자 자원 조사 항목을 통합 및 변경함으로써 통계정보 활용의 효율을 높인 제 7차 국가산림자원 조사를 실시하였으며, 이를 통해 수집된 통계자료를 데이터 통합저장소에 저장하여 보안 및 자료 유실에 대비하고 있습니다. 또한 산림지도인 임상도를 통해 산림정보를 수집하고, '산림공간 정보 유통 플랫폼'에 수집한 정보를 제공하였습니다. 향후 산림정보의 유통서비스를 더욱 확대하고자 산림 빅데이터 센터를 설립할 계획입니다.

산림정보기반 구축

| 산림자원 설계 및 평가 | 산림정보 인프라 고도화 | 산림정보 수집 및 생산 | 산림정보 유통 서비스 실시 |
|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> 조사 항목 통합·변경 제7차국가산림자원 조사 실시 | <ul style="list-style-type: none"> 산림기본통계시스템 및 데이터 통합저장소 개선 산림정보 보안 관리 | <ul style="list-style-type: none"> 임상도 제작 원격탐사기술 적용 산림재해 정보 수집 | <ul style="list-style-type: none"> 웹 기반 '산림공간정보 유통플랫폼' 구축 산림빅데이터센터 설립 계획 |

산림정보활용 확대

국민들의 산림정보에 대한 접근성을 향상시키기 위해 한국임업진흥원은 다양한 채널을 활용하여 국내·외 산림에 대한 정보를 제공하고 있습니다. 국민들은 공공데이터 포털과 산림정보 다드림시스템에 접근하여 산림정보를 쉽게 제공받습니다. 더불어 산림정보를 타분야와 융복합하기 위하여 ICBMA*를 활용한 창업 경진대회를 개최하였으며, 대회에서 최우수 아이디어로 선정된 'IoT제품을 활용한 수목장용 모바일 앱 서비스'는 현장에 도입할 계획입니다.

*ICBMA :IoT, Cloud, Big Data, Mobile, AI 기반의 기술

산림정보 활성화

한국임업진흥원은 산림분야의 4차 산업을 선도하고자 산림정보를 활용한 지식사업을 수행하고 있습니다. 국내기업이 해외조림 사업을 원활하게 수행할 수 있도록 위성정보 및 자원 축적량 등 분석정보를 제공하였으며, 소나무류 고사목 탐지를 위한 데이터기반 인공지능 기술을 개발하여 현장 시범사업을 운영하고 있습니다. 2017년 진흥원은 산림 ICT 컨퍼런스를 통해, 진흥원이 개발한 다양한 데이터기반 기술을 공유하였습니다. 이를 바탕으로 향후 해외산림정보를 확대 구축하고, 위성정보를 활용한 고사목 탐지 체계를 적용할 계획입니다.



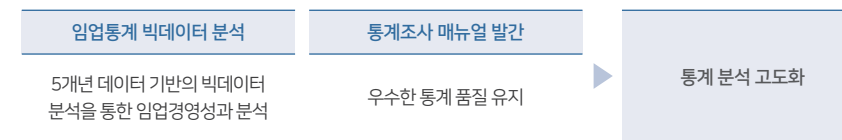
임업지원 체계 구축

임업분석 정보 보급

임업 가구의 소득 향상을 위해서는 임가에 대한 정확한 정보와 임업 피해시, 피해상황에 대한 정확한 분석이 필요합니다. 한국임업진흥원은 임업 가구에서 발생하는 피해 대응 및 임가별 성과 정보를 분석하여 임가 소득 향상에 기여하고 있습니다. 특히 현장에서 발생하는 가뭄, 폭염 등 기후로 인한 임업 피해를 줄이고자, 신속한 대처를 위한 상황별 대응방안 매뉴얼을 보급하였습니다. 더불어 태블릿을 활용한 피해 현장 상황 분석을 통해 분석기간을 50% 단축하였습니다. 향후 진흥원은 태블릿 조사를 145개소로 확대하여 임업 피해 상황에 신속히 지원할 계획입니다.

임업통계 정확도 향상

2016년 한국임업진흥원은 통계청에서 실시한 임업경영 실태조사 통계 품질 진단에서 "우수" 평가를 받았습니다. 지속적인 통계 품질유지를 위해 통계조사 매뉴얼을 신규 발간하고 표본 오차를 최소화하기 위해 표본을 재설계한 결과, 2017년 목재이용 실태조사의 통계 품질 진단에서 91.1점으로 우수 평가를 받았습니다. 향후 임업통계의 높은 정확성을 유지하고 차질 없는 임업통계조사를 수행하기 위해 임업 통계조사를 지속적으로 개선할 계획입니다.



임산물 가격정보 활성화

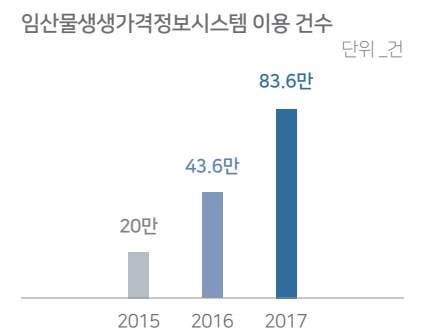
한국임업진흥원은 임산물생산도매가격시스템의 임산물 가격조회 서비스를 실시하여 임산물 직거래 시 적용되는 참고가격을 제공하고 있습니다. 2016년에 실시한 시스템 개선 아이디어 공모전에 당선된 우수작 2건의 의견을 반영하여 빅데이터 기반의 추석 임산물 가격 동향 및 임산물 검색 동향 기능을 임산물생산도매가격시스템에 적용하였습니다. 또한 정보 취약계층을 위한 정보 전달 방안으로 임산물 도매가격 SMS 문자서비스를 시행하여 정보 접근성 강화에 기여하였습니다. 향후 시스템 이용자들의 편의 도모를 위해 모바일 웹 개설, 임산물가격진단 서비스 콘텐츠를 개발할 예정입니다.



태블릿 활용 분석 기간
3개월 → 1.5개월



2017년 통계품질진단
91.1점 달성



임산업 제품의 생산 및 소비를 어떻게 지원하나요?

임산업 제품의 지속적인 생산을 위해서는 안정적인 원료공급이 필요합니다. 한국임업진흥원은 목재제품 관련 제도의 운영과 해외 산림 자원의 투자를 통해, 임산업 제품의 원료를 지속적으로 공급할 수 있도록 노력하고 있습니다. 특히, 목재제품 탄소 저장량 표시 제도를 운영하고 목재자원 관리 시스템을 활성화하여 목재 자원의 원활한 공급을 지원하며, 해외산림 자원의 투자 및 관련정보를 제공하여 국내뿐만 아니라 해외산림 자원의 생산을 지원하고 있습니다.

목재제품탄소저장량 표시제도



목재자원 이력관리
 설명회 실시
 담당자 330명 역량 강화



안정적 원료 공급

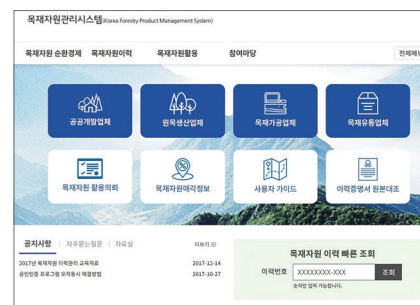
목재·제지 이용 활성화

목재 제품이 안정적으로 소비될 수 있도록 환경적 보존성이 높은 목재 사용을 촉진하는 것이 중요합니다. 유엔기후변화협약에서 산림과 목재제품이 탄소저장소로 인정됨에 따라, 진흥원은 목재제품 '탄소저장량 표시 제도'의 원활한 운영을 위해 전문가 간담회를 개최하고, 인증 라벨링 선정을 위한 온라인 국민 투표를 실시하였습니다. 이후 표시제도의 인지도를 향상하고자 목재제품 생산업체를 대상으로 표시제도 설명회를 개최하여 목재제품의 친환경 경성을 홍보하였습니다. 진흥원은 탄소저장량 표시가 국민들이 목재 및 제지를 선택하는 중요한 구매 요소가 되어, 관련 제품의 시장이 확대될 것으로 기대하고 있습니다.

목재자원이력정보 제공

한국임업진흥원은 목재자원의 안정적인 공급을 이루고자 온라인 시스템과 연계하여 목재 이력정보, 목재 벌채 및 매각 정보를 정기적으로 제공하고 있습니다. 목재자원 관리 시스템은 목재자원의 이력을 투명하게 공개하여 소비자가 안전한 목재제품을 사용할 수 있도록 지원하고 있으며, 목재 이용률을 향상시키기 위해 시스템 이용 시 목재 구매 정보를 정기적으로 제공하고 있습니다.

또한, 진흥원은 목재자원관리시스템 및 2018년 시행되는 목재자원 이력관리제의 인지도 향상을 위해, 목재기업 중사자와 지자체 공무원을 대상으로 시스템 및 제도 설명회를 개최하여 담당자 330명의 역량을 강화시켰습니다. 향후 목재자원관리시스템의 목재정보를 확대 제공하고, 관련 제도의 역량 강화 교육을 지속적으로 실시할 계획입니다.



목재자원관리시스템



목재자원 이력관리 설명회 개최

해외산림자원 확보

해외산림 투자 지원

우수한 목재와 목재제품의 국내 수입을 위해 한국임업진흥원은 해외산림투자 사업을 운영하고 있습니다. 기존의 정책융자금 지원뿐만 아니라 해외진출 기업의 성공적 사업 수행을 위한 기술지원 자문단 구성도 함께 지원하고 있습니다. 더불어 해외진출 예정 기업에게는 진출 희망 국가의 현지 맞춤형 컨설팅을 제공하여, 2017년 해외산림 투자 컨설팅 수는 102건으로 전년대비 20% 증가하였습니다. 향후 해외조림 약 70만ha 이상 달성을 위해 정책자금과 맞춤형 컨설팅 지원을 더욱 확대할 계획입니다.

해외산림정보 서비스 활성화

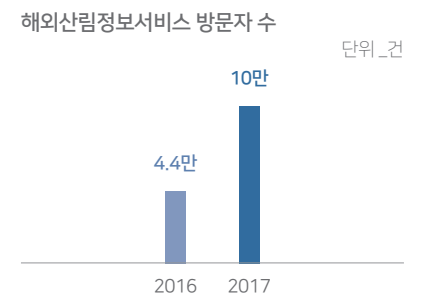
고객의 요구를 신속히 파악하고 정확한 정보를 제공함으로써, 고객 중심의 기관으로 거듭날 수 있습니다. 한국임업진흥원은 온라인 해외산림정보서비스를 통해 기업관계자 및 해외 개인투자자 등 다양한 고객에게 맞춤형 정보를 제공하고 있습니다. 이와 더불어 전문가들의 커뮤니티를 구성하여 해외산림정보 네트워크를 강화하였습니다. 또한 일반 기업관계자와 국민들의 정보서비스 홈페이지 활용성을 향상시키고자 신규 게시판 및 동영상 교육 프로그램을 게시하였습니다. 이를 통하여 2017년 정보서비스 홈페이지 방문 건수는 10만건으로 전년대비 2배 이상 증가하였습니다.

해외산림정보서비스 콘텐츠 다양화

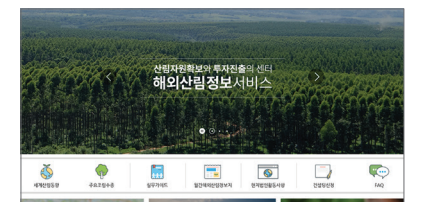
| 구분 | 해외산림투자정보지 | 산림투자 실무 가이드 | 교육 프로그램 | 해외조림 일반정보 |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 내용 | <ul style="list-style-type: none"> 매월 신속한 해외산림 정보제공 원목·제품 가격해외시장 환경 등 글로벌 산림 투자 동향 정보 제공 | <ul style="list-style-type: none"> 해외산림 투자 유망국의 실무적 투자 정보 제공 | <ul style="list-style-type: none"> 해외 산림자원 개발 동영상 강의 개발 | <ul style="list-style-type: none"> 해외조림 통계정보 민간기업 지원 제도 소개 해외 조림 수종 소개 자료 |
| 실적 | 연 12회 제공 | 2개국 추가 발간 (필리핀, 캄보디아) | 동영상 교육 프로그램 13차시 게시 | 신규제도 소개 게시판 개설(현장기술지원 자문단, 품질표시 제도 등) |
| 성과 | 해외산림정보서비스 시스템 방문자 수 증가 | | 해외산림인턴 교육 자료 활용 | |

해외산림자원 개발 협의회 구성

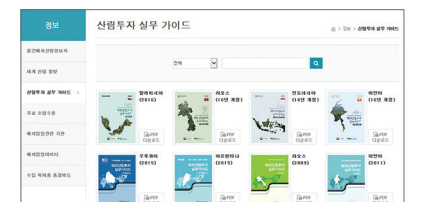
한국임업진흥원은 해외산림자원 개발을 위한 정보 교류 및 네트워크를 형성하고자 해외산림자원개발협의회를 구성하였습니다. 협의회는 산림을 통한 국제 협력을 이루기 위해 정기 세미나와 워크숍을 개최하여 기업 간 협력관계를 구축할 수 있도록 지원하였습니다. 아울러 세미나, 간담회 및 국제 심포지엄을 개최하여 세계 목재시장 전망 및 바이오매스 동향 등 국제 산림투자에 관한 트렌드를 공유하였습니다. 2017년 총 6회 실시한 협의회 오프라인 미팅에는 총 300여 명이 참여하여 국제 산림에 대한 정보를 공유하였습니다. 향후 협의회를 통해 기업 간 협력관계를 강화하여 해외산림 조성을 위한 협력사업을 발굴할 계획입니다.



해외산림정보서비스



산림투자 실무 가이드



국제 심포지엄





한국임업진흥원은
산림을 활용한 기후변화 대응과
지속가능한 산림 조성을 통해 산림의 환경적
가치 창출에 기여하고 있습니다.

2017
KOFPI 주요
성과

산림경영인증 확대
95,058ha 인증

소나무재선충병 피해목
전년대비
30.3% 감소

산림탄소흡수량
전년대비
44% 증가

해외조림지 면적(누적)
2,170 ha

환경적 임팩트 DMA

배경설명 전략 및 이행 성과 및 계획

전 세계적으로 기후변화가 지속적으로 이슈화되면서, 이에 대응하기 위한 산림의 가치와 중요성이 부각되고 있습니다. 기후변화협약에서 산림의 탄소흡수 능력이 인정받으면서 산림 자원의 지속가능한 이용을 위한 방안이 주목받고 있습니다. 산림의 온실가스 감축 및 탄소흡수 증진 역할을 통해 기후변화에 효과적으로 대응하고 건강한 생태계를 조성할 수 있습니다.

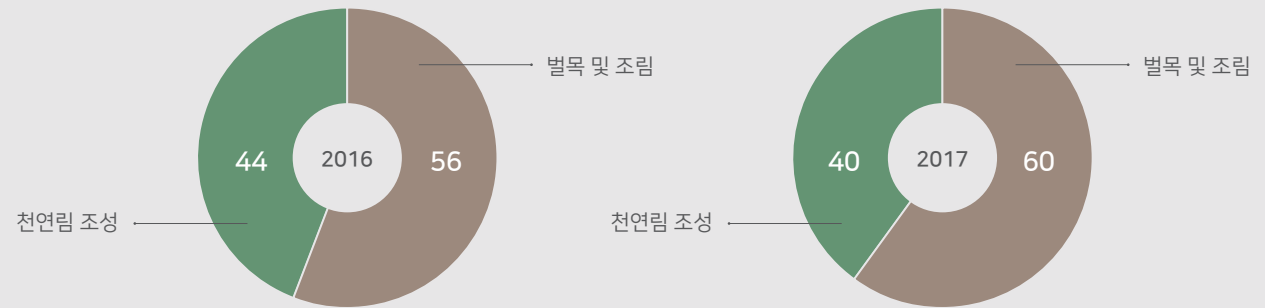
한국임업진흥원은 지속가능한 숲을 조성하여 기후변화 대응과 더불어 환경적 가치를 창출하고 있습니다. 건강한 임업 생태계를 위해 지속가능한 산림 조성 및 병해충 관리에 힘쓰고 있으며, 산림의 탄소흡수량 증진 및 이산화탄소 배출 감축 방안을 추진하여 세계 탄소순환에 기여하고 있습니다.

한국임업진흥원은 건강한 임업 생태계 조성을 위해 산림 및 임산물의 생산부터 유통까지의 전 과정에 걸쳐 인증제도를 실시하며, 과학적 기술을 활용하여 소나무재선충병 피해목을 지속적으로 감소시키고 있습니다. 아울러 산림탄소상쇄제도와 배출권거래제를 운영하여 온실가스 감축에 기여하고 있습니다. 향후 지속적인 제도 개선과 산림 예방 활동을 강화하여 지속가능한 산림을 조성할 것입니다.

지속가능임업 설문조사

Q. 다음 중 귀하가 생각하시기에 이로운 산림관리 방향을 선택해주세요.

(단위: %)



전체 이해관계자 중 60%가 벌목 및 조림이 천연림 조성보다 이롭다고 답하였으며, 이 중 내부 임직원 74%, 외부 이해관계자 47%가 해당됩니다. 실제 천연림 조성보다 벌목 및 조림이 지속가능한 산림의 가치 창출에 더 기여하고 있습니다. 산림 벌목시 목재자원을 통한 경제적 가치, 어린 나무들의 탄소흡수량 증대를 통한 환경적 가치 및 공공 목재시설물 개발을 통한 사회적 가치 등 산림의 가치를 더욱 향상시킬 수 있습니다. 한국임업진흥원은 지속가능한 산림관리를 통해 산림의 가치를 더욱 증대시키도록 하겠습니다.

건강한 임업 생태계를 어떻게 조성하나요?

304-1, 304-2, 304-3

산림자원의 지속가능한 이용을 위해 꾸준한 산림관리의 중요성이 증대되고 있습니다. 한국임업진흥원은 지속가능한 임업생태계를 조성하기 위해 산림인증제도를 실시하고 병해충 관리를 강화하고 있습니다. 산림과 목재제품의 지속가능 인증제도를 운영하여 건강한 임업 생태계를 조성하고 있으며, 재해 예방을 위해 위성 및 드론을 활용한 소나무재선충병 예찰 관리로 피해목 감소에 기여하고 있습니다.

산림경영인증 확대
95,058ha 인증
(전년대비 46% 증가)



CoC 인증 확대
2016년 0건
2017년 11건



인증 심사원 교육과정



KFCC인증 나무트레이



지속가능산림인증

산림경영인증(FM, Forest Management) 실시

전세계적으로 산림의 지속가능성이 중요해지면서, 한국임업진흥원은 산림의 가치 향상을 위해 산림의 지속가능성을 평가하는 산림경영인증을 실시하고 있습니다. 국제적으로 산림경영인증을 인정받기 위해 PEFC 국제산림인증제도와 상호인정 취득을 추진하였습니다. 2017년 국유림 4개소 및 사유림 3개소로 총 95,058ha 면적이 산림경영인증을 취득하였습니다. 2018년 114,070ha의 신규 산림경영인증을 목표로 산림인증제도의 홍보활동을 강화하여 지속적으로 국내 산림경영인증이 활성화될 수 있도록 추진할 계획입니다.

임산물 생산·유통인증(CoC)을 취득한 산림인증제품 활성화

한국임업진흥원은 산림경영인증을 취득한 산림에서 임산물을 생산·유통하는 조직에 CoC* 인증을 부여하고 있습니다. 아울러 산림경영인증과 CoC인증 조직을 연계하는 원스톱 시스템을 구축하고 유통 현황 및 판매액의 통합·관리를 통해 산림경영인증의 목재제품의 생산·유통을 더욱 활성화하였습니다. 2015년 시범사업으로 CoC인증조직 연계방안을 마련하였고 2017년 원스톱 시스템을 통해 11건의 CoC인증을 부여하였습니다.

*CoC 인증: Chain of Custody, 임산물 생산 및 유통 인증

산림인증 교육 및 마케팅

산림경영인증을 취득 및 부여하는 과정에서 인증심사원의 관련정보 및 역량 부족으로 어려움을 겪는 사례가 있었습니다. 한국임업진흥원은 자체 개발한 인증취득 매뉴얼을 활용하여 교육을 진행하고 인증제도 활성화를 위한 홍보활동을 진행하고 있습니다. 더불어 인증심사원의 역량 강화를 위한 교육과정을 운영하고 산림인증의 국민 인지도를 향상시키기 위해 2018 평창 동계올림픽의 지속가능보고서를 산림경영인증제품으로 발간하였습니다. 이외에도 산림인증 카드 발행, 커피프랜차이즈 종이컵 및 마트 상품 패키지의 인증제지 활용을 통해 인증제품을 홍보하고 있습니다.

소나무재선충병 관리

과학적 예찰 기술 활용

소나무재선충병 예찰지역은 광범위한데 비해, 예찰조사 인력은 한정적입니다. 한국임업진흥원은 소나무재선충병 발생에 따른 신속한 대응을 위해 과학기술을 활용한 단계별 예찰 조사와 모니터링을 실시하고 있습니다. 소나무재선충병 발생 시 예찰지역에 인공위성과 헬기를 통해 우선적으로 피해 상황을 파악하고, 드론을 활용하여 개개목 단위의 정밀조사를 실시합니다. 이후 현장 조사원을 파견하여 피해목의 집중 조사를 진행하여 신속하게 피해에 대응하고 있습니다.

아울러 위성과 드론영상을 통한 예찰지역 분석 알고리즘을 개발하여 소나무재선충병의 자동 탐지 모니터링 체계를 마련하였습니다. 기존의 드론영상을 통한 분석을 위성영상 자동 분석으로 개선하여, 분석시간을 5시간 단축하여 소나무재선충병 피해 확산을 예방하였습니다. 다양한 과학적 예찰 수단을 통해 2017년 소나무재선충병 피해목은 전년대비 30% 감소하였습니다. 향후 소나무재선충병 제로화 지역을 더욱 확대하기 위해 예찰 모니터링을 고도화할 계획입니다.

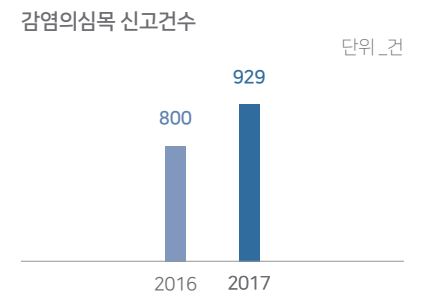
단계별 예찰 전략

| | 1단계 항공예찰 | 2단계 드론예찰 | 3단계 지상예찰 |
|------|-------------------------------------------|---------------------------------|------------------------------------------|
| 활용수단 | 인공위성, 헬기 | 드론 | 인력 |
| 추진방향 | 인공위성 정사영상 자동판독 알고리즘 개발을 통한 효과적인 대면적 예찰 수행 | 고정밀 유무인기 예찰 활동을 통한 지상예찰 조사지역 압축 | 현장 정밀예찰 및 시료 채취·분석을 통한 소나무재선충병 피해목 최종 확정 |
| 성과 | 업무 효율 500% 제고 (인력 6시간 → 자동판독 1시간) | 지상예찰 대비 예비비용 13억원 절감 | 신규발생지 평균 피해 본수 80% 저감 (70본 → 14본) |

맞춤형 교육 및 정보 제공

재선충병에 대한 정확한 정보 제공과 신속한 신고가 행해진다면 소나무재선충병에 효과적으로 대응할 수 있습니다. 이에 한국임업진흥원은 예찰·방제인력 대상 전문기술교육을 실시하고 있으며, 대국민을 대상으로 맞춤형 정보 제공과 신고 활성화 방안 모색을 통해 소나무재선충병에 대응하고 있습니다. '소나무재선충' 앱을 통해 소나무재선충병 콘텐츠를 제공하고 있으며, 산림청의 '스마트 산림재해' 앱을 홍보하여 대국민 예찰 신고 활성화에 기여하였습니다. 이외에도 소나무재선충병의 대국민 인지도 향상을 위해 '소나무야 사랑해' 캠페인을 진행하였습니다.

소나무재선충병 피해고사목 감소
2016년 1,147천본
2017년 799천본
(전년대비 30.3% 감소)



소나무재선충 예방 어플

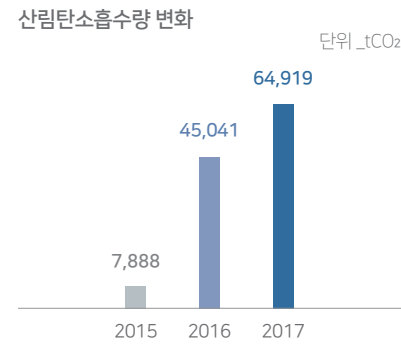


'소나무야 사랑해' 캠페인



기후변화와 세계탄소순환에 어떻게 기여하나요?

한국임업진흥원은 세계탄소의 지속가능한 순환을 위해 이산화탄소의 배출을 감축시키는 대응방안과 산림의 탄소흡수량을 증진하는 완화방안을 추진하고 있습니다. 탄소 배출을 감축시키기 위해 산림탄소상쇄사업과 목재업종의 탄소배출권 지원 컨설팅을 실시하고 있으며, 해외 조림지의 지속적인 조성으로 탄소 흡수량을 증진시켜 세계탄소순환에 기여하고 있습니다.



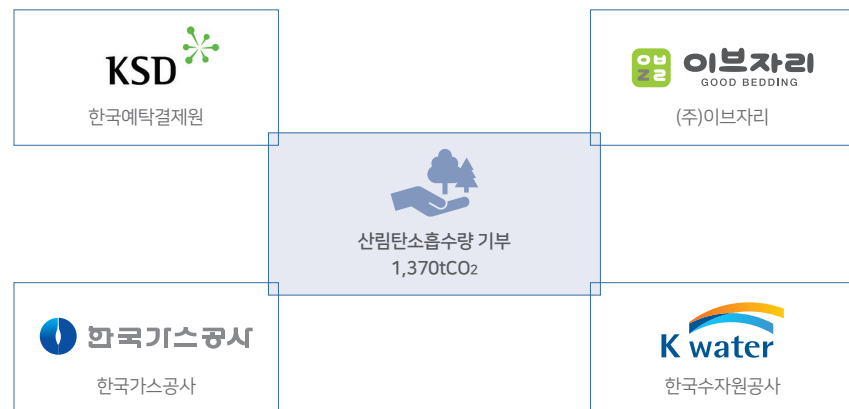
산림탄소상쇄제도 운영

산림탄소상쇄제도 실시

기후변화협약에서 산림이 핵심 탄소흡수원으로 자리잡으면서 국내·외 탄소 시장거래가 활성화되고 있습니다. 한국임업진흥원은 산림의 탄소흡수활동으로 확보한 탄소흡수량이 시장에서 자발적으로 거래될 수 있도록 산림탄소상쇄제도를 운영하고 있습니다. 더불어 산림의 조림 및 복구, 산림바이오매스, 목제품 이용 등을 통해 다양한 탄소흡수원 유지 및 증진 활동을 장려하고 있습니다. 2017년 산림탄소상쇄제도 운영을 통해 전년대비 44% 증가한 64,919tCO₂를 확보하였습니다. 향후 국내 산림과 더불어 해외산림을 통한 탄소상쇄사업을 추가 진행하여 흡수량 실적을 확대할 계획입니다.

산림탄소상쇄제도 활성화

한국임업진흥원은 산림탄소상쇄제도의 인지도 확산과 온실가스 감축 전략의 일환으로 2018 평창 동계올림픽의 친환경 개최에 적극적으로 기여하였습니다. 평창군 방림면 지역의 98.2ha 면적의 산림을 산림탄소상쇄사업으로 등록하고, 산림탄소흡수량 기부식을 개최하여 한국예탁결제원, (주)이브자리 등 4개 기업의 탄소흡수량 1,370tCO₂를 기부하였습니다. 더불어 기업, NGO 및 지자체와 협력하여 산림탄소상쇄 숲 조성을 통해 산림탄소상쇄제도의 인지도 향상에 기여하고 있습니다.



목재업종 온실가스 감축 지원 201-2

탄소배출권 시장이 확대됨에 따라 목재업종의 탄소흡수량 증진 활동이 주목받고 있습니다. 이에 한국임업진흥원은 목재업종에서 배출권거래제가 원활히 수행되도록 지원하고 있습니다. 목재기업을 대상으로 탄소배출량 감축 회의 및 컨설팅 등 5회의 교육을 실시하여 목재기업의 배출권 확보에 주력하였습니다. 더불어 온실가스·에너지 감축연구회를 운영하여 온실가스 감축 기술 및 감축 사례 공유 등 목재업종 맞춤형 정보를 관심기업에 제공하고 있습니다. 2017년에 인증된 2016년 목재업종 초과 감축량은 78,617tCO₂ eq으로 약 15억원의 탄소배출권 확보에 기여하였습니다. 향후 온실가스 감축 설비 지원 확대와 에너지 통합관리 시스템 시범사업 진행을 통해 온실가스 감축에 기여할 것입니다.

해외조림사업 확대

해외조림지 조성

신규사업 모델을 통한 경제적 가치 창출 및 임업을 통한 환경적 가치 창출에 대한 요구가 증대되고 있습니다. 한국임업진흥원은 신재생에너지 공급을 위한 목재바이오매스 조림지를 조성하여 수익을 창출하고, 원료를 활용하여 이산화탄소 배출을 저감하였습니다. 2017년에는 인도네시아와 파라과이에 각각 신규 바이오매스 조림지 2,170ha를 조성하였습니다. 진흥원은 라오스와 마다가스카르 등 5개국으로 해외조림지를 확대하여 탄소흡수량을 지속적으로 증진시킬 계획입니다.

해외조림지 현황

| | 인도네시아 | 파라과이 |
|--------------|--------------------------------|----------------------------------|
| 사업목적 | 목재바이오매스 조림 및 원료 공급을 위한 시범사업 수행 | 투자지역 다변화를 통한 미개척지의 투자 가능성·확장성 파악 |
| 신규조림면적 (기조림) | 500 ha (1500 ha) | 150 ha (670 ha) |
| 추가 계획 | 민관 협력단지 조성 | 남미 산림협력센터 설립 |

해외조림사업 민간기업 전파

한국임업진흥원은 해외산림자원의 개발을 활성화하고자 매년 해외조림지 연수 프로그램을 진행하고 있습니다. 해외조림지에 방문하여 자원 개발의 투자 가능성, 무육 관리 및 조림 기술 등의 노하우를 제공하였습니다. 2017년 해외조림지 연수 프로그램에는 10개의 민간기업이 참가하였으며, 4년 간 총 32개 기업에게 해외조림사업의 우수 성과를 공유하였습니다.

2016년 목재업종 온실가스 감축량(2017년 인증) 78,617tCO₂eq(약 15억원 상당)

온실가스 감축 설비지원 304,632천원 지원

2017 해외조림지 연수 프로그램





한국임업진흥원은
임산업 제품의 품질 인증과
안전 진단을 통해 국민의 사회적 복리 증진
및 산림의 사회적 가치 창출에
기여하고 있습니다.

2017
KOFPI 주요
성과



사회적 임팩트 DMA

배경설명

임업은 산림 자원을 활용한 임산물 및 목재 제품 생산을 통한 경제·환경적 가치와 더불어 국민의 사회적 복리증진에도 책임을 가지고 있습니다. 특히 임산업 제품의 안전성 이슈에 대한 사례가 증가하면서 제품의 품질과 안전성 강화를 위한 책임이 주목받고 있습니다. 이에 따라 국내 및 해외에서 임업의 모든 실행단계 중, 국민의 생활수준, 건강 및 소비생활 등의 사회적 복리 증진 방안을 모색하고 있습니다.

전략 및 이행

한국임업진흥원은 임업실행 단계에서 발생하는 사회적 가치를 분석하였습니다. 국민들에게 안전한 임산업 제품을 제공하고자 임산물·목재 제품의 품질 검사를 실시하여 제품의 신뢰도를 높였습니다. 아울러 숲의 휴양 및 치유 기능을 활용한 생태마을을 조성하여 체험프로그램 및 휴양시설 제공 등을 통해 국민 건강 증진에 기여하고 있습니다.

성과 및 계획

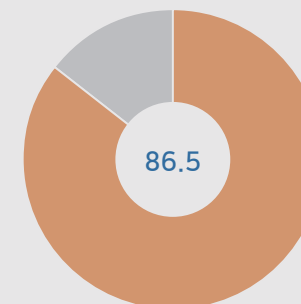
한국임업진흥원은 임산업 제품에 청정숲 푸드 및 KS 인증을 부여하여, 소비자들이 안전하고 우수한 제품을 소비할 수 있도록 노력하였습니다. 또한 국민들이 안전한 목재 시설물을 이용할 수 있도록 정확하고 고도화된 안전 진단을 실시하였습니다. 아울러 임업역량 강화를 위해 개발도상국과의 국제 협력사업을 추진하고 있습니다. 국민들의 건강 증진을 위해 안전한 임산업 제품 및 시설물에 대한 지속적인 진단을 실시할 것입니다.



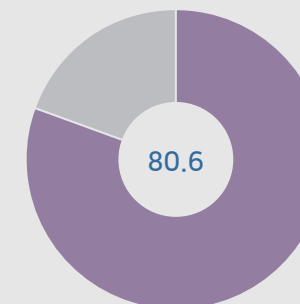
지속가능임업 설문조사

Q. 임산물이나 목재 등의 품질인증이 꼭 필요하다고 생각하십니까?

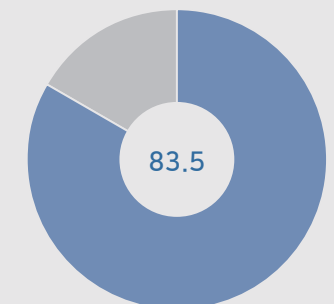
(단위: 점/100점 만점)



내부



외부



총합

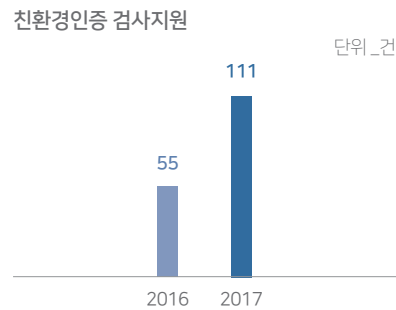
임산물과 목재 품질인증의 중요성에 대해 83.5점의 결과를 받았습니다. 내부 임직원은 86.5점으로 품질인증의 중요성을 인식하고 있는 반면, 외부 이해관계자는 80.6점으로 낮은 결과를 보였습니다. 임산물 및 목재 품질인증 사업은 소비자가 안전한 임산업 제품을 소비하기 위한 사업입니다. 한국임업진흥원은 임산업 제품의 품질인증에 대한 정보를 소비자를 포함한 모든 이해관계자에게 투명하게 공개하여 임산업 제품의 신뢰도를 향상시키겠습니다.

임산업 제품에 대한 책임을 어떻게 이행하나요?

중국 산양삼 및 목재제품의 불법유통으로 소비자 피해 사례가 증가함에 따라, 임산업 제품의 품질 관리와 안전 강화를 촉구하는 소비자의 욕구가 증대되고 있습니다. 한국임업진흥원은 안전하게 생산·재배된 임산물 및 목재 제품의 가치를 인정받고자, 임산업 제품의 생산단계에서의 품질검사를 간소화하고 유통 단속을 강화하였습니다. 아울러, 이에 대한 정보를 소비자에게 투명하게 제공하여 제품 신뢰도 향상에 기여하고 있습니다.

*산양삼 품질관리제도란?

특별관리임산물인 산양삼의 재배부터 판매까지 전과정에 대한 품질인증제도



임산물 품질관리 203-2

산양삼 생산관리 강화

한국임업진흥원은 안전하고 우수한 건강식품에 대한 소비자의 요구가 증가함에 따라 산양삼 품질관리제도*를 강화하고 있습니다. 그동안 산양삼 재배임가는 품질관리제도 이행과 친환경인증을 위한 검사를 중복으로 받아왔으나, 국립농산물품질관리원과의 업무협약으로 관련정보 공유 및 중복검사 일원화를 통해 임업인의 경제적 부담과 불편함을 해소하였습니다. 더불어 재배자들이 고품질의 산양삼을 수확할 수 있도록 권역별 종자단지를 조성하여 우수한 종자를 보급하였습니다. 우량 종자 보급과 품질관리제도 강화를 통해 2017년 무농약 산양삼 합격률은 7% 증가하였으며, 친환경인증 검사지원은 111건으로 전년대비 56건 증가하였습니다.



산양삼 유통관리 강화

중국삼의 불법유통이 증가함에 따라 산양삼 유통 관리의 중요성이 부각되고 있습니다. 한국임업진흥원은 소비자가 안전한 산양삼을 구매할 수 있도록 산양삼 유통관리 체계를 구축하여 유통관리를 강화하였습니다. 진흥원은 산양삼 원산지 판별기술을 도입하였으며, 지자체 및 경찰관서와의 협력 네트워크를 구축하여 불법유통되는 중국삼을 단속하였습니다. 이를 통해 2017년 200건의 산양삼 불법유통을 단속하였으며, 향후 산양삼 유통 표준규격의 법제화를 통해 산양삼의 유통관리를 더욱 강화할 계획입니다.

산양삼 품질관리제도 교육 및 홍보

산양삼 품질관리제도를 알리고 관련 담당자들의 이해도를 높이기 위해, 한국임업진흥원은 산양삼 재배자, 관련 공무원 및 귀농희망자를 대상으로 품질관리제도 교육을 실시하고 있습니다. 또한 산양삼에 대한 소비자의 관심과 인지도를 향상시키고자 함양산삼축제 및 인삼엑스포 축제를 지원하였습니다. 2017년 10회의 품질관리제도 교육을 실시하여 담당자의 역량을 강화하였으며, 총 1,023건의 품질관리제도 참여 건수를 기록하였습니다. 향후 산양삼의 검사기준과 이력관리를 지속적으로 강화해 나갈 계획입니다.

산양삼 불법유통 단속 200건 (피해예방액 40억원)



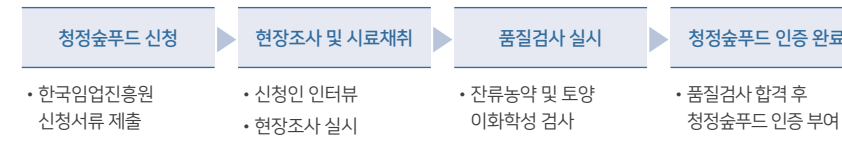
산양삼 품질관리제도 참여건수 2017년 1,023건



산양삼 인증제도 '청정숲푸드' 도입·운영

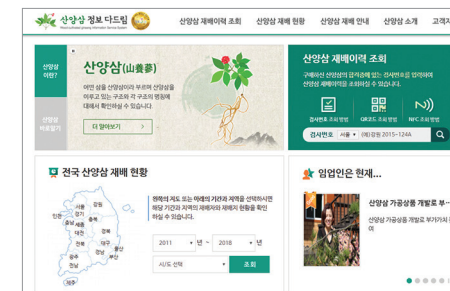
청정한 산지에서 재배된 임산물이 시장에서 품질만큼의 가치를 인정받지 못하고 있습니다. 이에 한국임업진흥원은 청정 임산물의 경쟁력 강화와 안전한 먹거리 제공을 위해 '청정숲푸드' 인증을 운영하고 있습니다. 관리 품목을 기존 17품목에서 30품목으로 확대하였으며, 잔류농약 및 비료검사 등 인증검사를 통해 우수성을 확인하여 청정숲푸드 인증마크를 부여하고 있습니다. 더불어 진흥원 홈페이지에 인증 정보를 공개하여 인증 제품의 브랜드 강화에 기여하고 있습니다. 2017년에는 총 44임가, 124건의 임산물이 인증 받았습니다. 향후 청정 임산물의 고부가가치 실현을 위해 '청정숲푸드' 운영체계가 국제적으로 인정을 받을 수 있도록 국제표준화를 추진할 계획입니다.

청정숲푸드 인증 절차



산양삼 정보공개 강화

산양삼 재배 이력 정보의 공개 항목이 많지 않아 소비자들이 산양삼에 대한 충분한 정보를 제공받지 못하는 불편사항이 있었습니다. 한국임업진흥원은 소비자가 산양삼의 생산 및 품질 정보를 충분히 제공받을 수 있도록 '산양삼 정보 다드림' 서비스를 운영하고 있습니다. 산양삼의 기본 정보, 재배 현황 및 품질검사 시행 현황 등 산양삼에 대한 다양한 정보를 제공하며, 유통되는 산양삼 제품에 부착된 품질검사 합격증번호로 쉽게 재배 이력을 조회할 수 있습니다. 산양삼 정보 서비스를 편리하게 제공함으로써 품질인증을 취득한 우수 임산물에 대한 소비자의 인지도와 신뢰도 향상에 기여하고 있습니다.



산양삼 정보 다드림



품질검사 합격증

청정숲푸드 지정임가 소득 증대 4,291만원 (▲11.5%)



청정숲푸드 인증마크



'청정숲푸드' 인증 제품



목재제품 품질검사
처리기간
24.5일 → 18.6일

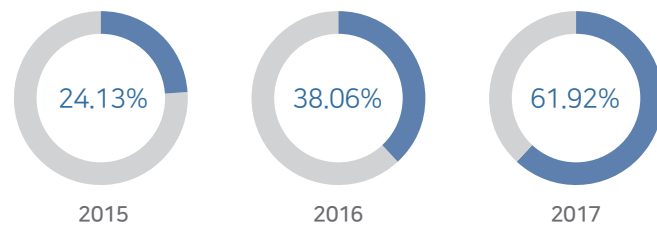


목재제품 품질관리

목재제품검사 강화

불법 및 불량수입된 목재제품이 국내에서 빈번히 적발되고 있습니다. 한국임업진흥원은 안전하고 우수한 목재제품이 생산·유통될 수 있도록 품질표시제도를 운영하고, 품질검사 결과를 제공하고 있습니다. 2017년 총 15품목으로 품질표시 품목을 확대하였으며, 목재 제품 생산·유통업체의 부담을 완화하고자 품질검사 처리기간을 약 25% 단축하였습니다. 또한 높은 검사 수수료의 부담을 줄이기 위해 치수별 중복검사를 면제하여 품질표시제품의 생산을 향상에 기여하고 있습니다. 향후 목재제품검사 대상품목을 더욱 확대하여 품질관리 권장 품목을 의무 품목으로 법제화할 계획입니다.

목재제품 품질표시제품 생산율



소비자 소통채널 운영

일반인 사용자들은 목재 품질을 정확히 구별하고 목적에 맞는 목재를 선택하는 데에 큰 어려움이 있습니다. 한국임업진흥원은 소비자들이 목재제품에 대한 유익한 정보를 제공받을 수 있도록 온라인 콘텐츠를 확대하고 있습니다. 대표 온라인 목재정보 채널인 '목재정보 다드림'에는 목재의 품질표시, 업체정보 및 생산과정 등에 대한 자세한 정보를 제공하고 있으며, 다드림 서비스와 함께 '목재세상' 밴드를 통해서도 소비자가 요구하는 정보를 실시간으로 공유하고 있습니다. 향후 지속적인 소통채널을 운영하여 목재제품에 대한 소비자의 신뢰도 향상에 기여할 것입니다.



목재 정보 다드림



목재세상 BAND

국민들을 위해 산림을 어떻게 활용하나요?

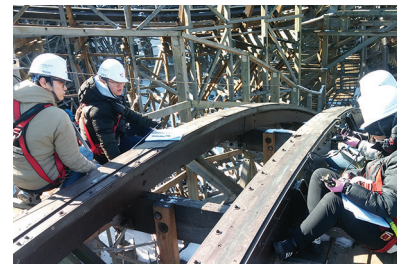
한국임업진흥원은 국민이 녹지공간을 활용할 수 있도록 편의시설을 조성 및 관리하고 있습니다. 국민이 비교적 쉽게 접근할 수 있는 야외 목재시설물의 안전진단을 실시하고 있으며, 도시 숲을 조성하여 다양한 체험 프로그램을 제공하여 국민의 안전과 건강한 삶에 기여하고 있습니다.

안전·성능평가 확대

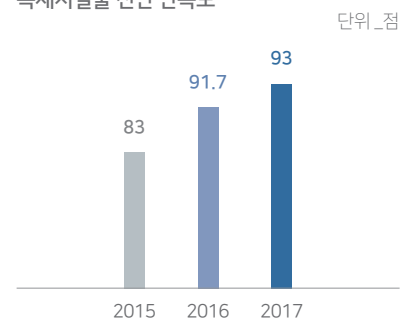
목재시설물 안전성 진단

국민의 휴양을 위해 설치된 벤치, 정자, 놀이터 등 야외 목재시설물이 증가하면서 시설물 안전에 대한 중요성이 커지고 있습니다. 한국임업진흥원은 국민들이 안전한 목재시설물을 이용할 수 있도록 안전성진단팀을 구성하여 시설물의 위험요소를 진단하고 있습니다. 더불어 자연재해로 피해를 입은 지역의 2차 사고 예방을 위한 안전 점검 현장 조사를 실시하여 국민들의 안전을 보호하고 있습니다. 이를 통해, 2017년 목재시설물 안전성진단 서비스 만족 조사에서 93점으로 높은 만족도를 이끌어내었습니다. 향후 진흥원은 시설물 구조 진단 전문 기관과 협업 네트워크를 구축하여 목재진단 원스톱 서비스를 실시할 계획입니다.

목재 시설물 진단



목재시설물 진단 만족도



목재제품 유통의 안전성 강화

새집증후군 및 화재참사 등 국민을 위협하는 사회적 이슈가 발생하면서 목재제품의 안전관리의 강화가 요구되고 있습니다. 한국임업진흥원은 국민의 안전 보호를 위해 목재제품 유해물질 안전성평가 기준을 더욱 고도화하고, 수입 목재제품의 안전성 확보를 위해 국가기관과 협업하여 유통단속을 지원하고 있습니다. 이에 2017년 유해물질을 함유한 50톤 규모의 목재제품을 단속하였습니다. 향후 진흥원은 목재시설물과 목재제품의 안전성 관리를 고도화하여 국민의 생활안전을 지속적으로 향상시키도록 지원하겠습니다.

도시 숲 프로그램 지원

많은 도시민들은 주말과 공휴일 등 짧은 기간 동안 자연에서 휴식을 취하고자 합니다. 한국임업진흥원은 근교 숲을 활용하여 다양한 산림·휴양·문화공간을 제공하기 위해 곤지암 리조트의 화담숲에 임산물 재배단지를 조성했습니다. 이후 지역사회에 대한 책임과 산림 접근성을 더욱 강화시키기 위해 2017년 서울시 강서구청과 MOU를 체결하여 '건강드림숲' 조성을 추진하고 있습니다. 더불어 도시숲 토양 진단 및 환경 모니터링을 실시하고, 나무와 토양을 활용한 다양한 임산물 체험학습 프로그램을 운영하여 지역주민의 생활 환경 향상에 기여하고 있습니다.

지원산촌마을 평균
2016년 4,829명
2017년 5,501명



산촌 6차 산업화 지원

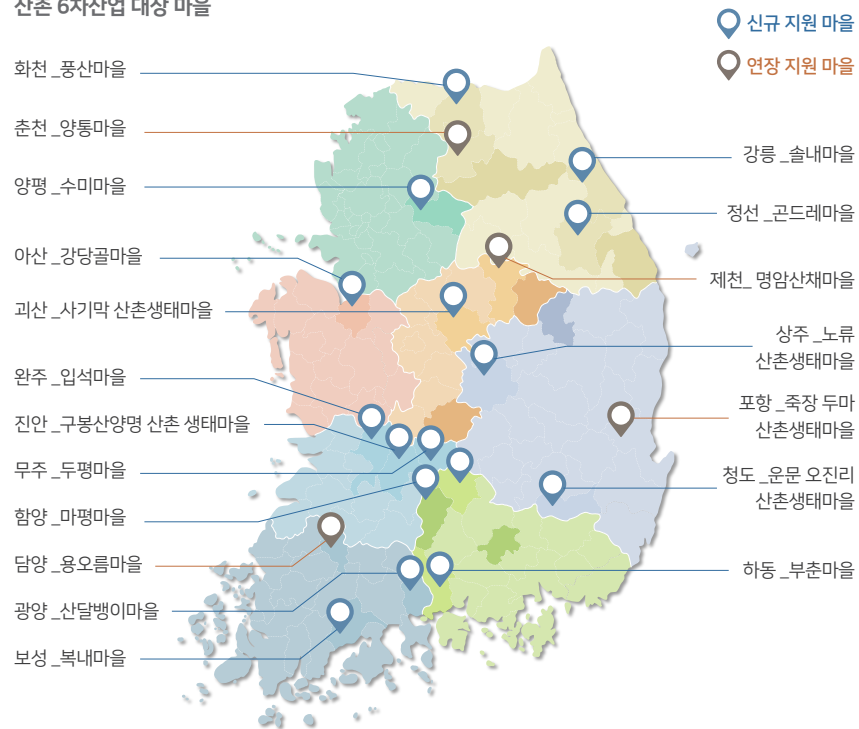
산촌 소득 증대

한국임업진흥원은 산촌마을의 소득 증대와 경제 활성화를 위해 2014년 시우리마을과 1사 1촌 자매결연을 맺어 마을 환경 개선 활동을 진행하고 있습니다. 진흥원은 마을의 소득 향상을 위한 환경 지원 활동뿐만 아니라 마을의 경영분석을 통한 맞춤형 컨설팅을 진행하고 있습니다. 특히 마을의 산림자원 및 토양환경 분석을 통해 소득 향상을 위한 적지 임산물을 추천하였습니다. 이러한 지원 활동으로 2017년 시우리마을의 소득은 전년대비 약 11% 증가하였습니다.

임업 6차 산업화 지원

임업 6차 산업화란 산림의 자원을 타분야 산업과 연계하여 새로운 부가가치를 만드는 임업 활동입니다. 한국임업진흥원은 임업 6차 산업화를 통해 국민들에게 휴양 및 다양한 체험 활동을 제공하고 있습니다. 전국 산촌생태마을 중 20개 마을을 6차 산업 대상 마을로 선정하여 국민들의 휴양공간을 마련하였으며, 더불어 숲체험교육, 캠핑, 임산물 식품 가공 체험 등 다양한 체험활동을 진행하고 있습니다. 이를 바탕으로 6차 산업 대상 마을을 포함한 산촌 생태마을 평균 방문객 수는 5,501명으로 전년대비 14% 이상 상승하였습니다. 향후 더 많은 방문객을 이끌기 위해 '대한민국 방방곡곡' 앱을 통한 홍보활동을 지원하여 산촌마을을 점차 확대 조성할 계획입니다.

산촌 6차산업 대상 마을



임업진흥을 위해 역량 강화를 어떻게 추진하나요?

기후변화 대응을 위한 온실가스 흡수원인 산림의 기능과 역할이 부각되면서 전 세계적으로 산림의 중요성이 부각되고 있습니다. 한국 임업진흥원은 국제산림협력, 산림분야 인재육성 등의 다양한 임업제도의 추진활동을 통해 산림자원의 역량 강화에 기여하고 있습니다.

임업의 국제협력 확대

산림분야 국제협력사업

산림은 중요한 탄소흡수원으로서 기후변화 대응방안으로 부상하고 있습니다. 한국임업진흥원은 국·내외 산림자원을 확보하여 기후변화에 선제적으로 대응하고자 국제 산림협력 사업을 추진하고 있습니다. 특히 인도네시아 공무원 및 지역주민 30명을 대상으로 산림 교육, 예술, 홍보 등 다양한 분야와의 협력 네트워크를 구축하였으며, 몽골 지역의 조림 사업자와 교류활동을 추진하여 사막화 방지에 힘쓰고 있습니다.

산림분야 인재 육성

한국임업진흥원은 산림분야의 글로벌 리더 육성을 위해 국내·외 학생과 산림분야 전문가를 지원하고 있습니다. 2014년부터 현지 산림공무원을 초청하여 국내 산림기술 및 산림녹화 사례를 전파하는 개도국 장학사업을 시행하고 있습니다. 더불어 청소년 산림대회 논문 공모전을 개최하여 우수한 청소년에게는 러시아 국제 청소년 산림대회 참가 기회를 제공하였습니다. 2017년 개도국 장학사업을 통해 26명의 개도국 산림 공무원의 역량을 강화하였으며, 국제 청소년 산림대회 지원을 통해 국내 청소년이 1위를 수상하는 성과를 얻었습니다.

국제협력을 통한 수출 역량 강화

국내 우수한 임산물의 수출 경쟁력을 확보하기 위해서는 수출 시장에 대한 정확한 파악이 중요합니다. 한국임업진흥원은 개도국 장학사업을 활용하여 국내 임산물의 수출 역량을 평가하는 글로벌마켓테스트를 실시하고 있습니다. 동남아시아 및 중앙아시아 지역의 장학생으로 구성된 마켓테스트단은 수출 유망 품목인 문경 오미자밸리 제품의 맛, 디자인, 가격 등에 대한 테스트를 진행하였습니다. 진흥원은 테스트 결과를 분석하여 해외 임산물 시장의 트렌드를 파악하고, 이를 마케팅 전략에 반영하여 국내 임산물의 수출 역량을 강화하고 있습니다.

글로벌 마켓테스트 실시

| 테스트 문항 | | 테스트 결과 |
|---------|---------------|------------------------------|
| 맛 | 자국에서 어필 가능 여부 | 지역에 따른 단맛 농도 변화 필요 |
| 가격 | 적절한 현지 가격 | 0.3~1USD |
| 디자인 | 자국에서 선호하는 디자인 | 현지인의 이해도 향상을 위해 임산물 사진 추가 필요 |
| 현지 유사제품 | 자국의 유사한 제품 | 지역별 유사한 주제품 |
| 현지 유통사 | 현지 유통업체 | 유통업체 분석을 통한 진출시장 확보 |

개도국 산림공무원 단기초청연수



러시아 국제 청소년 산림대회



수출특화지역 바이어
매칭을 통한 수출액 증가
2,712백만원 (▲34.7%)



APPENDIX

- 76 데이터 센터
- 78 GRI Content Index
- 81 UN Global Compact
- 82 검증의견서
- 84 협회 가입현황 및 수상목록

데이터센터

재무성과

제6기: 2017년 1월 1일 부터 2017년 12월 31일 까지 / 제 5기: 2016년 1월 1일 부터 2016년 12월 31일 까지

제4기: 2015년 1월 1일 부터 2015년 12월 31일 까지

(단위: 원)

| 과목 | 제6기 | 제5기 | 제4기 |
|--------------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------|
| [자산] | 22,071,641,174 | 23,201,616,872 | 1,389,973,350 |
| 1. 유동자산 | 5,385,036,269 | 5,149,169,096 | 646,581,932 |
| 1) 현금및현금성자산 | 2,793,459,535 | 2,382,277,946 | 436,225,763 |
| 2) 유동금융자산 | 743,150,002 | 1,014,329,621 | - |
| 3) 매출채권 및 기타채권 | 452,846,964 | 599,738,652 | 208,236,667 |
| 4) 재고자산 | 1,337,257,259 | 1,094,292,885 | - |
| 5) 당기법인세자산 | 26,350,712 | 20,055,002 | 2,119,502 |
| 6) 유동비금융자산 | 31,971,797 | 38,474,990 | - |
| 7) 매각예정 또는 소유주 분배예정 자산집단 | - | - | - |
| 2. 비유동자산 | 16,686,604,905 | 18,052,447,776 | 743,391,418 |
| 1) 비유동금융자산 | 11,781,654,908 | 12,851,472,877 | - |
| 2) 장기매출채권 및 기타채권 | 117,597,047 | 37,814,826 | - |
| 3) 유형자산 | 3,634,626,050 | 4,012,305,172 | 736,650,899 |
| 4) 투자부동산 | 1,051,056,983 | 1,060,333,984 | - |
| 5) 영업권 | - | - | - |
| 6) 영업권 이외의 무형자산 | 101,669,917 | 90,520,917 | 6,740,519 |
| 7) 관계기업 및 공동투자지분 | - | - | - |
| 8) 순확정급여자산 | - | - | - |
| 9) 이연법인세자산 | - | - | - |
| 10) 비유동비금융자산 | - | - | - |
| [부채] | 2,036,399,218 | 1,658,432,470 | 133,230,124 |
| 1. 유동부채 | 591,385,838 | 492,810,151 | 93,806,591 |
| 1) 매입채무 및 기타채무 | 418,564,625 | 386,464,381 | 39,638,291 |
| 2) 유동금융부채 | - | - | - |
| 3) 당기법인세부채 | - | - | - |
| 4) 유동비금융부채 | 172,821,213 | 106,345,770 | 54,168,300 |
| 5) 유동충당부채 | - | - | - |
| 6) 매각예정 자산 집단에 포함된 부채 | - | - | - |
| 2. 비유동부채 | 1,445,013,380 | 1,165,622,319 | 39,423,533 |
| 1) 장기매입채무 및 기타채무 | 802,587,300 | 746,097,000 | - |
| 2) 비유동금융부채 | - | - | - |
| 3) 유동비금융부채 | - | - | - |
| 4) 종업원급여채무 | 642,426,080 | 419,525,319 | 39,423,533 |
| 5) 이연법인세부채 | - | - | - |
| 6) 비유동충당부채 | - | - | - |
| 7) 비지배지분 부채 | - | - | - |
| [자본] | 20,035,241,956 | 21,543,184,402 | 1,256,743,226 |
| 1. 납입자본 | 18,771,268,441 | 18,771,268,441 | 1,000,000 |
| 2. 이익잉여금 | 1,044,425,137 | 2,451,922,046 | 1,065,795,693 |
| 3. 기타자본구성요소 | 219,548,378 | 319,993,915 | 189,947,533 |
| 자본과 부채 총계 | 22,071,641,174 | 23,201,616,872 | 1,389,973,350 |

지속가능임업 성과

| 범주 | 항목 | 단위 | 2015 | 2016 | 2017 |
|----|-----------------|------------------|--------|--------|--------|
| 경제 | 1인당 임업소득 | 만원 | 2,843 | 3,359 | 3,481 |
| | 노동생산성 | 천원/시간 | 15.172 | 16.78 | - |
| | 단위면적당 생산량 | kg/ha | 5,028 | 5,432 | - |
| | 임산업규모 | 조원 | 34.7 | - | - |
| | 창업지원으로 신규일자리 창출 | 명 | 244 | 477 | 572 |
| 환경 | 지속가능산림인증면적 | Ha | 0 | 64,014 | 95,058 |
| | 소나무재선충병 피해목 | 본 | 139만 | 115만 | 80만 |
| | 산림탄소흡수량 | tCO ₂ | 7,888 | 45,041 | 64,919 |
| | 해외조림지조성 | ha | - | 650 | 650 |
| 사회 | 산양삼 품질관리 참여율 | % | 74.2 | 100 | 100 |
| | 산양삼 불법유통 단속 | 건 | 146 | 180 | 200 |
| | 목재 품질표시 제품생산율 | % | 24.1 | 38.1 | 61.92 |
| | 목재시설물 진단 만족도 | 점 | 83 | 91.7 | 93 |

진흥원의 사회적책임 성과

| 범주 | 항목 | 단위 | 2015 | 2016 | 2017 | |
|-----------------------|--------------------|----------------|---------|-----------|-----------|----|
| 이해관계자 | 지속가능경영보고서 발간 | Y/N | Y | Y | Y | |
| | 지속가능경영 만족도 | 점 | 3.88 | 4.23 | 4.26 | |
| 임직원 | 상임임원 | 명 | 2 | 2 | 3 | |
| | 정규직 현원 | 명 | 82.5 | 125 | 132 | |
| | 무기계약직 | 명 | 43 | 55 | 58 | |
| | 비정규직 | 명 | 13 | 4 | 10 | |
| | 여성직원 ¹⁾ | 명 | 45 | 62.5 | 71 | |
| | 신규채용 | 총 정규직 | 명 | 14 | 33.5 | 18 |
| | 유연근무 | 시간선택제 전환 | 명 | 2 | 1 | 3 |
| | | 탄력근무제 | 명 | 93 | 79 | 50 |
| | 청년인턴 | 총 채용 | 명 | 23 | 13 | 15 |
| | 1인당 교육비용 | 원 | - | 1,331,340 | 1,097,000 | |
| | 1인당 교육시간 | 시간 | - | 87.5 | 84 | |
| | 육아휴직 근로자 | 명 | 3 | 2 | 7 | |
| | 육아휴직 후 직장에 복귀한 근로자 | 명 | 3 | - | 3 | |
| 육아휴직 복귀 후 12개월 이상 근무자 | 명 | 1 | - | 0 | | |
| 임직원 고충처리 만족도 | 점 | 3.40 | 3.90 | - | | |
| 정부기관 | 전기사용량 | kWh | 785,209 | 941,609 | 1,029,961 | |
| | 수도사용량 | m ³ | 3,556 | 3,849 | 4,002 | |
| | 가스사용량 | m ³ | 40,847 | 46,257 | 43,996 | |
| | 녹색제품구매 비율 | % | 80.7 | 95.7 | 99.4 | |
| 협력회사 | | | | | | |
| 지역사회 | 신비한 나무세계 교육기부 수혜자 | 명 | 109 | 107 | 74 | |
| | 행복모금함 후원기금 | 만원 | 1,162 | 1,630 | 131 | |
| 임업인 | 산림재해율 | % | 1.88 | 1.54 | 1.05 | |
| | 개인정보보호 유출 | 건 | 0 | 0 | 0 | |
| 일반국민 | 산림특성화고 강의지원시간 | 시간 | 792 | 832 | 820 | |
| | 산림특성화고 진로지도시간 | 시간 | 1,346 | 1,450 | 1,800 | |
| | 산림특성화고 취업률 | % | 40.0 | 54.2 | 55.1 | |

1) 여성직원수는 임원, 정규직, 무기계약직 인원의 합산 결과임

GRI Content Index

| 주제(Topic) | 공개명(Disclosure) | ISO 26000 | 페이지 | 검증여부 | |
|-------------------------------------------|-------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------|------|
| 공통주제(Universal Standards) | | | | | |
| GRI 102: 일반보고 (General Disclosure) | | | | | |
| 조직 프로필 | 102-1 | 조직명 | About this report, 10 | V | |
| | 102-2 | 활동 및 주력 브랜드, 제품 및 서비스 | 11 | V | |
| | 102-3 | 본사 위치 | About this report | V | |
| | 102-4 | 사업장 위치 | 11 | V | |
| | 102-5 | 조직 소유 및 법적 형태 | 10 | V | |
| | 102-6 | 시장 영역 | 6.3.10/6.4.1-6.4.2/ 6.4.3/6.4.4/ | About this report, 10 | V |
| | 102-7 | 조직 규모 | 10, 11 | V | |
| | 102-8 | 임직원 및 근로자에 대한 정보 | 6.4.5/6.8.5/7.8 | 10, 77 | V |
| | 102-9 | 조직 공급망 | | 39, 46, 47, 52, 54 | V |
| | 102-10 | 조직 및 공급망의 중요한 변화 | | About this report | V |
| | 102-12 | 외부 이니셔티브 | | 16~19 | V |
| | 102-13 | 가입협회 | | 84 | V |
| | 전략 | 102-14 | 최고의사결정권자 성명 | 4.7/6.2/7.4.2 | 2, 3 |
| 윤리 및 청렴성 | 102-16 | 조직의 가치, 원칙, 표준 및 행동규범 | 4.4/6.6.3 | 20 | V |
| | 102-17 | 윤리에 대한 자문 및 고충처리 제도 | | 20-23 | V |
| 거버넌스 | 102-18 | 거버넌스 구조 | | 14 | V |
| | 102-21 | 경제적, 환경적, 사회적 토픽에 대한 이해관계자와의 협의 과정 | | 14 | V |
| | 102-22 | 최고의사결정기구 및 위원회 구성 | 6.2/7.4.3/7.7.5 | | |
| | 102-23 | 최고의사결정기구 의장 | | 14 | V |
| | 102-24 | 최고의사결정기구 임명 및 선정 | | | |
| | 102-26 | 목적, 가치 및 전략 수립을 위한 최고의사결정기구의 역할 | | 14, 15 | V |
| 이해관계자 참여 | 102-40 | 이해관계자 그룹 목록 | | 28, 29 | V |
| | 102-41 | 단체협약 | | 84 | V |
| | 102-42 | 이해관계자 파악 및 선정 | 5.3 | 30, 31 | V |
| | 102-43 | 이해관계자 참여 방식 | | 30, 31 | V |
| 보고관행 | 102-44 | 이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 토픽 및 관심사 | | 31 | V |
| | 102-45 | 조직의 연결재무제표에 포함된 주제 목록 | | 76 | V |
| | 102-46 | 보고내용 및 주제경계 정의 | 5.2/7.3.2/7.3.3/ | About this report | V |
| | 102-47 | 중대 주제 목록 (List of material topics) | 7.3.4 | 31 | V |
| | 102-48 | 이전 보고서에 기록된 정보 수정 | | About this report | V |
| | 102-49 | 중대 주제 및 주제범위에 대한 변화 | | About this report | V |
| | 102-50 | 보고 기간 | | | |
| | 102-51 | 가장 최근 보고서 발간일자 | | | |
| | 102-52 | 보고 주기 | | About this report | V |
| | 102-53 | 보고서에 대한 문의처 | 7.5.3/7.6.2 | | |
| 102-54 | GRI Standards에 따른 보고 방식 | | | | |
| 102-55 | GRI Content Index | | 78-80 | V | |
| 102-56 | 외부 검증 | | 82-83 | V | |

| 주제(Topic) | 공개명(Disclosure) | ISO 26000 | 페이지 | 검증여부 | |
|-----------------------------------|-----------------|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|------------|---|
| GRI 200: 경제 | | | | | |
| 경제성과 | | | | | |
| GRI 103: Management Approach 2017 | 103-1 | 중대 주제 및 경계에 대한 설명 | | | |
| | 103-2 | 경영접근방식 및 구성 | 52, 53 | V | |
| | 103-3 | 경영접근방식 평가 | | | |
| 경제성과 | 201-1 | 직접적인 경제가치 발생과 분배 | 6.8.1-6.8.2/6.8.3/6.8.7/6.8.9 | 55 | V |
| | 201-2 | 기후변화가 미치는 재무적 영향 및 기타 위험과 기회 | 6.5.5 | 65 | V |
| 간접경제효과 | | | | | |
| GRI 103: Management Approach 2017 | 103-1 | 중대 주제 및 경계에 대한 설명 | | | |
| | 103-2 | 경영접근방식 및 구성 | 52, 53 | V | |
| | 103-3 | 경영접근방식 평가 | | | |
| 간접 경제효과 | 203-1 | 사회기반시설 투자 및 서비스 지원활동 | 6.3.9/6.8.1-6.8.2/6.8.7/6.8.9 | 18, 71 | V |
| | 203-2 | 중요한 간접적 경제효과 | 6.3.9/6.6.6/6.6.7/6.7.8/6.8.1-6.8.2/6.8.5/ 6.8.7/6.8.9 | 55, 66, 69 | V |
| GRI 300: 환경 | | | | | |
| 에너지 | | | | | |
| GRI 103: Management Approach 2017 | 103-1 | 중대 주제 및 경계에 대한 설명 | | | |
| | 103-2 | 경영접근방식 및 구성 | 28 | V | |
| | 103-3 | 경영접근방식 평가 | | | |
| 에너지 | 302-1 | 조직 내 에너지 소비 | 6.5.4 | 37 | V |
| | 302-4 | 에너지소비 감축 | 6.5.4/6.5.5 | | |
| 생물다양성 | | | | | |
| GRI 103: Management Approach 2017 | 103-1 | 중대 주제 및 경계에 대한 설명 | | | |
| | 103-2 | 경영접근방식 및 구성 | 60, 61 | V | |
| | 103-3 | 경영접근방식 평가 | | | |
| 생물다양성 | 304-1 | 보호지역 및 보호지역 밖의 생물다양성 가치가 높은 지역, 또는 그 인근에서 소유, 임대, 관리하는 사업장 | 6.5.6 | | |
| | 304-2 | 생물다양성에 중대한 영향을 미치는 활동, 제품 및 서비스 | 6.5.6 | 62 | V |
| | 304-3 | 서식지 보호 또는 복구 | 6.5.6 | | |
| GRI 400: 사회 | | | | | |
| 고용 | | | | | |
| GRI 103: Management Approach 2017 | 103-1 | 중대 주제 및 경계에 대한 설명 | | | |
| | 103-2 | 경영접근방식 및 구성 | 28 | V | |
| | 103-3 | 경영접근방식 평가 | | | |
| 고용 | 401-1 | 신규 채용 및 이직자 수 및 비율 | 6.4.3 | 77 | V |
| | 401-2 | 상근직에게만 제공하는 복리후생 | 6.4.4/6.8.7 | 33 | V |
| | 401-3 | 육아휴직 | 6.4.4 | 36 | V |
| 산업안전보건 | | | | | |
| GRI 103: Management Approach 2017 | 103-1 | 중대 주제 및 경계에 대한 설명 | | | |
| | 103-2 | 경영접근방식 및 구성 | 28, 29 | V | |
| | 103-3 | 경영접근방식 평가 | | | |
| 산업안전보건 | 403-2 | 부상 유형, 부상 발생률, 업무상 질병 발생률, 휴직일수 비율, 결근률, 업무 관련 사망자 수 | 6.4.6/6.8.8 | 32 | V |

| 주제(Topic) | 공개명(Disclosure) | ISO 26000 | 페이지 | 검증여부 | |
|-----------------------------------|-----------------|--------------------------------------|---------------------------------------------|------------|---|
| 산업안전보건 | 403-3 | 업무상 질병 발생률 또는 발생 위험이 높은 근로자 | 6.4.6/6.8.8 | 32 | V |
| 훈련 및 교육 | | | | | |
| GRI 103: Management Approach 2017 | 103-1 | 중대 주제 및 경계에 대한 설명 | | | |
| | 103-2 | 경영접근방식 및 구성 | | 28, 29 | V |
| | 103-3 | 경영접근방식 평가 | | | |
| 훈련 및 교육 | 404-1 | 한 해 동안 근로자 1인이 받는 평균 훈련시간 | 6.4.7 | 77 | V |
| | 404-2 | 근로자의 역량 강화 및 경력 관리를 위한 프로그램 | 6.4.7/6.8.5 | 34, 35 | V |
| 다양성과 기회균등 | | | | | |
| GRI 103: Management Approach 2017 | 103-1 | 중대 주제 및 경계에 대한 설명 | | | |
| | 103-2 | 경영접근방식 및 구성 | | 14 | V |
| | 103-3 | 경영접근방식 평가 | | | |
| 다양성과 기회균등 | 405-1 | 거버넌스 조직 및 임직원 내 다양성 | 6.2.3/6.3.7/6.3.10/6.4.3 | 14, 77 | V |
| 차별금지 | | | | | |
| GRI 103: Management Approach 2017 | 103-1 | 중대 주제 및 경계에 대한 설명 | | | |
| | 103-2 | 경영접근방식 및 구성 | | 28, 29 | V |
| | 103-3 | 경영접근방식 평가 | | | |
| 차별금지 | 406-1 | 차별근수 및 관련 시정조치 | 6.3.6/6.3.7/6.3.10/6.4.3 | 35 | V |
| 지역사회 | | | | | |
| GRI 103: Management Approach 2017 | 103-1 | 중대 주제 및 경계에 대한 설명 | | | |
| | 103-2 | 경영접근방식 및 구성 | | 42, 43 | V |
| | 103-3 | 경영접근방식 평가 | | | |
| 지역사회 | 413-1 | 지역사회 참여활동, 영향평가 및 개발 프로그램을 수행하는 사업장 | 6.3.9/6.5.1-6.5.2/6.5.3/6.8 | 45, 47, 49 | V |
| 마케팅 및 라벨링 | | | | | |
| GRI 103: Management Approach 2017 | 103-1 | 중대 주제 및 경계에 대한 설명 | | | |
| | 103-2 | 경영접근방식 및 구성 | | 67 | V |
| | 103-3 | 경영접근방식 평가 | | | |
| 마케팅 및 라벨링 | 417-1 | 제품 및 서비스 정보 및 라벨링 관련 법률 및 절차 | 6.7.1-6.7.2/6.7.3/6.7.4/ 6.7.5/6.7.9 | 62, 69 | V |
| | 417-2 | 제품 및 서비스 정보 및 라벨링에 관한 법률 및 자발적 규정 위반 | 4.6/6.7.1-6.7.2/6.7.3/6.7.4/ 6.7.5/6.7.9 | 80 | V |
| | 417-3 | 마케팅 커뮤니케이션에 관한 법률 및 자발적 규정 위반 | 4.6/6.7.1-6.7.2/6.7.3 | 80 | V |
| 고객개인정보보호 | | | | | |
| GRI 103: Management Approach 2017 | 103-1 | 중대 주제 및 경계에 대한 설명 | | | |
| | 103-2 | 경영접근방식 및 구성 | | 28, 29 | V |
| | 103-3 | 경영접근방식 평가 | | | |
| 고객개인정보보호 | 418-1 | 고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실에 대한 불만 건수 | 6.7.1-6.7.2/6.7.7 | 39 | V |
| 사회경제적 법규 준수 | | | | | |
| GRI 103: Management Approach 2017 | 103-1 | 중대 주제 및 경계에 대한 설명 | | | |
| | 103-2 | 경영접근방식 및 구성 | | 66, 67 | V |
| | 103-3 | 경영접근방식 평가 | | | |
| 사회경제적 법규 준수 | 419-1 | 사회 및 경제 측면의 관련 법규 및 규정 위반 | 4.6/6.7.1-6.7.2/6.7.6 | 80 | V |

UN Global Compact



한국임업진흥원은 공공기관의 사회적 책임을 다하고자 2017년 11월 유엔글로벌콤팩트에 가입하여 인권, 노동, 환경, 반부패에 관한 10대 원칙에 대한 지지를 선언하였습니다. 진흥원은 경영 활동 모든 분야에 10대 원칙을 적용하고, 원칙 및 사회적 책임 이행성과를 UNGC에 투명하게 공개하고 있습니다.

UN Global Compact 10대 원칙(The Ten Principles)

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  인권 Human Rights | 1. 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중하며 2. 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다. |
|  노동 Labour | 3. 기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고, 4. 모든 형태의 강제노동을 배제하며, 5. 아동노동을 효율적으로 철폐하고, 6. 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다. |
|  환경 Environment | 7. 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고, 8. 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며, 9. 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다. |
|  반부패 Anti-Corruption | 10. 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다. |

검증의견서

한국임업진흥원 이해관계자 귀중

더씨에스알(THE CSR, 이하“검증인”)은 한국임업진흥원으로부터 ‘2017 한국임업진흥원 지속가능임업보고서’(이하“보고서”)에 대한 검증을 요청 받았습니다. 더씨에스알은 보고서 발간 프로세스와 수록내용 전반에 대한 검토결과를 한국임업진흥원의 경영진에게 제공합니다.

검증기준 검증은 지속가능경영보고서 검증에 국제적으로 통용되고 있는 AA1000AS(2008) 표준과 GRI Standards의 보고원칙 준수여부를 중점적으로 검토하였습니다.

- AA1000AS(2008)의 이해관계자 포괄성, 중요성, 대응성의 원칙 적용 여부
- GRI Standards의 보고내용과 품질결정에 대한 원칙 충족 여부
- GRI Standards 핵심적 부합방식(Core Option) 충족 여부

검증수준 검증은 AA1000AS(2008)의 원칙 적용을 중심으로 일반수준 검증(Moderate Assurance Level)을 실시하고 데이터 샘플링과 현장 인터뷰는 제한적(Limited Level)으로 실시하였습니다. 검증과정에서 수행한 주요 활동은 아래와 같습니다.

- 보고이슈 선정을 위한 중대성 평가 프로세스의 합리성 점검
- 담당부서 인터뷰를 통한 이해관계자 참여 프로세스 점검
- 한국임업진흥원의 공공기관 경영실적보고서 합치 여부 확인

검증한계 검증인은 제한적범위의인터뷰와서면검토를통해보고서의신뢰수준을확보하였으나, 이는 100%의 정확성을 의미하지는 않습니다.

검증독립성 검증인은 제 3자 독립검증기관으로서 윤리성과 독립적 지위가 확보된 가운데 검증의견을 제시 합니다.

검증의견 검증인은 AA1000AS(2008) 검증기준과 국제적으로 공인된 보고 가이드라인의 원칙 준수여부를 입증하기 위한 일련의 과정을 거쳐 다음과 같이 검증의견을 제출합니다.

GRI Standards 핵심적 부합방식 충족 여부 검증인은 보고서 발간 국제가이드라인 GRI Standards 핵심적 부합방식 충족여부를 검토하였습니다. 공통주제 및 특정주제 13개에 대한 지표보고 요건을 충족하였음을 확인하였습니다. 검증 절차를 통해 확인된 주요 보고측면과 세부 지표는 다음과 같습니다.

AA1000AS(2008) 원칙 적용 여부

| 범주 | 주제 | |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 경제 | ■ 경제성과_201-1, 201-2 | ■ 간접 경제효과_203-1, 203-2 |
| 환경 | ■ 에너지_302-1, 302-4 | ■ 생물다양성_304-1,304-2, 304-3 |
| 사회 | ■ 고용_401-1, 401-2, 401-3 ■ 훈련 및 교육_404-1, 404-2 ■ 차별금지_406-1 ■ 마케팅 및 라벨링_417-1, 417-2 ■ 사회경제적 법규 준수_419-1 | ■ 산업안전보건_403-2, 403-3 ■ 다양성과 기회 균등_405-1 ■ 지역사회_413-1 ■ 고객개인정보보호_418-1 |

검증인은 보고서가 AA1000검증표준의 3대 원칙을 적용하고 있음을 확인하였습니다.

| | | |
|----------------|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 포괄성의 원칙 | 한국임업진흥원은 이해관계자 참여활동을 추진해 왔는가? | 검증인은 한국임업진흥원 이해관계자 선정 프로세스를 확인하였으며, 각 부서별로 실시해온 이해관계자 참여 과정에서 의도적으로 배제된 주요 이해관계자 그룹을 발견하지 못하였습니다. |
| 중요성의 원칙 | 한국임업진흥원은 이해관계자에 중요한 이슈를 보고하는가? | 검증인은 한국임업진흥원의 보고이슈 도출 절차를 확인 하였으며, 중대성 평가 절차 검토결과 적용상의 문제점을 발견하지 못하였습니다. |
| 대응성의 원칙 | 한국임업진흥원은 이해관계자의 요구와 기대 사항에 적절히 대응하는가? | 검증인은 한국임업진흥원이 이해관계자의 성과에 영향을 미치는 주요 사항을 파악하였으며, 지속가능성 주요이슈들이 보고서에 적절하게 기술되어 있음을 확인하였습니다. |

경영개선권고

한국임업진흥원은 임업인, 지역사회, 협력회사 등 이해관계자와의 열린 소통을 표방하고 다양한 이해관계자에게 임업서비스를 활용한 사회적 가치를 창출하고 있습니다. 일자리 창출 등 정부의 정책에 선제적으로 동참해 나가면서 특히, 유엔 글로벌콤팩트 10대 원칙을 지지하고 지속가능발전 목표(SDGs) 달성과 전략적으로 연계하여 사회적 책임을 이행하고자 노력한 점을 높이 평가합니다. 향후 한국임업진흥원의 지속가능한 성장을 위해 지속가능경영위원회를 통해 임업 경제, 사회, 환경에서의 활동과 성과를 관리하고 임직원들의 지속가능경영 마인드 함양을 위한 교육을 강화해 나갈 것을 권고합니다.

검증기관의 적격성

한국임업진흥원으로부터 검증을 의뢰 받은 더씨에스알은 글로벌 지속가능경영 전문기관으로 영국 어카운터빌리티사의 공식인증을 받은 AA1000AS(2008) 검증 라이선스를 보유하고 있으며, Global Reporting Initiative(GRI)의 Gold Community Member 지위를 획득하고 있습니다. 한국을 중심으로 미국, 영국, 독일 등 CSR 연구성과를 보유한 다국적 CSR 전문가들이 참여하고 있습니다.

2018년 3월

더씨에스알 대표이사

정 세 우




협회 가입현황 및 수상목록

단체가입 현황

| | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  한국임학회 |  산림경영정보학회 |  한국표준협회 |
|  조달물자전문검사협회의회 |  한국목재공학회 |  독일 산림작업임업기술협회 |
|  한국무역협회 |  한국임우회 |  한국산림정책연구회 |
|  한국능률협회 |  유엔 글로벌콤팩트 | |

수상목록

| 수상내역 | 내용 | 분야 | 수상일자 |
|--------------------------------------|------------------------------|---------------|-------|
| 행정안전부 2016 정부혁신 우수기관 선정 (국무총리 표창) | 서비스 정부, 유능한 정부, 투명한 정부 이행 | 국민 | 17.03 |
| 대한민국 서비스만족 대상 | 공공서비스 분야 고객감동 경영 | 국민, 임업인 | 17.03 |
| 4차 산업혁명 파워코리아 경영대상 농림축산식품부 장관상 수상 | 이해관계자 소통 | 국민, 임업인 | 17.08 |
| 대한민국 사랑받는 기업 중소기업부 장관상 수상 | 사회책임경영 | 국민, 임업인, 지역사회 | 17.11 |
| 한국을 빛낸 자랑스런 한국인 대상 | 임업홍보 발전공로 부분 | 임업인 | 17.11 |
| 산림청 반부패 청렴대책평가 최우수 포상 | 윤리경영 | 국민 | 17.12 |
| LACP Vision Awards | 사회책임경영 | 국민, 임업인, 지역사회 | 18.02 |



이 보고서는 한국임업진흥원 홈페이지(www.kofpi.or.kr)에서 PDF 파일로 다운받아 보실 수 있습니다.

보고서에 수록된 한국임업진흥원의 지속가능경영 활동과 성과에 대해 더욱 자세한 정보를 원하시는 분은 아래 연락처로 문의하여 주시기 바랍니다.

문의처

주소 (07570) 서울특별시 강서구 공항대로 475 한국임업진흥원
이메일 jyro@kofpi.or.kr
전화 1600-3248
홈페이지 http://www.kofpi.or.kr